



**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “*THE POLICE*” TRANS 7
TERHADAP CITRA POLRI DI MATA MAHASISWA *PUBLIC
RELATIONS* UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

NABILLA AGUSTIANA

(44217010144)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabilla Agustiana
NIM : 44217010144
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “THE POLICE” TRANS 7 TERHADAP CITRA POLRI DI MATA MAHASISWA PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



(Nabilla Agustiana)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi


(Anindita M.Ikom)


(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Nabilla Agustiana
NIM : 44217010144
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “THE POLICE” TRANS 7
TERHADAP CITRA POLRI DI MATA MAHASISWA PUBLIC
RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA



(Anindita M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nabilla Agustiana
NIM : 44217010144
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “THE POLICE” TRANS 7
TERHADAP CITRA POLRI DI MATA MAHASISWA PUBLIC
RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA



Jakarta, 28 Juli 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Rika Yessica R. M.Ikom)



(Dr. A. Rahman M.Si)



(Anindita M.Ikom)

Pembimbing :

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

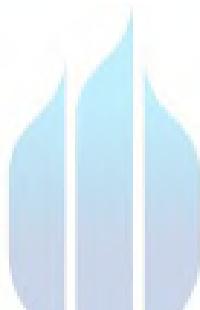
Judul : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “THE POLICE” TRANS 7
TERHADAP CITRA POLRI DI MATA MAHASISWA PUBLIC
RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Nabilla Agustiana

NIM : 44217010144

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 1 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing



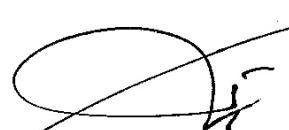
(Anindita M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nabilla Agustiana
44217010144

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “*THE POLICE*” TRANS 7 TERHADAP CITRA POLRI DI MATA MAHASISWA PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA

Bibliografi : 5 Bab 101 hal +29 Buku + 6 Jurnal +3 Internet

ABSTRAK

Televisi sebagai media komunikasi massa konvesional masih memiliki andil yang besar dalam memberikan informasi kepada masyarakat hingga, serta kini televisi juga berpengaruh besar menjadi media publikasi bagi humas atau *public relations* untuk pembentukan citra suatu instansi baik instansi pemerintah maupun non-pemerintah.. Humas atau *public relations* instansi kepolisian bekerjasama dengan salah satu statiuin televisi swasta yaitu Trans 7 dalam program acara *The Police*, untuk melakukan publikasi melalui tayangan suatu program yang memperlihatkan citra positif anggota kepolisian dalam menegakkan hukum yang sesuai dengan peraturan yang ada terhadap masyarakat dengan menampilkan sikap yang berani, tegas tetapi tetap menyisikan sisi menyenangkan dari seorang anggota kepolisian.Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh terpaan tayangan *The Police* terhadap citra Polri pada mahasiswa *public relations* Universitas Mercubuana.

Penelitian ini menggunakan tinjauan Pustaka yang mendukung diantaranya teori kultivasi, konsep sosiopsikologi komunikasi, komunikasi massa, televisi, *public relations*, dan citra.

Penelitian ini menggunakan metedologi kuantitatif eksplanatif dan metode survey Tehnik pengumpulan data menggunakan kuesioner kepada respondenJumlah sampel 400 disebarluaskan kepada mahasiswa *public relations* Universitas Mercubuana Angkatan 2017 - 2019.

Hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, memperoleh hasil bahwa Terpaan Tayangan The Police Trans 7 berpengaruh terhadap citra Polri secara positif signifikan pada mahasiswa *public relations* Universitas Mercubuana.

Kata kunci : Tayangan Televisi, The Police, Trans 7, Citra, Kultivasi



Universitas Mercu Buana
Faculty of Communication Science
Public Relations
Nabilla Agustiana
44217010144

THE EFFECT OF THE IMPACT OF THE POLICE TRANS 7 ON THE IMAGE OF THE POLRI IN THE EYES OF PUBLIC RELATIONS STUDENTS, MERCU BUANA UNIVERSITY

Bibliografi : 5 Chapters 101 Pages + 29 Books + 6 Journals + 3 internet

ABSTRACT

Television as a medium of conventional mass communication still has a big role in providing information to the public until now, television also has a big influence in becoming a publication medium for public relations or public relations for the formation of the image of an agency, both government and non-government agencies. The police agency collaborates with one of the private television stations, namely Trans 7 in the The Police program, to publish through a program that shows a positive image of members of the police in enforcing the law in accordance with existing regulations towards the community by displaying a brave, firm but keep the fun side of a member of the police aside. This study aims to examine the effect of exposure to The Police broadcast on the image of the Police on public relations students at Mercubuana University.

This study uses a literature review that supports cultivation theory, sociopsychological concepts of communication, mass communication, television, public relations, and image.

