



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Penyiaran

Salsabila Rania Hidayat

44118010020

Bibliografi: 6 Bab

Upaya Pendampingan *Public Speaking* Dalam Meningkatkan Keahlian Menjadi *Content Creator* Di Instagram Bagi Siswa/I SMK Prima Unggul Kota Tangerang, Maret – Mei 2022

ABSTRAK

Tujuan dari pendampingan ini adalah untuk memberikan edukasi berupa teori maupun praktik mengenai Teknik *Public Speaking* sebagai seorang *content creator*. Pendampingan ini diharapkan dapat mengembangkan potensi dari para Siswa/i SMK Prima Unggul untuk dapat melakukan *Public Speaking* yang baik sehingga dapat menjadi seorang *content creator* yang memberikan pengaruh kepada khalayaknya. SMK Prima Unggul beralamat di Jl. Raden Fatah No.98, RT.002/RW.010, Parung Serab, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang, Banten. Pada pendampingan *Public Speaking* ini diambil para siswa/i kelas X SMK Prima Unggul dengan 12 siswi yang memilih *Public Speaking* sebagai peminatannya, dari total 19 siswa/i di kelas tersebut. Dalam kegiatan ini penulis menggunakan pendekatan komunikasi persuasif dan interaktif kepada para siswa/i. Para siswa/i didukung penuh untuk mengeksplorasi kemampuan *Public Speaking* mereka dan mengembangkan kreativitas mereka melalui pembuatan *content* yang akan dibuat sebagai tugas akhir pendampingan ini. Perkembangan para siswa/i dapat dilihat dari hasil kuisioner rata – rata sebelum pendampingan mendapatkan 70% presentase dan mendapatkan hasil 86% rata – rata setelah pendampingan. Para siswa/i menunjukkan antusiasme yang tinggi selama berjalannya pendampingan dan mendapatkan kepercayaan diri yang lebih tinggi se usai dilakukannya pendampingan. Secara umum para siswa sudah dapat mengaplikasikan *Public Speaking* dengan baik terhadap kegiatan sehari – hari dan sudah dapat mengerti dengan baik materi *Public Speaking* yang disampaikan walaupun masih butuh banyak latihan serta pembelajaran lebih mendalam lagi untuk dapat mencapai hasil yang maksimal.

Kata Kunci: *Instagram, Content Creator, Public Speaking, SMA Prima Unggul*



Mercubuana University

Faculty of Communication

Broadcasting Major

Salsabila Rania Hidayat

44118010020

Bibliografi: 6 Chapters

Public Speaking Assistance Efforts in Improving Skills to Become Content Creators on Instagram for Students at SMK Prima Unggul Tangerang City, March – May 2022

ABSTRACT

The purpose of this assistance is to provide education in the form of theory and practice regarding Public Speaking Techniques as a content creator. This assistance is expected to develop the potential of SMK Prima Unggul students to be able to do good Public Speaking so that they can become content creators who have an influence on their audiences. SMK Prima Unggul is located at Jl. Raden Fatah No.98, RT.002/RW.010, Parung Serab, Ciledug District, Tangerang City, Banten. In this Public Speaking assistance, 12 students out of 20 total students of 10th grade SMK Prima Unggul chose Public Speaking as their concentration. In this activity the author uses a persuasive and interactive communication approach to students. The students are fully supported to explore their Public Speaking skills and develop their creativity through the creation of content that will be made as the final assignment of this assistance. The progress of the students can be seen from the results of the questionnaire, on average, before mentoring, they get 70% percentage and get 86% average results after assistance. The students showed high enthusiasm during the mentoring process and gained higher self-confidence after the assistance. In general, the students are able to apply Public Speaking well to their daily activities and able to understand well the Public Speaking material, although they still have to take a lot of practice and learning deeper to achieve maximum results.

Keywords: Instagram, Content Creator, Public Speaking, SMA Prima Unggul