



**“PROSES ADAPTASI KOMUNIKASI OLEH MAHASISWA  
PERANTAUAN DALAM MENGHADAPI *CULTURE SHOCK*”  
(Studi Fenomenologi pada Alumni SMA N 2 Denpasar yang  
melanjutkankuliah di DKI Jakarta)**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata  
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Disusun Oleh**

Putri Baina Nahril Azizah44218010145

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Putri Baina Nahril Azizah  
44218010145

PROSES ADAPTASI KOMUNIKASI OLEH MAHASISWA PERANTAUANDALAM MENGHADAPI *CULTURE SHOCK*” (Studi Fenomenologi pada Alumni SMA N 2 Denpasar yang melanjutkankuliah di DKI Jakarta)

Jumlah Halaman : 5 Bab 122 hal + Lampiran  
Bibliografi : 20 Buku + 11 Jurnal

#### ABSTRAK

Banyaknya keberagaman kebudayaan yang ada Indonesia menimbulkan terjadinya kejutan budaya atau *culture shock* yang terjadi pada setiap individu yang memutuskan untuk pindah ke lingkungan yang memiliki kebudayaan berbeda dari sebelumnya. Contoh kasus yang nyata dialami oleh mahasiswa Bali tepatnya pada alumni siswa SMAN 2 Denpasar yang pindah ke DKI Jakarta karena melanjutkan pendidikannya. Perbedaan budaya yang ada pada Bali dan DKI Jakarta ini menimbulkan fenomena *culture shock* membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini.

Teori Komunikasi Antar Budaya (Samovar dan Porter:1964) menjelaskan bahwa Komunikasi Antarbudaya terjadi diantara produsen pesan dan penerima pesan yang memiliki latar belakang kebudayaan yang berbeda. Tujuan penelitian ini ialah untuk mendeskripsikan fenomena *culture shock* atau gegar budaya yang dialami oleh mahasiswa Bali tepatnya alumni dari SMA N 2 Denpasar yang melanjutkan pendidikannya di DKI Jakarta.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode fenomenologi dimana peneliti akan menganalisis pengalaman atau fenomena yang dialami oleh setiap individu. Teknik pengambilan data dengan cara wawancara mendalam dengan lima informan yang sudah memenuhi kriteria untuk menjadi informan pada penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukan ke-5 informan mengalami secara langsung fenomena *culture shock* ketika baru pindah ke lingkungan dengan kebudayaan yang baru. Fenomena yang mereka alami seperti gaya hidup, gaya pakaian, bahasa sehari-hari, pergaulan bahkan sampai dalam budaya kerja. Untuk proses penyesuaian serta adaptasi yang dialami oleh setiap individunya juga berbeda-beda. Keberhasilan adaptasi tidak individunya bergantung pada dukungan lingkungan sekitar serta kemauan diri sendiri untuk membuka diri dalam menerima kebudayaan baru.

**Kata Kunci:** Fenomenologi, Komunikasi Antarbudaya, *Culture Shock*, *Homesick*, Adaptasi

## **ABSTRACT**

*The lack of cultural diversity that exists in Indonesia causes a culture shock or culture shock that occurs in every individual who decides to move to an environment that has a different culture than before. An example of a real case experienced by Balinese students is precisely in the alumni of SMAN 2 Denpasar students who moved to DKI Jakarta because they continued their education. The cultural differences that exist in Bali and DKI Jakarta cause the phenomenon of culture shock to make researchers interested in conducting this research.*

*The Theory of Intercultural Communication (Samovar and Porter: 1964) explains that Intercultural Communication occurs between message producers and message recipients who have different cultural backgrounds. The purpose of this study is to describe the phenomenon of culture shock experienced by Balinese students, precisely alumni from SMA N 2 Denpasar who continue their education in DKI Jakarta.*

*This research uses a constructivist paradigm, with a qualitative approach. The method in this study uses a phenomenological method where the researcher will analyze the experiences or phenomena experienced by each individual. Data collection techniques by means of in-depth interviews with five informants who have met the criteria to become informants in this study.*

*The results showed that the 5 informants experienced firsthand the phenomenon of culture shock when they just moved to an environment with a new culture. The phenomena they experience such as lifestyle, clothing style, colloquial language, association even reach the work culture. The process of adjustment and adaptation experienced by each individual is also different. The success of adaptation does not depend on the support of the surrounding environment and one's own willingness to open up to accept a new culture.*

