Program Studi Marketing Communication & Advertising

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Judul	: Perencanaan Dan Produksi Konten Kreatif Instagram Sebagai Media Komunikasi Brand: Agensi Properti, Garasi Fivehomes Pada Bulan Oktober 2021 - Januari 2022
Nama	: Putri Selena Aqiila
NIM	: 44318010003
Jumlah Halaman	: 101

ABSTRAK

Pada era digital ini yang sangat fungsional ini, banyak sekali para usahawan yang mulai beralih dari usaha konvensional *(offline)* ke usaha daring *(online)*. Penggunaan *social media* sebagai wadah usaha juga dinilai menjadi hal utama yang sangat tepat untuk membantu bisnis, setidaknya dalam pencapaian level keuangan yang stabil. Salah satu pengusaha yang memanfaatkan *digital marketing* adalah perusahaan properti yang berada dibawah naungan PT. Lima Sukses Bersama, yaitu Garasi Fivehomes.

Garasi Fivehomes menjalankan komunikasi pemasaran *digital* melalui *platform online* masih sangat kurang. Hal ini terjadi karena Garasi Fivehomes sendiri baru mulai terjun ke dunia komunikasi pemasaran *digital* sejak akhir Februari 2020 dan hanya memanfaatkan YouTube sebagai *platform* utamanya. Selain itu, Garasi Fivehomes mulai mencoba mengelola Instagram, namun mereka mengaku belum terlalu paham apa konten yang harus diproduksi dan bagaimana cara kelolanya.

Dari permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk dengan melaksanakan program untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, yaitu dengan penerapan *digital marketing* pada media sosial Instagram yang difokuskan pada konten yang lebih kreatif dan inovatif. Hasil karya ini diharapkan dapat menjadi sumber atau referensi bagi para masyarakat yang ingin melakukan hal serupa khususnya dalam aspek konten kreatif, serta dapat menjadi acuan dalam penerapan *digital marketing* terutama pada bagian konten kreatif sesuai dengan kebutuhan individu masing-masing.

Kata Kunci: konten, *content creator*, kreatif, Instagram, *digital marketing*

https://lib.mercubuana.ac.id/