



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Sherly Belinda
44210110106

Iklm Komunikasi Organisasi PT. Servo Meda Sejahtera Pasca Akuisisi
Jumlah halaman :
Bibliografi : Tahun 1990 - 2013

ABSTRAK

Iklm komunikasi organisasi dibentuk melalui interaksi antara anggota organisasi. Iklm bukanlah sifat seseorang individu, tetapi dipelihara oleh para anggota organisasi. Penelitian ini membahas iklm komunikasi organisasi yang terjadi di PT. Servo Meda Sejahtera setelah mengalami krisis. Peneliti tertarik untuk mengetahui apakah pasca diakuisisi mempengaruhi iklm komunikasi organisasi PT. Servo Meda Sejahtera.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif sehingga menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Key informan dalam penelitian ini adalah seorang HRD Manajer dan Corporate Secretary di PT. Servo Meda Sejahtera.

Kata kunci : Iklm Komunikasi Organisasi