



**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN
KEPULAUAN SERIBU JAKARTA DALAM UPAYA MENJADIKAN
PULAU TIDUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA PADA TAHUN 2021**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun Oleh:

Diaz Ezra Pradipta

44317010025

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Advertising & Marcom

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diaz Ezra Pradipta

NIM : 44317010025

Konsentrasi : Advertising and Marketing Communication

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul : **“STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN KEPULAUAN SERIBU JAKARTA DALAM UPAYA MENJADIKAN PULAU TIDUNG SEBAGAI TUJUAN WISATA PADA TAHUN 2021”** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 5 November 2021


Diaz Ezra Pradipta

Pembimbing


(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

Ketua Bidang Studi


(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Advertising & Marcom

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **“STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA
KABUPATEN KEPULAUAN SERIBU JAKARTA DALAM
UPAYA MENJADIKAN PULAU TIDUNG SEBAGAI
TUJUAN WISATA PADA TAHUN 2021“**

Nama : Diaz Ezra Pradipta

NIM : 44317010025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing


(Melly Ridaryanthi, Ph.D)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : **“STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA
KABUPATEN KEPULAUAN SERIBU JAKARTA
DALAM UPAYA MENJADIKAN PULAU TIDUNG
SEBAGAI TUJAUN WISATA PADA TAHUN 2021”**

Nama : Diaz Ezra Pradipta

NIM : 44317010025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 5 November 2021

Ketua Sidang

Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

(.....)

Penguji Ahli

Dewi Sad Tanti, M.Ikom

(.....)

Pembimbing

Melly Ridaryanthi, Ph.D

(.....)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **“STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA
KABUPATEN KEPULAUAN SERIBU JAKARTA
DALAM UPAYA MENJADIKAN PULAU TIDUNG
SEBAGAI TUJAUN WISATA PADA TAHUN 2021”**

Nama : Diaz Ezra Pradipta

NIM : 44317010025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 5 November 2021


Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Digital Advertising &
Marketing
Communication


(Melly Ridaryanthi, Ph.D)


(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikas

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr Elly Yulawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Advertising & Marcomm

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **“STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA
KABUPATEN KEPULAUAN SERIBU JAKARTA
DALAM UPAYA MENJADIKAN PULAU TIDUNG
SEBAGAI TUJAUN WISATA PADA TAHUN 2021”**

Nama : Diaz Ezra Pradipta

NIM : 44317010025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 5 November 2021

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Digital Advertising &
Marketing
Communication


(Melly Ridaryanthi, Ph.D)


(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr Elly Yuliawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Allah SWT, penguasa segala alam semesta, atas segala nikmat hidup, kesehatan, rejeki, serta wawasan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Seribu Jakarta Dalam Upaya Menjadikan Pulau Tidung Sebagai Tujuan Wisata Pada Tahun 2021“

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, peneliti terbuka menerima kritik membangun serta saran yang berguna. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication. Kemudian pada kesempatan kali ini, izinkan peneliti untuk berterima kasih kepada seluruh pihak yang sangat berjasa, memberikan dukungan serta bekerja sama sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku pembimbing dalam membuat laporan tugas akhir ini yang udah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir saya.
2. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku dosen matakuliah riset komunikasi yang telah membimbing saya dalam step awal untuk pembuatan skripsi saya.
3. Ibu Eka Perwitasari, M.Ed selaku Ketua Bidang Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan,

motivasi, dan pengajaran yang baik selama saya menyelesaikan tugas akhir

6. Ibu Dr Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Advertising and Marketing Communication yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua saya M. Zaeni Muhaji dan Yenni Irmayani yang telah banyak memberikan doa, kasih sayang serta dukungan kepada saya secara moral maupun materil hingga tugas akhir ini dapat selesai.
9. Eldiastari Putri Andini yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini sehingga dapat berjalan dengan lancar.
10. Teman-teman Marcomm Angkatan 2017, terima kasih sudah memberikan semangat, dukungan, serta membuat kehidupan perkuliahan ini menjadi menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik, Terima Kasih.

Tangerang, 5 November 2021

Diaz Ezra Pradipta

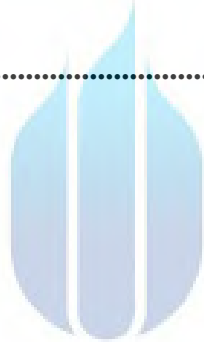
DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Praktis	13
1.4.2 Manfaat Akademis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis	31
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	31
2.2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran	33
2.2.3 Konsep Pariwisata.....	35
2.2.4 Pengembangan Pariwisata	36
2.2.5 Strategi Pemasaran Pariwisata	38
2.2.6 Strategi Promosi.....	39
2.2.7 Tujuan Promosi.....	42
2.2.8 Bauran Promosi.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subyek Penelitian	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
a. Data Primer	49
b. Data Sekunder.....	50
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55

4.1 Profil Objek Penelitian	55
4.1.1 Letak Geografis Pulau Seribu	55
4.1.2 Sejarah Singkat	55
4.1.3 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kepulauan Seribu	56
4.1.4 Struktur Organisasi	57
4.1.5 Potensi Wisata Pulau Tidung	60
4.1.6 Sarana dan Prasarana	62
4.1.7 Dana	62
4.1.8 Sumber Daya Manusia	63
4.2 Hasil penelitian	64
4.2.1 Strategi Promosi	65
4.2.2 Bauran Promosi	68
4.2.2.1 Sales Promotion / Promosi Penjualan	68
4.2.2.2 Personal Selling / Penjualan Tatap Muka	69
4.2.2.3 Public Relation / Hubungan Masyarakat	70
4.2.2.4 Advertising / Periklanan	71
4.2.2.5 Pameran	72
4.2.3 Evaluasi Kegiatan Promosi	72
4.3 Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN	81

5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
CURRICULUM VITAE.....	89
TRANSKRIP WAWANCARA	90
DOKUMENTASI.....	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

4.1.4 Gambar Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Tahun 2018.....	58
4.2.4 Gambar Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Tahun 2020.....	59
4.2.2.1 Gambar Paket Wisata Pulau Tidung.....	69
4.2.2.2 Gambar Agent Travel Pulau Tidung.....	70
4.2.2.4 Gambar Video Konten Tentang Kepulauan Seribu.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengunjung Wisatawan Pulau Tidung Tahun 2011-2020.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1.6 Jumlah Tempat Penginapan Pulau Tidung.....	62
Tabel 4.3.1 Bentuk Kegiatan Promosi Kepulauan Seribu.....	73

