



**PERAN *PUBLIC RELATIONS* HOTEL COCONUT ISLAND CARITA
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF DENGAN
WARGA DESA CARINGIN, KABUPATEN PANDEGLANG, BANTEN**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh:

NADYA

44216120014

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya
NIM : 44216120014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : *Peran Public Relations Hotel Coconut Island Carita Dalam Membangun Citra Positif Dengan Warga Desa Caringin, Kabupaten Pandeglang, Banten*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang sudah dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila saya terbukti melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 7 Agustus 2022



(Nadya)

Dosen Pembimbing

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Ketua Bidang Studi

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : *Peran Public Relations Hotel Coconut Island Carita Dalam Membangun Citra Positif Dengan Warga Desa Caringin, Kabupaten Pandeglang, Banten*

Nama : Nadya

Nim : 4421612010014

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 07 Agustus 2022

Mengetahui,
Pembimbing

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

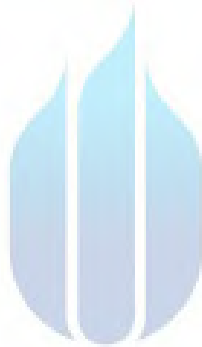


FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : *Peran Public Relations Hotel Coconut Island Carita Dalam Membangun Citra Positif Dengan Warga Desa Caringin, Kabupaten Pandeglang, Banten*
Nama : Nadya
NIM : 44216120014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 07 Agustus 2022



Ketua Sidang :

DR. IRMULANSATI. T, SH, MSI

(.....)

Penguji Ahli :

YULIAWATI, M. IKOM

(.....)

Pembimbing :

Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : *Peran Public Relations Hotel Coconut Island Carita Dalam Membangun Citra Positif Dengan Warga Desa Caringin, Kabupaten Pandeglang, Banten*

Nama : Nadya
NIM : 44216120014
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

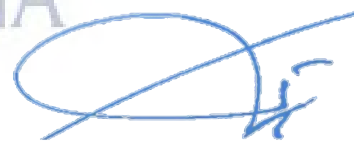
Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Public Relations



Dr. Elly Yuliawati, M.Si



Dr Farid Hamid U. M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PERAN PUBLIC RELATIONS HOTEL COCONUT ISLAND CARITA DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF DENGAN WARGA DESA CARINGIN, KABUPATEN PANDEGLANG, BANTEN“**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Public Relations Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Suryaning Hayati, SE.MM M.Ikom selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing Penulis dan telah banyak memberikan saran kepada Penulis selama proses penyelesaian Skripsi ini;
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
3. Suryaning Hayati, SE.MM M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana;
4. Para dosen FIKOM Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keahliannya mecurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin;

5. Ayahanda tercinta, Henry Griesel, ibunda tercinta Astrid Griesel, Kakak tersayang Gemala yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis untuk terus berjuang menyelesaikan Pendidikan S1 ini;

6. Teman seperjuangan dikelas regular 2 Universitas Mercu Buana Meruya jurusan Public Relations: Vega dan Eva yang selalu mengingatkan dan menyemangati satu dengan yang lainnya;

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa, bahwa ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk dan saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 8 Juni 2021

Nadya

NIM : 44216120014

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.2 Kajian Teori.....	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Public Relations	19
2.2.3 Peran Public Relations	21
2.2.4 Citra.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum Hotel Coconut Island Carita	38

4.1.1	Profil Hotel Coconut Island Carita.....	38
4.1.2	Fasilitas Hotel.....	39
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Peran Public Relations Coconut Island Carita Resort dalam Membangun Citra Positif dengan Warga Caringin	43
4.2.2	Hambatan yang dihadapi Public Relations Coconut Island Carita Resort dalam Membangun Citra Positif dengan Warga Caringin.....	51
4.2.3	Pembahasan	53
4.3	Keabsahan Data.....	63
BAB V.....		69
PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Saran Akademis	70
5.2.2	Saran Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Coconut Island Carita Resort dengan Makam Syech Asnawi .	6
Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra	30
Gambar 4.1 Coconut Island Carita Pandeglang Banten	39
Gambar 4.2 WaterPark Hotel	40
Gambar 4.3 Coconut Island Resto	41
Gambar 4.3 Banquet & Outdoor Event	42
Gambar 4.4 Penolakan Masyarakat dan Tokoh Agama terhadap pembangunan Hotel Bintang	53
Gambar 4.5 Penyelesaian Konflik	57
Gambar 4.6 Artikel yang dibuat untuk mengalihkan isu miring	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
-------------------------------------	----

