



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Dina Novianti
44117010051

Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kreativitas Mahasiswa
Broadcasting Universitas Mercu Buana 2020
Jumlah Halaman : 72 Halaman + 6 Lampiran
Bibliografi : 21 Buku + 6 Jurnal + 4 Internet

ABSTRAK

Dalam hal ini internet juga menjadi alat bisnis yang berbasis aplikasi, salah satunya yaitu aplikasi yang kita kenal dengan TikTok. Aplikasi TikTok kini menjadi salah satu platform sosial media yang cukup populer di kalangan masyarakat dunia. Aplikasi “Tik Tok” adalah salah satu platform media sosial yang perkembangannya paling cepat di dunia. Aplikasi TikTok adalah platform sosial video pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas, dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya menjadi content creator dan berimajinasi sebebas-bebasnya dan menyatakan ekspresi mereka dengan selucu mungkin.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh pengguna aplikasi tiktok terhadap kreativitas mahasiswa broadcasting Universitas Mercu Buana 2020. Penelitian ini menggunakan Paradigma Positivisme. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey, dengan pendekatan kuantitatif dan tipe penelitian deskriptif. Teori yang digunakan yaitu teori Uses and Effect dan Teori Determinisme Teknologi. Berdasarkan hasil uji regresi dan hipotesis, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X (Aplikasi tiktok) jika diuji secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap variabel Y (Kreativitas Mahasiswa).

Kata Kunci : Kreativitas , Aplikasi Tiktok, Mahasiswa



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Broadcasting
Dina Novianti
44117010051

*The Influence of Tiktok Application Users on the Creativity of Broadcasting
Students at Mercu Buana University 2020*
Number of Pages : 72 Pages + 6 attachments
Bibliography : 21 Books + 6 Journal + 4 Internet

ABSTRACT

In this case, the internet has also become an application-based business tool, one of which is the application we know as TikTok. The TikTok application has now become one of the most popular social media platforms among the world community. The “Tik Tok” app is one of the fastest growing social media platforms in the world. The TikTok application is a short video social platform that has a lot of music support so that users can perform their performances with dance, freestyle, and much more so as to encourage their creativity to become content creators and imagine freely and express their expressions as funny as possible.

This study was conducted to determine the effect of Tiktok application users on the creativity of broadcasting students at Mercu Buana University 2020. This study uses the Positivism Paradigm. The method used in this research is a survey research method, with a quantitative approach and descriptive research type. The theory used is the theory of Uses and Effect and the Theory of Technological Determinism.

Based on the results of the regression and hypothesis testing, it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that there is a significant effect between the X variables (Tiktok application) if tested together or simultaneously affects the Y variable (Student Creativity).

Keywords : Creativity, Tiktok Application, Student