



**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
IMPULSIVE BUYING PENGGUNA MARKETPLACE PADA
MAHASISWA**

MERCU BUANA REGULER 2

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada
Program Studi Psikologi**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Oleh:

NIKKI WINDAYANTARI

46114120093

UNIVERSITAS MERCUBUANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul: Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku
Impulsive Buying Pengguna Marketplace pada
Mahasiswa Mercu Buana Reguler 2

Nama: Nikki Widayantari

NIM: 46114120093

Program: Psikologi

Tanggal:

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 4 September 2022



Nikki Widayantari

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku *Impulsive Buying* Pengguna *Marketplace* Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Reguler 2

Nama : Nikki Windayantari

NIM : 46114120093

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 3 September 2021

Pembimbing

Ahmad Naufalul Umam, M.Si

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

PSI 07210058



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Impulsive Buying Pengguna Marketplace Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Reguler 2**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 3 September 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 3 September 2021

Sidang Skripsi

Penguji 1



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Penguji 2



Firman Alamsyah Ario Buntaran, M.A



Ahmad Naufalul Umam, M.Si

PSI 07210058



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt dengan karunia-Nya serta rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul **“Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Impulsive *Buying Pengguna Marketplace pada Mahasiswa Mercu Buana Reguler 2”***. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya Tugas Akhir penulis dengan baik terkhusus kepada Rektor Universitas Mercu Buana Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, rektor Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengikuti pendidikan program studi Psikologi Universitas Mercu Buana, dan penulis mengucapkan banyak terimakasih mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak:

1. Allah SWT. yang telah memberikan anugerah-Nya kepada penulis.
2. Ibu dan Alm. Bapak tercinta yang selalu memberikan dukungan serta kasihnya.
3. Bapak Ahmad Naufalul Umam, B.A., S.Psi., M.Si, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana selalu memberikan arahan dan informasi kepada penulis.
4. Ibu Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran dalam Tugas Akhir penulis.
5. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
6. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, S.Psi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
7. Ibu Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psi., selaku Dosen review yang telah memberikan saran dan informasi yang baik pada Tugas Akhir penulis

8. Segenap dosen pengajar Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana atas segala arahan dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
9. Ocky Satria, Wahyu Juliartiko dan seluruh teman-teman yang telah memberi motivasi dan menemani saat suka maupun duka kepada penulis.
10. Serta pada semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk penelitian lanjutan di masa mendatang. Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencerahkan kasih dan karuniaNya, Amin.



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER

ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK	iii
PERYATAAN.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.4.1MANFAAT TEORITIS	6
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS	6
BAB II : TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 LANDASAN TEORI	7
2.1.1 DEFINISI IMPULSIVE BUYING	7
2.1.2 DIMENSI IMPULSIVE BUYING	8
2.1.3 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING	9
2.1.4 KONTROL DIRI.....	11

2.1.4.1 DEFINISI KONTROL DIRI.....	11
2.1.4.2 DIMENSI KONTROL DIRI.....	12
2.1.4.3 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONTROL DIRI	13
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	14
2.3 DINAMIKA PENELITIAN.....	17
2.4 KERANGKA BERFIKIR	17
2.5 HIPOTESIS	18
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1 DESAIN PENELITIAN	19
3.2 VARIABEL PENELITIAN	19
3.2.1 DENTITAS VARIABEL	19
3.2.2 DEFINISI OPRASIONAL VARIABEL.....	19
3.3 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	20
3.3.1 POPULASI.....	20
3.3.2 SAMPEL PENELITIAN	20
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	20
3.4.1 KUESIONER	20
3.4.2 INSTRUMEN PENELITIAN	21
3.4.3 ALAT UKUR KONTROL DIRI.....	21
3.4.3.1 DESKRIPSI ALAT UKUR KONTROL DIRI	21
3.4.3.2 VALIDITAS ALAT UKUR KONTROL DIRI	22
3.4.3.3 RELIABILITAS ALAT UKUR KONTROL DIRI	22
3.4.4 ALAT UKUR IMPULSIVE BUYING	23
3.4.4.1 DESKRIPSI ALAT UKUR IMPULSIVE BUYING.....	23
3.4.4.2 VALIDITAS ALAT UKUR IMPULSIVE BUYING.....	23
3.4.4.3 RELIABILITAS ALAT UKUR IMPULSIVE BUYING	23

3.5 TEKNIK ANALISA DATA	23
3.5.1 UJI ASUMSI KLASIK	23
3.5.1.1 UJI NORMALITAS.....	23
3.5.1.2 UJI NORMALITAS	24
3.5.2 UJI HIPOTESIS	24
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 DESKRIPSI UMUM RESPONDEN	25
4.1.1 DATA JENIS KELAMIN.....	25
4.1.2 DATA SEMESTER	26
4.1.3 DATA USIA	27
4.1.4 DATA PEKERJAAN	28
4.1.5 DATA PENGGUNA MARKETPLACE	29
4.2 KATEGORISASI.....	29
4.3 ANALISA DATA	32
4.4 KORELASI	34
4.5 ANALISA TAMBAHAN	35
4.6 HASIL PENELITIAN.....	38
4.7 DISKUSI DAN PEMBAHASAN	39
BAB V : PENUTUP	41
5.1 KESIMPULAN	41
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	41
5.3 SARAN	42
5.3.1 SARAN TEORITIS.....	42
5.3.2 SARAN PRAKTIS.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABLE

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Table 3.1 Blueprint Alat Ukur Kontrol Diri.....	22
Table 3.2 Blueprint Alat Ukur Impulsive Buying.....	23
Tabel 4.1 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
Table 4.2 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Semester	26
Table 4.3 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Usia	27
Table 4.4 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	28
Table 4.5 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Pengguna Marketplace.....	29
Table 4.6 Analisa Deskriptif	30
Table 4.7 Kategorisasi Berdasarkan Variabel Kontrol Diri	30
Table 4.8 Kategorisasi Berdasarkan Variabel <i>Impulsive Buying</i>	31
Table 4.9 Hasil Uji Normalitas	32
Table 4.10 Hasil Uji korelasi Pearson	34
Table 4.11 Hasil Uji Anova Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Table 4.12 Hasil Uji Anova Berdasarkan Semester.....	36
Table 4.13 Hasil Uji Anova Berdasarkan Usia	36
Table 4.14 Hasil Uji Anova Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Table 4.15 Hasil Uji Anova Berdasarkan Pengguna Marketplace	37

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA BERFIKIR..... 18



DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN KONTROL DIRI DAN IMPULSIVE BUYING	47
LAMPIRAN DESKRIPSI UMUM	53
LAMPIRAN KATEGORISASI	56
LAMPRAN UJI KLASIK	57
LAMPIRAN UJI KORELASI	58
LAMPIRAN KUALITAS DATA	59
LAMPIRAN ANALISA TAMBAHAN	65

