



**RESEPSI KHALAYAK MENGENAI IKLAN TOKOPEDIA X BTS PADA  
PEREMPUAN KOMUNITAS FANS K-POP DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Komunikasi  
Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Komunikasi

Disusun oleh:

**Farid Hamdi Syukur**

44317010045

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2021**

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farid Hamdi Syukur  
NIM : 44317010045  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **RESEPSI KHALAYAK MENGENAI IKLAN TOKOPEDIA X BTS PADA PEREMPUAN KOMUNITAS FANS K-POP DI JAKARTA** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 September 2021

Yang membuat pernyataan,



(Farid Hamdi Syukur)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Farid Hamdi Syukur  
NIM : 44317010045  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication  
Judul : **RESEPSI KHALAYAK MENGENAI IKLAN TOKOPEDIA X  
BTS PADA PEREMPUAN KOMUNITAS FANS K-POP DI  
JAKARTA**

Jakarta, 20 September 2021

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Farid Hamdi Syukur  
NIM : 44317010045  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication  
Judul : **RESEPSI KHALAYAK MENGENAI IKLAN TOKOPEDIA X  
BTS PADA PEREMPUAN KOMUNITAS FANS K-POP DI  
JAKARTA**

Jakarta, 20 September 2021



Ketua Sidang : **Kurniawan Prasetyo, M. Ikom** T A S (.....)

MERCU BUANA

Penguji Ahli : **Dr. Ahmad Mulyana, M. Si**

Pembimbing : **Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : RESEPSI KHALAYAK MENGENAI IKLAN TOKOPEDIA X BTS  
PADA PEREMPUAN KOMUNITAS FANS K-POP DI JAKARTA

Nama : Farid Hamdi Syukur

NIM : 44317010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 20 September 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi

Advertising & Marketing Communication

Pembimbing

**(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)**

**(Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**(Dr. Farid Hamid, M. Si)**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : RESEPSI KHALAYAK MENGENAI IKLAN TOKOPEDIA X BTS  
PADA PEREMPUAN KOMUNITAS FANS K-POP DI JAKARTA

Nama : Farid Hamdi Syukur

NIM : 44317010045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 20 September 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi

Advertising & Marketing Communication

Pembimbing

**(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)**

**(Dr. Yoyoh Hereyah, M. Si)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dr. Elly Yulawati, M. Si)**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**(Dr. Farid Hamid, M. Si)**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, telah memberikan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan makalah ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongan-Nya tentunya tidak akan sanggup untuk menyelesaikan makalah ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya di akhirat. Tidak lupa, Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan makalah sebagai tugas akhir skripsi dengan judul *“RESEPSI KHALAYAK MENGENAI IKLAN TOKOPEDIA X BTS PADA PEREMPUAN KOMUNITAS FANS K-POP DI JAKARTA”*

Penulis tentu menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk makalah ini, supaya makalah ini nantinya dapat menjadi makalah yang lebih baik lagi. Kemudian pada kesempatan kali ini, izinkan peneliti untuk berterima kasih kepada seluruh pihak yang sangat berjasa, memberikan dukungan serta bekerja sama sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, S. Pd, M. Si**, selaku pembimbing dalam membuat laporan tugas akhir ini yang udah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir saya.
2. **Ibu Dewi Sad Tanti, M. Ikom & Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom**, selaku dosen mata kuliah riset komunikasi yang telah membimbing saya dalam awal untuk pembuatan skripsi saya.
3. **Ibu Eka Perwitasari, M. Ed**, selaku Ketua Bidang Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.
4. **Bapak Kurniawan Prasetyo, M. Ikom**, selaku Sekertaris Bidang Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.
5. **Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama saya menyelesaikan tugas akhir
6. **Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Advertising and Marketing Communication yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
8. Kedua Orang Tua saya Dedeh Ernawati dan Lamro Siregar yang telah banyak memberikan doa, kasih sayang serta dukungan kepada saya secara moral maupun materil hingga tugas akhir ini dapat selesai.
9. Dinda Ayu Sekaranti yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini sehingga dapat berjalan dengan lancar.
10. Teman-teman Marcomm Angkatan 2017, Shinta, Dela, Adit, Tavni, Bayu, Diaz, Eko, Galih, Irfan, Wicak, Adel, Innah. Terima Kasih sudah memberikan semangat, dukungan yang benar-benar ikhlas dan tulus, serta membuat kehidupan perkuliahan ini menjadi menyenangkan.

## DAFTAR ISI

<b>COVER/ JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>Fokus Penelitian</b> .....	9
<b>Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>Manfaat Penelitian</b> .....	9
Manfaat Akademisi .....	9
Manfaat Praktis .....	9
Manfaat Sosial .....	10
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	11
<b>Tinjauan Teoritis</b> .....	21
Reception Theory .....	21
Khalayak .....	27
Periklanan .....	32
Digital Marketing .....	34
TokoPedia .....	35
YouTube .....	36
Fanatisme .....	36
KPOP .....	37
<b>BAB III</b> .....	39
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	39
<b>Paradigma Penelitian</b> .....	39



<b>Metode Penelitian</b> .....	40
<b>Subjek Penelitian</b> .....	41
<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	42
Data Primer .....	42
Data Sekunder .....	43
<b>Teknik Analisa Data Penelitian</b> .....	44
<b>Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data</b> .....	45
<b>BAB IV</b> .....	47
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	47
<b>Gambaran Umum Obyek Penelitian</b> .....	47
Gambaran Umum Informan (Komunitas Twentythree Kpop Fandom).....	47
Iklan Tokopedia X BTS di Youtube .....	50
Boyband Bangtan Boys (BTS).....	51
Tokopedia .....	54
<b>Hasil Penelitian</b> .....	55
Interpretasi Perempuan Komunitas K-Pop terhadap Industri K-Pop.....	57
Interpretasi Perempuan Komunitas K-Pop terhadap iklan Tokopedia X BTS di Youtube	59
Interpretasi Perempuan Komunitas K-Pop tentang penggunaan Brand Personality BTS	
pada iklan Tokopedia X BTS di Youtube.....	60
<b>Pembahasan</b> .....	64
<b>BAB V</b> .....	69
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	69
<b>Kesimpulan</b> .....	69
<b>Saran</b> .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>LAMPIRAN</b> .....	74
<b>Lampiran 1 Curriculume Vitae</b> .....	74
<b>Lampiran 2 Transkrip Wawancara &amp; FGD</b> .....	76
<b>DOKUMENTASI</b> .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tokopedia X BTS.....	3
Gambar 1.2 PFC otak manusia.....	5
Gambar 1.3 Data Fans K-Pop.....	6
Gambar 1.4 Fansbase K-Pop .....	6
Gambar 1.5 Biaya pengeluaran fans untuk idola.....	7
Gambar 2.1 Proses Encoding & Decoding .....	23
Gambar 4.1 Iklan Tokopedia X BTS di Youtube.....	50
Gambar 4.2 Logo Tokopedia .....	54



**DAFTAR TABLE**

<b><u>Table 2.1 Penelitian Terdahulu</u></b> .....	11
<b><u>Table 4.1 Personil BTS</u></b> .....	52
<b><u>Table 4.2 Profil Informan</u></b> .....	56
<b><u>Table 4.3 Keterangan Informan</u></b> .....	62

