



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @\_PEREMPUAN\_  
SEBAGAI SARANA EDUKASI REMAJA TERKAIT SEKSUALITAS DAN  
GENDER**

**TUGAS AKHIR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS  
FIRDHA NURBAITI  
**MERCU BUANA**  
44218010147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @\_perempuan\_  
Sebagai

Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas dan Gender

Nama : Firdha Nurbaiti

Nim : 44218010147

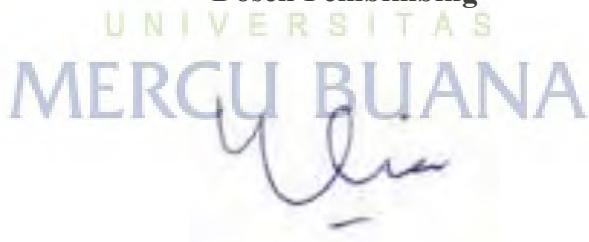
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Juli 2022

Mengetahui

Dosen Pembimbing



(Yuliawati, S.sos, M.Ikom.)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firdha Nurbaiti  
Nim : 44218010147  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **Pemanfaatan Media Sosial Instagram @\_perempuan\_ Sebagai Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas dan Gender** adalah hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang di dampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 11 Juli 2022  
Yang membuat pernyataan,



(Firdha Nurbaiti)

Mengetahui

**Dosen Pembimbing**

(Yuliawati, S.sos, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Firdha Nurbaiti  
Nim : 44218010147  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Sebagai : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @\_perempuan\_  
Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas dan Gender

Jakarta, 29 Juni 2022

Ketua Sidang

Dr. Irmulansati, M.Si

UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Penguji Ahli

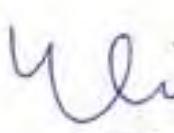
Haekal Fajri Amrullah, M.Sc

(  )

(  )

Dosen Pembimbing

Yuliawati, S.sos, M.Ikom

(  )



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @\_perempuan\_  
Sebagai

Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas dan Gender

Nama : Firdha Nurbaiti

Nim : 44218010147

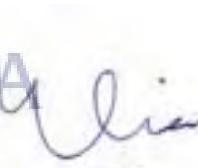
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juni 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA 

Pembimbing

(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Yuliawati S.Sos, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun Tugas Akhir yang berjudul "**Pemanfaatan Media Sosial Instagram @\_perempuan\_Sebagai Sarana Edukasi Remaja Terkait Seksualitas Dan Gender**" tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa proses dalam mengerjakan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, skripsi ini tidak mungkin terwujud sebagaimana mestinya. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada :



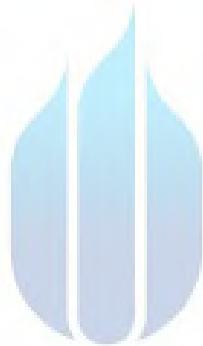
1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih telah membimbing serta memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen Bidang Studi Public Relations dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Rika Rosvianti Selaku Narasumber dalam penelitian Tugas Akhir.
7. Komunitas Perempuan selaku tempat dimana peneliti melakukan penelitian. Terima kasih telah menjadi pihak yang berjasa dalam proses penelitian Tugas Akhir ini.
8. Bapak Nyamirun Oto Sutiana dan Ibu Rita Sahara, selaku orang tua dan tidak lupa kakak Juli Roviyanti dan adik Mirna Ramdona yang selalu memberikan dukungan moril, materil, dan penyemangat kepada peneliti selama menjalankan kegiatan perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Sahabat luar biasa Sahda Ardelia, Yuyun Kristianti, Indah Lestari, Mawarti Sekar Ratri Nastiti, dan Evi Nurhayati yang selalu menjadi penyemangat dan teman berbagi senang serta penat dalam kegiatan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman program studi Public Relations 2018, Universitas Mercu Buana Jakarta.
11. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu peneliti mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat

menambah pengetahuan khususnya di bidang public relations terutama bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala kerendahan diri dan ketulusan, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi.

Jakarta, 25 Mei 2022



Peneliti

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	iv
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR .....	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
a. Manfaat Akademis .....	10
b. Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Teoritis .....	19
2.2.1 Komunikasi .....	19
2.2.2 Computer Mediated Communication (CMC).....	21
2.2.3 TAM ( Technology Acceptance Model ) .....	25
2.2.4 Remaja.....	25
2.2.5 Media Baru .....	28
a. Instagram sebagai Media Baru.....	29
2.2.6 Komponen 4 C Pemanfaatan Media Sosial .....	33
BAB III .....	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35

3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Subjek Penelitian .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan data .....	39
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	42
BAB IV .....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Komunitas Perempuan.....	43
4.1.2 Logo Komunitas Perempuan .....	44
4.1.3 Visi dan Misi Perempuan.....	45
4.1.4 Struktur Organisasi Perempuan .....	46
4.1.5 Instagram Perempuan .....	46
4.1.6 Deskripsi Informan kunci ( <i>Key Informan</i> ) dan Informan .....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 New Media Menjadi Sarana Komunitas Perempuan .....	53
4.2.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi Seksualitas dan Gender .....	60
4.3 Pembahasan.....	81
4.3.1 New Media Menjadi Sarana Komunitas Perempuan .....	82
4.3.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Edukasi Seksualitas dan Gender .....	84
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 KESIMPULAN .....	92
5.2 SARAN .....	94
5.2.1 Saran Akademis .....	94
5.2.2 Saran Praktis .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN .....	98
Lampiran Dokumentasi .....	132

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4. 1 Biodata Enam Orang Informan .....	49



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet .....	1
Gambar 1. 2 Profil Akun Instagram @_perempuan_ .....	4
Gambar 1. 3 Postingan Konten Edukasi di Instagram @_perempuan_.....	5
Gambar 4. 1 Logo Komunitas Perempuan .....	44
Gambar 4. 2 Logo Instagram .....	46
Gambar 4. 3 Profil Instagram @_perempuan_ .....	48
Gambar 4. 4 terkait IGTV .....	57
Gambar 4. 5 terkait webinar online.....	57
Gambar 4. 6 terkait kolom komentar .....	59
Gambar 4. 7 terkait postingan konten .....	60
Gambar 4. 8 terkait konten #mondaymeme .....	63
Gambar 4. 9 terkait konten #whywednesday .....	63
Gambar 4. 10 terkait konten #mitosfaktaperempuan .....	63
Gambar 4. 11 terkait engagement akun Instagram @_perempuan_ .....	68
Gambar 4. 12 terkait #KontenKolaborasi .....	70
Gambar 4. 13 terkait #kontenkolaborasi melalui Live.....	70
Gambar 4. 14 terkait konten edukasi @_perempuan_ .....	78
Gambar 4. 15 terkait insight views dan like.....	80
Gambar 4. 16 terkait kolom komentar dan tagged .....	80