

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY
PADA PRODUK SAMBAL ROA SESFAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian
Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ditulis oleh:

Gusti Idvan Jimmy

42316010023

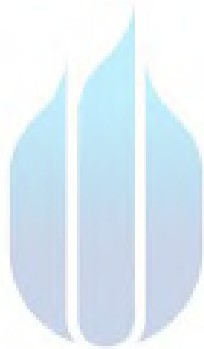
Dosen Pembimbing:

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

BIDANG ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Laporan ini mengenai Perancangan *Visual Brand Identity* pada produk Sambal Roa Sesfan.

Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu Diantaranya :

1. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn sebagai Dosen Pembimbing Riset Desain sekaligus Tugas Akhir.
2. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
3. Keluarga saya, terlebih Ayah dan Ibu yang selalu mendukung saya dalam doa maupun secara langsung.

Tak ada yang bisa penulis berikan selain doa dan rasa terima kasih yang tulus kepada para pendukung. Namun tidak lupa juga masukan yang berguna seperti saran atau kritik dari para pembaca sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap bahwa laporan penelitian ini akan sangat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan menambah pengetahuan bagi kita semua.

Bekasi, 2021

Penulis

Gusti Idvan Jimmy

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| COVER..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Perancangan..... | 1 |
| B. Tujuan Perancangan | 2 |
| C. Manfaat Perancangan | 2 |
| BAB II..... | 4 |
| METODE PERANCANGAN..... | 4 |
| A. Orisinalitas | 4 |
| B. Target/Kelompok Konsumen..... | 6 |
| C. Relevansi dan Konsekuensi Studi | 7 |
| II. 2.1 Pengetahuan | 7 |
| II. 2.2 Keterampilan | 7 |
| II. 2.3 Kelengkapan Peralatan | 7 |
| II. 2.4 Biaya Perancangan dan Produksi | 8 |
| D. Skema Proses Desain | 9 |
| BAB III | 10 |
| DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 10 |
| A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan | 10 |
| B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan..... | 16 |
| C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan | 18 |
| BAB IV | 25 |
| KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN | 25 |
| IV.1 Tataran Lingkungan / Komunitas (Community Level)..... | 25 |
| IV.1.1 Analisa Konsumen..... | 25 |

| | |
|--|----|
| IV.1.2 Kontribusi Masyarakat..... | 25 |
| IV.2 Tataran Media..... | 25 |
| IV.2.1 Cara Kerja Karya | 25 |
| IV.2.2 Cara Pendistribusian dan Penempatan Karya | 28 |
| IV.3 Tataran Karya | 29 |
| IV.3.1 Deskripsi Karya | 29 |
| IV.3.2 Spesifikasi Teknis Karya | 30 |
| IV.3.3 Desain Layout..... | 33 |
| IV.4 Tataran Elemen Visual..... | 40 |
| IV.4.1 Konsep Visual..... | 40 |
| IV.4.2Konsep Material | 42 |
| IV.4.3 Konsep Proteksi Karya | 43 |
| BAB V | 44 |
| UJI KELAYAKAN DESAIN | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
| LAMPIRAN..... | 50 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Logo Final Bandoci..... | 4 |
| Gambar 2. Packaging Bandoci..... | 4 |
| Gambar 3. Baju staff Bandoci..... | 5 |
| Gambar 4. Media promosi Bandoci | 5 |
| Gambar 5. Logo Sambal Roa SesFan | 10 |
| Gambar 6. Logo Sambal Roa HJ. Rosita | 14 |
| Gambar 7. Logo Sambal Roa Oma Ve | 15 |
| Gambar 8. Logo sambal Roa Ona..... | 15 |
| Gambar 9. Logo Sambal Roa HJ. Rosita | 19 |
| Gambar 10. Logo Sambal Roa Oma Ve | 19 |
| Gambar 11. Logo Sambal Roa Ona | 20 |
| Gambar 12. Sektsa Manual Identitas Visual..... | 26 |
| Gambar 13. Sketsa Digital Identitas Visual | 28 |
| Gambar 14. Logo terpilih..... | 29 |
| Gambar 15. Konsep Identitas Visual | 30 |
| Gambar 16. Grid Logo | 31 |
| Gambar 17. Clear Space Logo | 31 |
| Gambar 18. Minimum Size | 32 |
| Gambar 19. Incorrect Logo | 32 |
| Gambar 20. Desain Layout | 33 |
| Gambar 21. Graphic Standard Manual | 33 |
| Gambar 22. Amplop Sambal Roa Sesfan..... | 34 |
| Gambar 23. Stempel Sambal Roa Sesfan..... | 34 |
| Gambar 24. Sticker Packaging..... | 35 |
| Gambar 25. Packaging Sambal Roa Sesfan..... | 36 |
| Gambar 26. Apron Sambal Roa Sesfan | 37 |
| Gambar 27. Topi Sambal Roa Sesfan..... | 37 |
| Gambar 28. Tripod Banner | 38 |
| Gambar 29. Instagram feed..... | 39 |
| Gambar 30. Warna | 40 |
| Gambar 31. Logo Sambal Roa Sesfan | 41 |
| Gambar 32. Font don pasquela | 42 |
| Gambar 33. Font Lucida Calligraphy Italic | 42 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Tabel Inspirasi Karya Sejenis | 5 |
| Tabel 2. Tabel biaya pra produksi..... | 8 |
| Tabel 3. Tabel biaya produksi..... | 8 |
| Tabel 4. Tabel biaya keseluruhan | 9 |
| Tabel 5. Data Analisa SWOT | 17 |
| Tabel 6. Mind Mapping | 18 |
| Tabel 7. Desain Patterns | 27 |
| Tabel 8. Desain Sticker Packaging | 35 |

