



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Muhammad Syahri Rafly

44116010022

Representasi Persahabatan Dalam Film “Koboy Kampus” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Bibliografi: 5 Bab 90 hal + lampiran + 21 Buku + 6 Jurnal + 7 Internet

## ABSTRAK

Film adalah salah satu media komunikasi massa yang digunakan untuk mencerminkan atau membuat realitas. Film merupakan hasil proses kreatif para sineas yang memadukan berbagai unsur seperti gagasan, sistem nilai, pandangan hidup, keindahan, norma, tingkah laku manusia, dan kecanggihan teknologi. Ini bermakna bahwa film merupakan media komunikasi massa yang membawa pesan yang berisi gagasan-gagasan penting yang disampaikan kepada masyarakat dalam bentuk tontonan

Persahabatan diartikan sebagai hubungan antarpribadi yang akrab dimana melibatkan individu sebagai satu kesatuan, sedangkan pertemanan diartikan sebagai hasil hubungan yang formal dan merupakan tahap awal dalam suatu hubungan perkembangan persahabatan. Baron dan Byrne berpendapat bahwa persahabatan merupakan suatu hubungan dua individu dengan berinteraksi dalam beragam kondisi, tidak mengajak seseorang didalam hubungan persahabatan, serta memberi dukungan emosi.

Penelitian ini menggunakan teori semiotika menurut Charles Sanders Peirce. Teori dari Charles Sanders Peirce disebut Triangle of Meaning (teori segitiga makna). Dengan menggunakan paradigma konstruktivisme melalui tipe penelitian pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotika yang memfokuskan pada makna masing-masing tanda, berupa ikon, indeks, maupun simbol. Subjek penelitian ini berupa gambar dalam film Koboy Kampus

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dari 6 scene yang dipilih dan diteliti penulis menunjukkan Representasi Persahabatan dalam film Koboy kampus dalam 3 unsur persahabatan yaitu Murah hati, Setia, Senang dan Percaya yang ditunjukan dengan bahasa verbal maupun non verbal.

**Kata Kunci :** Representasi, Persahabatan, Semiotika, Film



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Muhammad Syahri Rafly

44116010022

Representation of Friendship in the Film "Campus Cowboy" (Charles Sanders Peirce Semiotic Analysis)

Bibliography: 5 Chapters 90 pages + appendix + 21 Books + 6 Journals + 7 Internet

## ABSTRACT

Representation of Friendship in the Film "Campus Cowboy" (Charles Sanders Peirce Semiotic Analysis)

Bibliography: 5 Chapters 90 pages + appendix + 21 Books + 6 Journals + 7 Internet

## ABSTRACT

Film is one of the mass communication media used to reflect or create reality. Film is the result of the creative process of filmmakers who combine various elements such as ideas, value systems, views of life, beauty, norms, human behavior, and technological sophistication. This means that the film is a mass communication medium that carries messages containing important ideas that are conveyed to the public in the form of spectacle

Friendship is defined as a close interpersonal relationship which involves individuals as a unit, while friendship is defined as the result of a formal relationship and is the initial stage in a relationship of friendship development. Baron and Byrne argue that friendship is a relationship between two individuals by interacting under various conditions, not inviting someone into a friendly relationship, and providing emotional support.

This research uses semiotic theory according to Charles Sanders Peirce. The theory of Charles Sanders Peirce is called the Triangle of Meaning. By using constructivism paradigm through the type of research approach qualitative descriptive. The research method uses semiotic analysis that focuses on the meaning of each sign, in the form of icons, indexes, and symbols. The subject of this research is an image in the film Koboy Kampus

Based on the results of the study, it shows that from the 6 scenes selected and examined, the author shows the representation of friendship in the campus Koboy film in 3 elements of friendship, namely Generous, Faithful, Happy and Trusting which is shown by verbal and non-verbal language.

**Keywords:** Representation, Friendship, Semiotics, Film