**Keywords:** *Phenomenology, Intercultural Communication, Culture Shock, Homesick, Adaptation*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Baina Nahril Azidah  
NIM : 44218010145  
Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **“PROSES ADAPTASI KOMUNIKASI OLEH MAHASISWA PERANTAUAN DALAM MENGHADAPI CULTURE SHOCK (Studi Fenomenologi pada Alumni SMA N 2 Denpasar yang melanjutkan kuliah di DKI Jakarta)”** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 27 Juli 2022

Yang menyatakan



Putri Baina

Pembimbing I



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **PROSES ADAPTASI KOMUNIKASI OLEH MAHASISWA PERANTAUAN DALAM MENGHADAPI *CULTURE SHOCK* (Studi Fenomenologi pada Alumni SMA N 2 Denpasar yang melanjutkankuliah di DKI Jakarta)**

Nama : Putri Baina Nahril Azizah

NIM : 4218010145

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Juli 2022

Mengetahui

Pembimbing I

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)



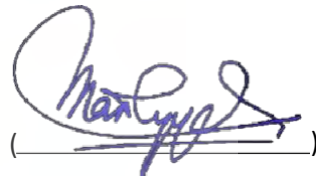
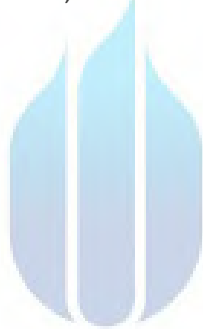
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Putri Baina Nahril Azizah  
NIM : 44218010145  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **PROSES ADAPTASI KOMUNIKASI OLEH MAHASISWA PERANTAUAN DALAM MENGHADAPI *CULTURE SHOCK* (Studi Fenomenologi pada Alumni SMA N 2 Denpasar yang melanjutkan kuliah di DKI Jakarta)**

Jakarta, 27 Juli 2022

Ketua Sidang,  
Mardhiyyah, M.I.Kom

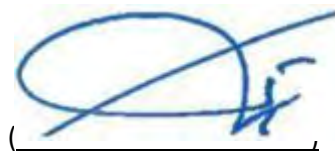
  
( \_\_\_\_\_ )

Penguji Ahli,  
Riswandi M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
( \_\_\_\_\_ )

Pembimbing,  
Dr.Farid Hamid Umarella,M.Si

  
( \_\_\_\_\_ )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **PROSES ADAPTASI KOMUNIKASI OLEH MAHASISWA PERANTAUAN DALAM MENGHADAPI CULTURE SHOCK (Studi Fenomenologi pada Alumni SMA N 2 Denpasar yang melanjutkan kuliah di DKI Jakarta)**

Nama : Putri Baina Nahril Azizah

NIM : 44218010145

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi

  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

  
(Suryaning Hayati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga proposal penelitian yang berjudul **“PROSES ADAPTASI KOMUNIKASI OLEH MAHASISWA PERANTAUAN DALAM MENGHADAPI *CULTURE SHOCK*”(Studi Fenomenologi pada Alumni SMA N 2 Denpasar yang melanjutkan kuliah di DKI Jakarta)** ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan mata kuliah Riset Komunikasi.

Dalam penyusunan proposal ini, peneliti mendapatkan banyak tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan materil dan beberapa pihak tantangan dan hambatan bisa teratasi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu sabar serta telah banyak meluangkan waktu dan pemikirannya untuk membimbing penulis dari awal sampai akhir dari penulisan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning H, M.Iikom, selaku Kabid Public Relations Fikom Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Dekan Fikom Universitas Mercu Buana Jakarta.



4. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu membimbing dan memperhatikan perkembangan penulis selama perkuliahan berlangsung.
5. Untuk seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan arahan untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Yang istimewa kedua orang tua penulis, Siti Fatimah dan Aji Mahroji serta seluruh keluarga besar atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
7. Nenek dan Kakek penulis yang selalu mendoakan dari kecil hingga sampai sekarang.
8. Relent Ananda, Evan Rizky, Mayoris, Razor dan Agung Haris yang bersedia menjadi partisipan pada penelitian ini.
9. Untuk sahabat tercinta yang selalu memberikan *support* di SMA hingga detik ini yaitu Audrey Sophia, Risma Ayuningsih dan Ellena Arindi terima kasih karena selalu mengingatkan penulis untuk bersabar dan mengingatkan dalam hal kebaikan.
10. Untuk teman-teman perantauan penulis, Nur Choliyah dan Rahmi Putri Emnur yang selalu menjadi tempat keluh kesah penulis dan juga selalu memberikan motivasi yang positif.
11. Untuk sahabat seperjuangan sekaligus sahabat penulis di Fakultas Ilmu Komunikasi Rani Anggraini, Maylina Dwi Nanda, Maulida Bahhiyyatul, Alifia Rosalinda, Anisya Andriyani, terima kasih telah saling membantu dan selalu menghibur.

12. Untuk teman-teman BEM Fikom Universitas Mercu Buana periode 2020/2021, terima kasih atas pengalaman dan kerjasama tim yang baik selama ini.

13. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for... for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times I wanna thank me for never giving up on me. Dear Myself, you were doing great..*

Peneliti menyadari bahwa proposal ini belum sempurna dalam bentuk materimaupun penulisannya. Peneliti sangat mengapresiasi kritik dan saran pembaca terhadap proposal ini agar menjadi lebih sempurna.

Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih dan semoga proposal ini dapat memberikan manfaat yang positif kepada kita sekalian.

Penulis,

Putri Baina

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis (guna laksana).....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Kajian Teoritis .....	22
2.2.1 Komunikasi .....	22
2.2.2 Pengertian Komunikasi Antar Budaya.....	23
2.2.3 Komunikasi Antar Budaya.....	24
2.2.4 Elemen-Element Komunikasi Antar Budaya .....	27
2.2.5 Hambatan-hambatan Komunikasi Antar Budaya.....	27
2.3 Proses Adaptasi .....	29
2.3.1 Asosiatif.....	32

2.3.2 Disosiatif .....	32
2.4 Fenomenologi .....	34
2.5 <i>Culture Shock</i> .....	38
2.5.1 Konsep <i>Culture Shock</i> .....	38
2.5.2 Tahapan Timbulnya <i>Culture Shock</i> .....	40
2.5.3 Penyebab <i>Culture Shock</i> .....	41
2.5.4 Dampak Negatif <i>Culture Shock</i> .....	42
<b>BAB III .....</b>	<b>44</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	44
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5.1 Data Primer .....	48
3.5.2 Data Sekunder .....	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	50
3.7 Teknik Analisa Data .....	51
<b>BAB IV.....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian.....	55
4.2. Hasil Penelitian .....	59
4.2.1. Motif Perpindahan.....	60
4.2.2. <i>Homesick</i> .....	64
4.2.3. Pengalaman <i>Culture Shock</i> .....	70
4.2.4. Proses Penyesuaian .....	74
4.2.5. Adaptasi dan Komunikasi .....	77
4.3. Pembahasan.....	80
4.3.1. Komunikasi Antar Budaya .....	81
4.3.2. Proses Adaptasi .....	83
4.3.3. Fenomenologi .....	87
4.3.4. <i>Culture Shock</i> dan Tahapannya .....	91

<b>BAB V .....</b>	<b>97</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran .....	99
5.2.1. Saran Akademis .....	99
5.2.2. Saran Praktis .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3	Hubungan antara istilah kunci dalam Adaptasi Antar Budaya .....	31
Gambar 4.3.4.	Pembahasan .....	96



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu 2.1 .....	17
Tabel 3.4. Subjek Penelitian .....	47
Tabel 4.1.2. Identitas dan Karakteristik Informan .....	58
Tabel 4.2.1. Motif Perpindahan Informan ke Jakarta .....	63
Tabel 4.2.2. Pengalaman <i>Homesick</i> yang dialami Informan .....	68
Tabel 2 4.2.2. <i>Homesick</i> yang dirakan oleh Informan .....	69
Tabel 4.2.3. Fenomena <i>Culture Shock</i> yang dialami Informan .....	73
Tabel 4.2.4. Proses Penyesuaian yang dilakukan Informan .....	77
Tabel 4.2.5. Adaptasi dan Komunikasi yang dilakukan oleh Informan .....	80