



**UPAYA PENDAMPINGAN *PUBLIC SPEAKING* DALAM
MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI *CONTENT CREATOR* DI
INSTAGRAM BAGI SISWA SMK PRIMA UNGGUL KOTA
TANGERANG**



TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

SALSABILA RANIA HIDAYAT (44118010019)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsabila Rania Hidayat

NIM 44118010019

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir peduli negeri dengan judul : **UPAYA PENDAMPINGAN PUBLIC SPEAKING DALAM MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI CONTENT CREATOR DI INSTAGRAM BAGI SISWA/I SMK PRIMA UNGGUL KOTA TANGERANG** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau diplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Agustus 2022

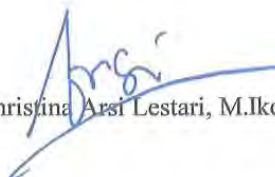


(Salsabila Rania Hidayat)

Mengetahui

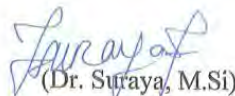
Pembimbing I

Pembimbing II


(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)


(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi


(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **UPAYA PENDAMPINGAN *PUBLIC SPEAKING* DALAM
MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI *CONTENT
CREATOR* DI INSTAGRAM BAGI SISWA/I SMK PRIMA
UNGGUL KOTA TANGERANG**

Nama : Salsabila Rania Hidayat

NIM : 44118010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Agustus 2022

Mengetahui;

Pembimbing I


(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **UPAYA PENDAMPINGAN *PUBLIC SPEAKING* DALAM
MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI *CONTENT
CREATOR* DI INSTAGRAM BAGI SISWA/ SMK PRIMA
UNGGUL KOTA TANGERANG**

Nama : Salsabila Rania Hidayat

NIM : 44118010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Agustus 2022

Mengetahui;

Pembimbing II


(Ridho Azlam Anbo Asce, M.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **UPAYA PENDAMPINGAN *PUBLIC SPEAKING* DALAM
MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI *CONTENT
CREATOR* DI INSTAGRAM BAGI SISWA/I SMK PRIMA
UNGGUL KOTA TANGERANG**

Nama : Salsabila Rania Hidayat

NIM : 44118010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Agustus 2022

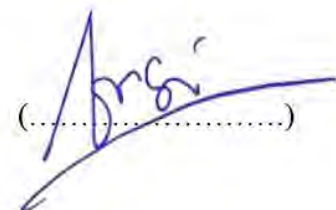
Ketua Sidang,
Dr. Suraya, M.Si

()

Penguji Ahli,
Feni Fasta, M.Si

()

Pembimbing I,
Christina Arsi Lestari, M.Ikom

()

Pembimbing II,
Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **UPAYA PENDAMPINGAN *PUBLIC SPEAKING* DALAM MENINGKATKAN KEAHLIAN MENJADI *CONTENT CREATOR* DI INSTAGRAM BAGI SISWA/ SMK PRIMA UNGGUL KOTA TANGERANG**

Nama : Salsabila Rania Hidayat

NIM : 44118010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 25 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Penyiaran

Salsabila Rania Hidayat

44118010020

Bibliografi: 6 Bab

Upaya Pendampingan *Public Speaking* Dalam Meningkatkan Keahlian Menjadi *Content Creator* Di Instagram Bagi Siswa/I SMK Prima Unggul Kota Tangerang, Maret – Mei 2022

