

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kegiatan	2
1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	2
1.4 Maksud dan Tujuan	2
1.5 Metode Penulisan Laporan Praktek Kerja lapangan	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PERUSAHAAN	5
2.1 Profil Perusahaan	5
2.2 Sejarah Perusahaan	5
2.3 Visi, Misi dan Logo Perusahaan	7
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.5 Deskripsi Tugas dan Fungsi Kerja Lab Pusat Alat Bantu Dengar Melawai	9
2.6 Proses Penerimaan dan Pengiriman Alat Bantu Dengar	11
BAB 3 LANDASAN TEORI	13
3.1 Gangguan Pendengaran	13
3.2 Pengertian Gelombang	14
3.3 Pengertian Bunyi	15
3.3.1 Intensitas dan Taraf Intensitas Bunyi	15
1. Intensitas Bunyi	16
2. Taraf Intensitas Bunyi.....	17
3.4 Telinga	17
3.4.1 Definisi Telinga Dan Bagian-Bagian Telinga.....	17

1.Definisi Telinga	17
2. Bagian-Bagian Telinga	17
3.5 Proses Telinga Mendengar	18
3.6 Gangguan Pendengaran	19
3.7 Hearing Aid (Alat Bantu Dengar).....	21
3.8 Prinsip Kerja Alat Bantu Dengar.....	22
1. Amplifier	23
2. Microphone	23
3. Receiver	23
4. Baterai	24
3.9 Macam-Macam Model Alat Bantu Dengar	25
1. Alat bantu dengar model pocket.....	26
2. Alat bantu dengar model behind the ear (BTE)	27
3. Alat bantu dengar model custommade/custom product	28
3.10 Software Widex Service Program.....	29
3.11 Software Symphony HIT.....	30
3.12 Otopro.....	31
 BAB 4 PEMBAHASAN	31
4.1 Alat dan Software yang Dibutuhkan	31
4.2 Langkah-Langkah Pengecekan	31
4.3 Hasil Pengecekan Alat Bantu Dengar dengan Menggunakan Otopro	43
4.4 Analisa kerusakan alat Bantu Dengar Menggunakan Otopro	44
 BAB 5 PENUTUP	46
5.1 Kesimpulan	46
5.1.1 Kesimpulan mengenai pengecekan suara alat bantu dengar merk Widex menggunakan menggunakan Otopro	46
5.2 Saran	47
5.2.1 Saran mengenai mengenai pengecekan suara alat bantu dengar merk Widex menggunakan menggunakan Otopro	47
5.2.2 Saran Untuk PT. Optik Melawai Prima.....	47
 DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49