

## **ABSTRAK**

*Creative Hub* merupakan wadah untuk menumpahkan kreativitas, baik fisik atau virtual, yang menyatukan orang-orang kreatif yang berperan sebagai pertemuan, menyediakan ruang dan dukungan untuk jaringan, pengembangan bisnis dan keterlibatan masyarakat dalam sektor kreatif, budaya dan teknologi. Sebuah creative hub didalamnya terdapat Design store, Artwork, Exhibition, Co-working space perpustakaan umum, studio (seni,musik, fotografi), kelas untuk pelatihan, asrama untuk menampung peserta kompetisi dan office yang disediakan untuk *startup* hasil dari seleksi kompetisi didalamnya. Ekonomi kreatif merupakan sektor yang diyakini mampu menjadi kekuatan baru ekonomi Indonesia di masa mendatang. Pembangkit ekonomi kreatif terletak pada industri kreatif dengan kekuatan yang berpusat pada keunggulan sumber daya manusia dengan pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat manusia. Berbagai daerah di Indonesia dengan potensinya masing-masing telah mengembangkan berbagai subsektor industri kreatif tersebut. Selain menjadi wadah untuk menumpahkan kreatifitas, creative hub yang terintegrasi dengan pusat pelatihan kerja akan membuka kesempatan baru bagi masyarakat untuk mendapatkan pekerjaan dan meningkatkan keahlian dalam bidang yang ditekuni, creative hub kali ini akan dirancang dengan dormitory dan office. yang kelak akan menjadi tempat penginapan peserta dan office sebagai kantor para startup mendatang.

Kata Kunci : Creative hub, Industri creative, Pusat Pelatihan Kerja, Office



## **ABSTRACT**

*Creative Hub provides services for creating creatives, virtual physics or virtual machines, and creating creative tools that work as tools, work with tools and tools, connect devices, and connect to software and technology. A creative hub in which there is a Design store, Artwork, Exhibition, Co-working space public library, studio (art, music, photography), classes for training, a dormitory to accommodate competition participants and an office provided for startups resulting from the competition selection in it. The creative economy is a sector that is believed to be able to become a new power for the Indonesian economy in the future. The creative economy generator lies in the creative industry with strengths centered on the superiority of human resources by utilizing creativity, skills and human talent. Various regions in Indonesia with their respective potentials have developed these various sub-sectors of the creative industry. In addition to being a place for expressing creativity, a creative hub that is integrated with a job training center will open up new opportunities for people to get jobs and improve their skills in their fields of work, this time the creative hub will be designed with dormitory and office. which will later become the participant's accommodation and office as an office for future startups.*

**Keywords:** *Creative hub, Creative industry, Job Training Center, Office*