ABSTRAK

Tujuan dari pendampingan ini adalah untuk memberikan edukasi berupa teori maupun praktik mengenai Teknik *Public Speaking* sebagai seorang *content creator*. Pendampingan ini diharapkan dapat mengembangkan potensi dari para Siswa/i SMK Prima Unggul untuk dapat melakukan *Public Speaking* yang baik sehingga dapat menjadi seorang *content creator* yang memberikan pengaruh kepada khalayaknya. SMK Prima Unggul beralamat di Jl. Raden Fatah No.98, RT.002/RW.010, Parung Serab, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang, Banten. Pada pendampingan *Public Speaking* ini diambil para siswa/i kelas X SMK Prima Unggul dengan 12 siswi yang memilih *Public Speaking* sebagai peminatannya, dari total 19 siswa/i di kelas tersebut. Dalam kegiatan ini penulis menggunakan pendekatan komunikasi persuasif dan interaktif kepada para siswa/i. Para siswa/i didukung penuh untuk mengeksplorasi kemampuan *Public Speaking* mereka dan mengembangkan kreativitas mereka melalui pembuatan *content* yang akan dibuat sebagai tugas akhir pendampingan ini. Perkembangan para siswa/i dapat dilihat dari hasil kuisioner rata – rata sebelum pendampingan mendapatkan 70% presentase dan mendapatkan hasil 86% rata – rata setelah pendampingan. Para siswa/i menunjukkan antusiasme yang tinggi selama berjalannya pendampingan dan mendapatkan kepercayaan diri yang lebih tinggi se usai dilakukannya pendampingan. Secara umum para siswa sudah dapat mengaplikasikan *Public Speaking* dengan baik terhadap kegiatan sehari – hari dan sudah dapat mengerti dengan baik materi *Public Speaking* yang disampaikan walaupun masih butuh banyak latihan serta pembelajaran lebih mendalam lagi untuk dapat mencapai hasil yang maksimal.

Kata Kunci: *Instagram, Content Creator, Public Speaking, SMA Prima Unggul*



Mercubuana University

Faculty of Communication

Broadcasting Major

Salsabila Rania Hidayat

44118010020

Bibliografi: 6 Chapters

Public Speaking Assistance Efforts in Improving Skills to Become Content Creators on Instagram for Students at SMK Prima Unggul Tangerang City, March – May 2022

ABSTRACT

The purpose of this assistance is to provide education in the form of theory and practice regarding Public Speaking Techniques as a content creator. This assistance is expected to develop the potential of SMK Prima Unggul students to be able to do good Public Speaking so that they can become content creators who have an influence on their audiences. SMK Prima Unggul is located at Jl. Raden Fatah No.98, RT.002/RW.010, Parung Serab, Ciledug District, Tangerang City, Banten. In this Public Speaking assistance, 12 students out of 20 total students of 10th grade SMK Prima Unggul chose Public Speaking as their concentration. In this activity the author uses a persuasive and interactive communication approach to students. The students are fully supported to explore their Public Speaking skills and develop their creativity through the creation of content that will be made as the final assignment of this assistance. The progress of the students can be seen from the results of the questionnaire, on average, before mentoring, they get 70% percentage and get 86% average results after assistance. The students showed high enthusiasm during the mentoring process and gained higher self-confidence after the assistance. In general, the students are able to apply Public Speaking well to their daily activities and able to understand well the Public Speaking material, although they still have to take a lot of practice and learning deeper to achieve maximum results.

Keywords: *Instagram, Content Creator, Public Speaking, SMA Prima Unggul*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayat dan inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) dengan judul “Upaya Pendampingan *Public Speaking* Dalam Meningkatkan Keahlian Menjadi *Content Creator* Di Instagram Bagi Siswa/I SMK Prima Unggul Kota Tangerang”. Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini telah diupayakan disusun dengan seoptimal mungkin, meskipun tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan didalamnya. Adapun laporan ini disusun berdasarkan perbaikan pembelajaran yang telah dilaksanakan oleh penulis yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan profesionalisme penulis.

Atas bimbingan, doa dan bantuan yang telah diberikan penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom dan Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom selalu dosen pembimbing Tugas Akhir Peduli Negeri.
2. Ibu Dr. Suraya M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi Broadcasting.
3. Feby Wulandari, S.H selaku kepala sekolah SMK PRIMA UNGGUL yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan perbaikan pembelajaran.

4. Papa dan Mama yang senantiasa memberikan bantuan dan dorongan moral maupun mterial dalam mengikuti studi ini.
5. Teman – teman mahasiswa Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, khususnya teman sekelompok saya yaitu Milania Dewi Widyaswari dan Muthia Hambarini yang sama –sama berjuang dari awal penulisan proposal hingga selesainya penelitian ini. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu.
6. Uray Fasha August Putra, Nindi Indriyani, Erifsha Denada, Agnes Primaharani, Rafida Fio Nabila, Irfan Faqih dan Enggo Prasetyo Cahyo Nugroho selaku sahabat dan orang – orang terdekat yang selalu mendukung penulis dari awal hingga selesainya laporan ini.
7. Atas segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik yang membangun dan saran yang berguna untuk menyempurnakan laporan yang sudah dibuat ini. Penulis berharap laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat berguna sebagai tambahan pengetahuan serta wawasan yang bermanfaat. Amin

