

## ABSTRAK

Nama dan NIM : Dimas Firgiantara 41817010130  
Muhammad Alif Faizal Razan 41817010106

Pembimbing TA : Riri Fajriah S.Kom, MM

Judul : “Sistem Informasi Pemasaran Produk *Seafood* Kedaikan (Studi Kasus : Kamal Muara Jakarta Utara)”

Seiring perkembangan teknologi dan tingginya minat masyarakat akan informasi membuat keinginan aksesnya menjadi cepat dan mudah untuk memperoleh kebutuhan tersebut. Sehingga peran sistem informasi begitu penting dalam kehidupan masyarakat saat ini. Salah satunya penggunaan sistem informasi pemasaran produk akan sangat menunjang proses bisnis. Permasalahan yang terdapat pada penelitian ini adalah bagaimana cara nelayan untuk mendapatkan target pasar yang luas, dikarenakan pada saat ini nelayan mendapatkan nilai jual harga produknya sangat kecil karena menjual hasil tangkapannya kepada tengkulak. Oleh karena itu kami berniat membuat sebuah sistem informasi pemasaran produk berbasis *website* menggunakan metode pengembangan sistem RAD agar para nelayan dapat menjual hasil tangkapannya ke target pasar yang lebih luas.

Kata kunci:

RAD, Tengkulak, Sistem Informasi Pemasaran

## ABSTRACT

Nama dan NIM : Dimas Firgiantara 41817010130  
Dwi Handika Pratomo 41817010125  
Muhammad Alif Faizal Razan 41817010106  
Pembimbing TA : Riri Fajriah S.Kom, MM  
Judul : “Sistem Informasi Pemasaran Produk Dan Alokasi  
Tangkapan Nelayan (Studi Kasus : Kamal Muara  
Jakarta Utara)”

Product Marketing Information System and Fisherman Catch Allocation in the Dadap Region is a system in the form of a product marketing website. This study aims to design and implement marketing applications for fishermen's catch products that are useful for fish consumers. This product marketing information system provides information in the form of products sold, fishermen's catch data, product stocks, and data of fishermen who have sold their catch in the system Information on marketing this product. Our goal is to make this application to increase the economic value of fishermen, to make fish consumers easier to obtain fish products and to avoid selling fish to middlemen. This marketing and allocation information system uses the Rapid Application Development (RAD) method, while for the system design uses UML which includes use case diagrams, activity diagrams. To analyze the feasibility of applying the Kedaikan, we apply the PIECES analysis. Our application is built using the PHP programming language, CodeIgniter as a framework for our website application and MySQL for the database in making product marketing information systems and allocations that we make. This application features information about ordering products, available stock data and data of fishermen who have sold their catch on this application as well as administrators to manage applications. The result of this research is a website called: "Kedaikan" where this website application is useful for marketing the catch of fishermen.

Key words:

Marketing Information Systems, RAD, PIECES, Fisherman, UML