



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nabilla Agustiana
44217010144

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “*THE POLICE*” TRANS 7 TERHADAP CITRA POLRI DI MATA MAHASISWA PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA

Bibliografi : 5 Bab 101 hal +29 Buku + 6 Jurnal +3 Internet

ABSTRAK

Televisi sebagai media komunikasi massa konvesional masih memiliki andil yang besar dalam memberikan informasi kepada masyarakat hingga, serta kini televisi juga berpengaruh besar menjadi media publikasi bagi humas atau *public relations* untuk pembentukan citra suatu instansi baik instansi pemerintah maupun non-pemerintah.. Humas atau *public relations* instansi kepolisian bekerjasama dengan salah satu statiuin televisi swasta yaitu Trans 7 dalam program acara *The Police*, untuk melakukan publikasi melalui tayangan suatu program yang memperlihatkan citra positif anggota kepolisian dalam menegakkan hukum yang sesuai dengan peraturan yang ada terhadap masyarakat dengan menampilkan sikap yang berani, tegas tetapi tetap menyisikan sisi menyenangkan dari seorang anggota kepolisian.Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh terpaan tayangan *The Police* terhadap citra Polri pada mahasiswa *public relations* Universitas Mercubuana.

Penelitian ini menggunakan tinjauan Pustaka yang mendukung diantaranya teori kultivasi, konsep sosiopsikologi komunikasi, komunikasi massa, televisi, *public relations*, dan citra.

Penelitian ini menggunakan metedologi kuantitatif eksplanatif dan metode survey Tehnik pengumpulan data menggunakan kuesioner kepada respondenJumlah sampel 400 disebarluaskan kepada mahasiswa *public relations* Universitas Mercubuana Angkatan 2017 - 2019.

Hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, memperoleh hasil bahwa Terpaan Tayangan The Police Trans 7 berpengaruh terhadap citra Polri secara positif signifikan pada mahasiswa *public relations* Universitas Mercubuana.

Kata kunci : Tayangan Televisi, The Police, Trans 7, Citra, Kultivasi



Universitas Mercu Buana
Faculty of Communication Science
Public Relations
Nabilla Agustiana
44217010144

THE EFFECT OF THE IMPACT OF THE POLICE TRANS 7 ON THE IMAGE OF THE POLRI IN THE EYES OF PUBLIC RELATIONS STUDENTS, MERCU BUANA UNIVERSITY

Bibliografi : 5 Chapters 101 Pages + 29 Books + 6 Journals + 3 internet

ABSTRACT

Television as a medium of conventional mass communication still has a big role in providing information to the public until now, television also has a big influence in becoming a publication medium for public relations or public relations for the formation of the image of an agency, both government and non-government agencies. The police agency collaborates with one of the private television stations, namely Trans 7 in the The Police program, to publish through a program that shows a positive image of members of the police in enforcing the law in accordance with existing regulations towards the community by displaying a brave, firm but keep the fun side of a member of the police aside. This study aims to examine the effect of exposure to The Police broadcast on the image of the Police on public relations students at Mercubuana University.

This study uses a literature review that supports cultivation theory, sociopsychological concepts of communication, mass communication, television, public relations, and image.

This study uses an explanatory quantitative methodology and survey method. Data collection techniques use questionnaires to respondents. A sample of 400 was distributed to public relations students at Mercubuana University Class of 2017 - 2019.

The results of the research and data analysis that have been carried out have shown that exposure to The Police Trans 7 has a significant positive effect on the image of the National Police for public relations students at Mercubuana University..

Keywords : *Television Show, The Police, Trans7, Citra, Cultivation*