



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Farid Hamdi Syukur

44317010045

Resepsi Khalayak Mengenai Iklan Tokopedia X BTS Pada Perempuan Komunitas Fans K-Pop Di Jakarta

Jumlah halaman: 104 halaman + lampiran + CV

Bibliografi: 39 Acuan + 6 Jurnal

ABSTRAK

Didalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian mengenai interpretasi penerimaan dan pemaknaan suatu komunitas terhadap iklan Tokopedia X BTS di Youtube, yang di mana komunitas sebagai pengonsumsi teks media dan bagaimana mereka memandang dan memahami teks media ketika berhubungan dengan media.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui interpretasi penerimaan dan pemaknaan Perempuan Komunitas Fans K-Pop di Jakarta pada iklan Tokopedia X BTS di Youtube dengan menggunakan landasan teori analisis resepsi oleh Stuart Hall. Metodologi menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara mendalam dan Focus Group Discussion.

Dengan hasil penelitian menunjukkan terdapat keberagaman dalam model pembacaan yang disebabkan oleh adanya perbedaan penilaian atas kode-kode yang disampaikan. Informan 1, informan 2 ke dalam model pembacaan dominated reading, Informan 3 berada dalam posisi sebagai pembaca negotiated reading, Sedangkan informan 4, dan informan 5 berada dalam posisi sebagai pembaca oposisional reading.

Pada akhirnya peneliti memiliki saran untuk pihak-pihak yang terkait dalam pembuatan iklan tersebut dimana iklanya masih belum baik untuk expertise (keahlian) dari bintang iklan, bintang iklan tidak memiliki kapasitas dan posisi yang tepat sebagai representative citra perusahaan, bintang iklan tidak menunjukkan adanya interaksi kepada khalayak, seharusnya adanya wujud sikap mengajak bukan kesan yang ditampilkan dalam iklan ini adalah kesan popularitas.



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Farid Hamdi Syukur

44317010045

Resepsi Khalayak Mengenai Iklan Tokopedia X BTS Pada Perempuan Komunitas Fans K-Pop Di Jakarta

Number Of Pages: 104 Pages + lampiran + CV Bibliografi: 39

References + 6 Journals

ABSTRACT

In this study, researchers conducted research on the interpretation of the acceptance and meaning of a community towards the Tokopedia X BTS advertisement on Youtube, where the community is a consumer of media texts and how they perceive and understand media texts when dealing with media.

This study was conducted to determine the interpretation of acceptance and meaning of Women's K-Pop Fan Community in Jakarta in the Tokopedia X BTS advertisement on Youtube using the theoretical basis of reception analysis by Stuart Hall. The methodology uses a qualitative approach with a constructivist paradigm. The data collection technique used is by conducting in-depth interviews and Focus Group Discussions

The results of the study show that there is diversity in the reading model caused by differences in the assessment of the codes submitted. Informant 1, informant 2 into a reading model of dominated reading, Informant 3 is in a position as a negotiated reading reader, while informant 4, and informant 5 is in a position as an oppositional reading reader.

.In the end, the researcher has suggestions for the parties involved in making the advertisement where the advertisement is still not good for the expertise of the advertisement star, the advertisement star does not have the right capacity and position as a representative of the company's image, the advertisement star does not show any interaction with the public. audience, there should be a form of inviting attitude, not the impression shown in this ad is the impression of popularity.