Jakarta, 13 April 2021



Salsabila Rania Hidayat

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Mitra.....	6
1.3 Tujuan Pengabdian.....	7
1.4 Hasil Luaran	8
1.4.1 Hasil Luaran Publikasi Media Massa	9
1.5 Manfaat Pengabdian	9
1.5.1 Manfaat Mitra.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	10
2.2 Misi SMK Prima Unggul :	10
2.3 Profile Sekolah.....	13
2.4 Mata Pelajaran SMK Prima Unggul.....	14
BAB III	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	16

3.1 Konten Kreator	16
3.2 Instagram	18
3.2.1 Instagram Story	18
3.2.2 Fitur Highlights di Instagram	19
3.2.3 Konten Tanya Jawab	20
3.2.4 Polling	20
3.2.5 Instagram Quiz	21
3.2.6 Live Instagram	22
3.2.7 Explore	23
3.2.8 Instagram Insight.....	23
3.3 <i>Public Speaking</i>	26
3.3.1 Pengertian <i>Public Speaking</i>	26
3.3.2 Pentingnya <i>Public Speaking</i>	27
3.3.3 Metode – Metode <i>Public Speaking</i>	29
3.3.4 <i>Public Speaking</i> dalam <i>Broadcasting</i>	31
3.3 Kompetensi Komunikator Komunikasi.....	35
3.4.1 Pengertian Komunikasi.....	35
3.4.2 Komunikasi Efektif.....	37
3.4.3 Faktor-faktor Penunjang Komunikasi Efektif.....	39
3.4.4 Faktor Komunikator.....	40
3.4.5 Komunikasi Efektif.....	42
3.4.6 Esensi Komunikasi Efektif.....	43
3.4.7 Tipe Komunikasi.....	45
3.4.8 Media Komunikasi	46
3.5 Komunikasi Persuasif.....	47
3.5.1 Pengertian Komunikasi Persuasif	47
3.5.2 Elemen Komunikasi Persuasif	49
3.5.3 Metode-Metode Komunikasi Persuasif.....	51
BAB IV	53
METODE PELAKSANAAN	53
4.1 Teknik Pengukuran Identifikasi Masalah.....	53
4.2 Teknik Pelaksanaan	53

4.3 Tahap Kegiatan.....	54
4.3.1 Tahap Persiapan	54
4.3.2 Tahap Pelaksanaan	55
4.3.3 Tahap Evaluasi.....	56
4.4 Teknik Komunikasi	56
4.4.1 Isi Materi.....	56
4.4.2 Media Komunikasi.....	57
4.4.3 Cara Komunikasi	57
4.5 Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	57
4.6 Anggaran	58
4.7 Jadwal Kegiatan	59
4.8 Rencana Mitra Kerjasama	61
4.9 Rencana Publikasi Luaran & Media Massa	61
BAB V.....	62
HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	62
5.1 Teknik Komunikasi	62
5.1.1 Isi Materi	62
5.1.2 Media Komunikasi.....	63
5.1.3 Cara Komunikasi.....	63
5.2 Gambaran Tahap – Tahap Pelaksanaan.....	63
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	66
5.3.1 Hasil Kegiatan.....	66
5.3.2 Hasil Kegiatan Peserta	77
5.3.3 Partisipasi Peserta	96
5.4 Analisis Kegiatan, Kendala Dan Potensi Berkelanjutan	108
5.4.1 Analisis Kegiatan.....	108
5.4.2 Kendala	110
5.4.3 Pontensi Berkelanjutan.....	111
BAB VI	112
PENUTUP.....	112
6.1 Simpulan.....	112
6.2 Saran.....	112

