



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Broadcasting

Siti Asis Pertiwi (44117010050)

Pengalaman Remaja Mendengar *Podcast* Diskusi Psikologi “Episode Kenali Gangguan Kecemasan” Pada Aplikasi Spotify

Bibliografi: 5 Bab 101 Hal + Lampiran + 21 Buku + 20 Website

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengalaman Remaja Mendengar *Podcast* Diskusi Psikologi “Episode Kenali Gangguan Kecemasan” Pada Aplikasi Spotify. Menurut Geoghegan dan Klass, potensi *podcast* terletak pada keunggulannya dapat diakses secara otomatis, mudah dan kontrol ada di tangan konsumen, dapat dibawa-bawa, dan selalu tersedia. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh DailySocial pada pengguna *podcast* di Indonesia usia 20-25 tahun merupakan hasil terbanyak sekitar 42,12 lalu yang menempati peringkat kedua dengan hasil 25,52% masuk pada kisaran usia 26-29 tahun. Kedua hasil survei tertinggi yang dilakukan DailySocial tersebut termasuk ke dalam kisaran usia remaja.

Penelitian ini memfokuskan pada bagaimana kesadaran, pemahaman, pengalaman dan pemaknaan remaja akhir ke dewasa awal dalam mendengarkan media baru pada *podcast* Diskusi Psikologi (Disko) episode Kenali Gangguan Kecemasan pada aplikasi Spotify. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kualitatif fenomenologi dengan paradigma konstruktivis. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan observasi partisipan dan didukung oleh data primer yang diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi berupa kata – kata serta kumpulan gambar dengan partisipan.

Hasil penelitian menunjukan, 3 (tiga) pengalaman remaja mendengarkan *podcast* diskusi psikologi episode kenali gangguan kecemasan, yaitu ketertarikan penggunaan aplikasi spotify dan *podcast* disk, konten *podcast* sebagai media informasi, juga motif remaja mendengarkan *podcast* diskusi psikologi untuk menangani gangguan kecemasan. Adanya motif saat memutuskan mendengarkan *podcast* diskusi psikologi menemukan 2 (dua) kategori motif yakni, motif mencari informasi, dan motif penyesuaian diri. Menunjukan penyesuaian diri dalam menentukan konsep diri bertujuan untuk pemanfaatan platfoam media *podcast* diskusi psikologi sebagai informasi pembelajaran mengenai mental *health*.

Kata Kunci: Pengalaman, Remaja, *Podcast*



Mercu Buana University

Faculty of Communication Science

Broadcasting

Siti Aisis Pertiwi (44117010050)

**Teenagers' Experience of Listening to the Psychology Discussion Podcast
“Episode Recognize Anxiety Disorders” on the Spotify**

Bibliography: 5 Chapters 101 Pages + Attachments + 21 Books + 20 Websites

ABSTRACT

*This research is entitled *The Experience of Adolescents Listening to the Psychological Discussion Podcast “Episode Recognize Anxiety Disorders” on the Spotify Application*. According to Geoghegan and Klass, the potential of podcasts lies in its advantages that it can be accessed automatically, easily and control is in the hands of consumers, can be carried around, and is always available. Based on the results of a survey conducted by DailySocial on podcast users in Indonesia aged 20-25 years, the highest results were around 42.12, then which was ranked second with 25.52% in the 26-29 year age range. The two highest survey results conducted by DailySocial belong to the adolescent age range.*

This study focuses on how awareness, understanding, experience and meaning of late adolescence to early adulthood are in listening to new media on the Psychology Discussion podcast (Disko) episode of Recognize Anxiety Disorders on the Spotify application. This study uses a qualitative phenomenological approach with a constructivist paradigm. The data collection technique was carried out by participant observation and supported by primary data obtained through in-depth interviews and documentation in the form of words and a collection of pictures with participants.

The results showed, 3 (three) experiences of adolescents listening to psychological discussion podcasts on episodes of recognizing anxiety disorders, namely interest in using the Spotify application and disco podcasts, podcast content as a medium of information, as well as the motives of teenagers listening to psychology discussion podcasts to deal with anxiety disorders. The existence of a motive when deciding to listen to a psychology discussion podcast found 2 (two) categories of motives, namely, the motive for seeking information, and the motive for adjustment. Showing self-adjustment in determining self-concept aims to use the psychology discussion podcast media platform as learning information about mental health.

Keywords: Experience, Teenagers, Podcast