



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @_PEREMPUAN_
SEBAGAI SARANA EDUKASI REMAJA TERKAIT SEKSUALITAS DAN
GENDER**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
FIRDHA NURBAITI
MERCU BUANA
44218010147**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @_perempuan_
Sebagai

Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas dan Gender

Nama : Firdha Nurbaiti

Nim : 44218010147

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Juli 2022

Mengetahui

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Yuliawati, S.sos, M.Ikom.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firdha Nurbaiti
Nim : 44218010147
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **Pemanfaatan Media Sosial Instagram @_perempuan_ Sebagai Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas dan Gender** adalah hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang di dampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

(Firdha Nurbaiti)

Mengetahui

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Yuliawati, S.sos, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Firdha Nurbaiti
Nim : 44218010147
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @_perempuan_
Sebagai

Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas dan Gender

Jakarta, 29 Juni 2022

Ketua Sidang

Dr. Irmulansati, M.Si

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli

Haekal Fajri Amrullah, M.Sc

()

Dosen Pembimbing

Yuliawati, S.sos, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @_perempuan_
Sebagai

Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas dan Gender

Nama : Firdha Nurbaiti

Nim : 44218010147

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juni 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Yuliawati S.Sos, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun Tugas Akhir yang berjudul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram @_perempuan_ Sebagai Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas Dan Gender”** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa proses dalam mengerjakan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, skripsi ini tidak mungkin terwujud sebagaimana mestinya. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih telah membimbing serta memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen Bidang Studi Public Relations dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Rika Rosvianti selaku Narasumber dalam penelitian Tugas Akhir.
7. Komunitas Perempuan selaku tempat dimana peneliti melakukan penelitian. Terima kasih telah menjadi pihak yang berjasa dalam proses penelitian Tugas Akhir ini.
8. Bapak Nyamirun Oto Sutiana dan Ibu Rita Sahara, selaku orang tua dan tidak lupa kakak Juli Roviyantri dan adik Mirna Ramdona yang selalu memberikan dukungan moril, materil, dan penyemangat kepada peneliti selama menjalankan kegiatan perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Sahabat luar biasa Sahda Ardelia, Yuyun Kristianti, Indah Lestari, Mawarti Sekar Ratri Nastiti, dan Evi Nurhayati yang selalu menjadi penyemangat dan teman berbagi senang serta penat dalam kegiatan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman program studi Public Relations 2018, Universitas Mercu Buana Jakarta.
11. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu peneliti mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat

menambah pengetahuan khususnya di bidang public relations terutama bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala kerendahan diri dan ketulusan, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi.

Jakarta, 25 Mei 2022



Peneliti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
a. Manfaat Akademis	10
b. Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Computer Mediated Communication (CMC).....	21
2.2.3 TAM (Technology Acceptance Model)	25
2.2.4 Remaja.....	25
2.2.5 Media Baru	28
a. Instagram sebagai Media Baru.....	29
2.2.6 Komponen 4 C Pemanfaatan Media Sosial	33
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35

3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek Penelitian	37
3.4 Teknik Pengumpulan data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Komunitas Perempuan.....	43
4.1.2 Logo Komunitas Perempuan	44
4.1.3 Visi dan Misi Perempuan.....	45
4.1.4 Struktur Organisasi Perempuan	46
4.1.5 Instagram Perempuan	46
4.1.6 Deskripsi Informan kunci (<i>Key Informan</i>) dan Informan	48
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 New Media Menjadi Sarana Komunitas Perempuan.....	53
4.2.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi Seksualitas dan Gender	60
4.3 Pembahasan.....	81
4.3.1 New Media Menjadi Sarana Komunitas Perempuan.....	82
4.3.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi Seksualitas dan Gender	84
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 KESIMPULAN	92
5.2 SARAN	94
5.2.1 Saran Akademis	94
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98
Lampiran Dokumentasi.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Biodata Enam Orang Informan	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet	1
Gambar 1. 2 Profil Akun Instagram @_perempuan_	4
Gambar 1. 3 Postingan Konten Edukasi di Instagram @_perempuan_	5
Gambar 4. 1 Logo Komunitas Perempuan	44
Gambar 4. 2 Logo Instagram	46
Gambar 4. 3 Profil Instagram @_perempuan_	48
Gambar 4. 4 terkait IGTV	57
Gambar 4. 5 terkait webinar online	57
Gambar 4. 6 terkait kolom komentar	59
Gambar 4. 7 terkait postingan konten	60
Gambar 4. 8 terkait konten #mondaymeme	63
Gambar 4. 9 terkait konten #whywednesday	63
Gambar 4. 10 terkait konten #mitosfaktaperempuan	63
Gambar 4. 11 terkait engagement akun Instagram @_perempuan_	68
Gambar 4. 12 terkait #KontenKolaborasi	70
Gambar 4. 13 terkait #kontenkolaborasi melalui Live	70
Gambar 4. 14 terkait konten edukasi @_perempuan_	78
Gambar 4. 15 terkait insight views dan like	80
Gambar 4. 16 terkait kolom komentar dan tagged	80