6.2.1	Saran Akademis	112
6.2.2	Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jadwal Mata Pelajaran Daring SMK Prima Unggul (Cr : Kepala Jurusan Broadcasting SMK Prima Unggul).....	14
Gambar 3. 1 Instagram Story (Sumber: Dokumentasi Pribadi)	19
Gambar 3.2 Highlight Instagram (Sumber: Dokumentasi Pribadi)	20
Gambar 3.3 Konten Tanya Jawab (Sumber: Dokumentasi Pribadi)	20
Gambar 3.4 Polling Instagram (Sumber: Dokumentasi Pribadi)	21
Gambar 3.5 Fitur Quiz Instagram (Sumber: Dokumentasi Pribadi)	22
Gambar 3.6 Live Instagram (Sumber: www.liputan6.com).....	22
Gambar 3.7 <i>Explore</i> atau Jelajah Instagram (Sumber : Dokumentasi Pribadi)	23
Gambar 3. 8 Menu Interaction (Sumber: www.whello.id)	24
Gambar 3. 9 Menu Discovery (Sumber: www.whello.id)	25
Gambar 3.10 Tab Audiens (www.exrush.com)	26
Gambar 5. 1 Penyampaian Materi tentang Content Creator (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	98
Gambar 5. 2 Pengisian Kuesioner Sebelum Pelaksanaan (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	98
Gambar 5. 3 Penyampaian Materi <i>Public Speaking</i> (Sumber : Dokumentasi Pribadi)	99
Gambar 5. 4 Sambutan Kepala Jurusan Broadcasting (Sumber : Dokumentasi Pribadi).....	99
Gambar 5. 5 dan Gambar 5. 6 Video Praktik <i>Public Speaking</i> 1 (Sumber : Dokumentasi Pribadi).....	100
Gambar 5. 7 dan Gambar 5. 8 Penyampaian Materi Komunikasi Persuasif dan Praktik <i>Public Speaking</i> 1 (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	102
Gambar 5. 9 dan Gambar 5. 10 Penyampaian Materi Kompetensi Komunikator Komunikasi dan Presentasi konsep Siswa/I tentang Video Content Creator.....	103
Gambar 5. 11 Praktik <i>Public Speaking</i> 2 (Dokumentasi Pribadi).....	104
Gambar 5. 12 dan Gambar 5. 13 Revisi Konsep dan Diskusi Persiapan Shooting (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	105
Gambar 5. 14 dan Gambar 5. 15 Proses Shooting Kelompok 1 (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	105
Gambar 5. 16 dan Gambar 5. 17 Proses Shooting Kelompok 2 (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	106
Gambar 5. 18 dan Gambar 5. 19 Proses Shooting Kelompok 4 (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	106
Gambar 5. 20 Proses Editing (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	107
Gambar 5. 21 Proses Shooting Kelompok 3 (Sumber: Dokumentasi Pribadi)..	107
Gambar 5. 22 Proses Editing Final (Sumber: Dokumentasi Pribadi)	107

Gambar 5. 23 dan Gambar 5. 24 Penutupan Acara dan Pembagian Kenang-
kenangan (Sumber: Dokumentasi Pribadi)108
Gambar 5.3 1 Akun Instagram @tapnbroadcasting78



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Anggaran.....	58
Tabel 4. 2 Jadwal Pelaksanaan.....	59
Tabel 5. 1 Tahap Persiapan Sebelum Pelaksanaan	63
Tabel 5. 2 <i>Tahap Pelaksanaan</i>	64
Tabel 5. 3 <i>Tabel Kuesioner Sebelum Pendampingan</i>	67
Tabel 5. 4 <i>Tabel Kuesioner Sesudah Pendampingan</i>	68
Tabel 5. 5 <i>Tabel Perhitungan Kuesioner</i>	75
Tabel 5. 6 <i>Tabel Hasil Tugas Pertama & Kedua</i>	78
Tabel 5. 7 Tabel Hasil Tugas Kelompok 1	91
Tabel 5. 8 Tabel Hasil Tugas Kelompok 2	92
Tabel 5. 9 Tabel Hasil Tugas Kelompok 3	94
Tabel 5. 10 Tabel Hasil Tugas Kelompok 4	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata (Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping).....	117
Lampiran 2. Anggaran Kegiatan	128
Lampiran 3. Sususan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	129
Lampiran 4. Surat Kesediaan dari Mitra tempat kegiatan.....	131
Lampiran 5. Denah Detail Lokasi Kegiatan (indoor atau outdoor)	133
Lampiran 6. Dokumentasi (surat ijin, surat undangan, daftar hadir, foto dan video kegiatan).....	134
Lampiran 7. Bahan presentasi (bahan komunikasi)	138
Lampiran 8. Desain Spanduk, Banner, Printed Material	141
Lampiran 9. Bukti Publikasi di Media Massa.....	142
Lampiran 10. Curriculum Vitae	146