This study uses an explanatory quantitative methodology and survey method. Data collection techniques use questionnaires to respondents. A sample of 400 was distributed to public relations students at Mercubuana University Class of 2017 - 2019.

The results of the research and data analysis that have been carried out have shown that exposure to The Police Trans 7 has a significant positive effect on the image of the National Police for public relations students at Mercubuana University..

Keywords : *Television Show, The Police, Trans7, Citra, Cultivation*

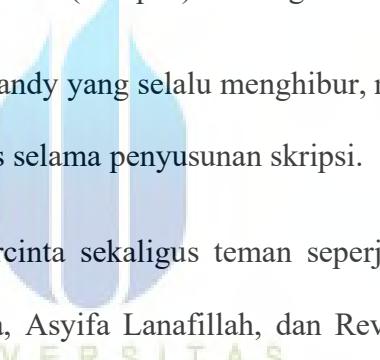
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan kasihnya yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu dengan judul “PENGARUH TERPAAN TAYANGAN “THE POLICE” TRANS 7 TERHADAP CITRA POLRI DI MATA MAHASISWA PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA”. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi *Public Relationsss*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan penulisan ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :



1. Ibu Anindita, M.Ikom selaku Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan, nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat dan memberikan semangat kepada penulis.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Ibu Suryaning Hayati SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana.

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi , Fakulyas Ilmu Komunikasi, Univeritas Mercubuana
5. Seluruh Dosen dan Staff Sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan wawasan, pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Kepada Bapak, Ibu, adek dan keluarga yang tidak lelah memberikan banyak dukungan, dorongan, bimbingan, dan doa kepada penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Kepada Nathaniel Dandy yang selalu menghibur, memberikan semangat dan mendoakan penulis selama penyusunan skripsi.
8. Kepada Sahabat tercinta sekaligus teman seperjuangan penulis Laily Syahda, Rizky Aliefka, Asyifa Lanafillah, dan Revita Septa yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

9. Kepada Teman – teman terkasih penulis Audy, Faizah, Andit, dan Bellasaw yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Semua pihak yang turut terlibat dan membantu proses menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam isi maupun penyajiannya dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penelitian yang akan datang.

Jakarta, 28 Juli 2021

Nabilla Agustiana



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	9
1.3 TUJUAN PENELITIAN	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. PENELITIAN TERDAHULU.....	11
2.1.1. KEBARUAN PENELITIAN	21
2.2. KAJIAN TEORITIS.....	22
2.2.1. TEORI KULTIVASI.....	22
2.2.2. KONSEP SOSIOPSIKOLOGI	28
2.2.3. KOMUNIKASI.....	29
2.2.4. KOMUNIKASI MASSA	33
2.2.5. TELEVISI.....	34
2.2.6. PUBLIC RELATIONS	36
2.2.7. CITRA	41
2.3. HIPOTESIS	44
2.4. KERANGKA TEORI	44
BAB III	47
METODOLOGI PENELITIAN	47

3.1 PARADIGMA PENELITIAN	47
3.2 METODE PENELITIAN	49
3.3. POPULASI DAN SAMPEL	49
3.3.1 POPULASI	49
3.3.2 SAMPEL.....	51
3.4 DEFINISI DAN OPERASIONAL KONSEP.....	52
3.4.1 DEFINISI KONSEP.....	52
3.4.2 OPERASIONAL KONSEP.....	53
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	57
3.5.1. DATA PRIMER	57
3.5.2. DATA SEKUNDER	58
3.6 UJI VALIDITAS DAN RELIBILITAS	58
3.6.1 UJI VALIDITAS	58
3.6.2 UJI REALIBILITAS.....	60
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	61
3.7.1. KOEFISIEN DETERMINASI.....	62
3.7.2. UJI REGRESI LINIER SEDERHANA	64
3.7.3. UJI HIPOTESIS.....	64
BAB IV	66
GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN	66
4.1. GAMBARAN UMUM.....	66
4.1.1. GAMBARAN UMUM TAYANGAN <i>THE POLICE TRANS 7</i>	66
4.1.2. GAMBARAN UMUM <i>PUBLIC RELATIONS UNIVERSITAS MERCU BUANA</i>.....	67
4.2. HASIL PENELITIAN.....	72
4.2.1. ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL	73
4.2.2. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	75
4.2.3. KOEFISIEN DETERMINASI (R²)	79
4.2.4. UJI STATISTIK F (Simultan)	80
4.2.5. UJI HIPOTESIS (UJI T).....	81
4.2.6. HASIL PENGUJIAN REGRESI LINEAR SEDERHANA.....	82
4.3. PEMBAHASAN	84

BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. KESIMPULAN.....	92
5.2. SARAN	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN 1 KUISIONER PENELITIAN	97
LAMPIRAN 2 TABEL HASIL KUISIONER	101
LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS DATA	121
LAMPIRAN 4 RIWAYAT HIDUP	132

