



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**SOSIALISASI ASURANSI BERBASIS TEKNOLOGI
PT UNA DARMA INDONESIA
DALAM MENUMBUHKAN KESADARAN
PENTINGNYA ASURANSI JIWA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh:

Okti Hutami

44217110002

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

BIDANG PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Okti Hutami**

**“SOSIALISASI ASURANSI BERBASIS TEKNOLOGI PT UNA DARMA INDONESIA DALAM
MENUMBUHKAN KESADARAN PENTINGNYA ASURANSI JIWA”**

Jumlah Halaman : 93 Halaman
Bibliografi : 40 Acuan, 2002 -2019

ABSTRAK

PT Una Darma Indonesia merupakan perusahaan teknologi asuransi yang memberikan solusi asuransi jiwa. Mengingat hal ini masih terbilang baru, maka saat ini yang menjadi target adalah ibu-ibu rumah tangga yang masih awam tentang asuransi jiwa dan tergabung dalam RPTRA (Ruang Publik Terpadu Ramah Anak). Maka diperlukan sosialisasi asuransi berbasis teknologi untuk menumbuhkan kesadaran pentingnya asuransi jiwa.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses kegiatan sosialisasi asuransi jiwa yang dilakukan oleh PT Una Darma Indonesia sehingga dapat menimbulkan kesadaran tanpa paksaan bahwa memiliki asuransi jiwa sebagai perlindungan perencanaan keuangan keluarga adalah sesuatu hal yang penting,

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan penelitian kualitatif, yakni penelitian yang dilalui dengan proses observasi, pengumpulan data yang akurat berdasarkan fakta di lapangan disertai dengan wawancara narasumber. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif analisis yaitu bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu.

Hasil penelitian dapat diketahui bahwa tingkat kesadaran para peserta sosialisasi tentang pentingnya asuransi jiwa tumbuh dan berkembang. Hal ini dapat diketahui dari tanggapan yang mereka posting dalam Instagram dan facebook serta banyaknya pesan whatsapp yang masuk ke *customer service* PT Una Darma Indonesia untuk bertanya-tanya lebih jauh tentang produk asuransi jiwa yang dimiliki. Suksesnya acara ini tidak lepas dari dukungan pejabat daerah yaitu Lurah dan Ketua PKK setempat yang ikut membantu untuk megirimkan materi sosialisasi ke group wahatsapp RPTRA sebagai pengingat ataupun menyebarkan informasi dan edukasi bagi yang belum sempat hadir dalam kegiatan sosialisasi.

**Kata kunci: Sosialisasi, Kesadaran, Asuransi Jiwa, Teknologi Asuransi, dan
Una Darma Indonesia**



*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Public Relation Study
Okti Hutami*

“Insurance Socialization Based On Technology PT Una Darma Indonesia Growing Brand Awareness The Important Of Life Insurance”

*Number of pages : 93 Pages + attachment
Bibliografi : 40 references, 2002-2019*

ABSTRACT

PT Una Darma Indonesia is an insurance technology company that provides life insurance solutions. Considering this is still relatively new, currently the target are housewives who are still unfamiliar with life insurance and are incorporated in the RPTRA (Child Friendly Integrated Public Space). It is necessary to socialize technology-based insurance to raise awareness of the importance of life insurance.

The purpose of this study is to find out how the process of life insurance socialization activities carried out by PT Una Darma Indonesia so as to raise awareness without coercion that having life insurance as a protection for family financial planning is something important,

In this study, the authors used qualitative research, namely research that was passed by the process of observation, accurate data collection based on facts in the field accompanied by interviewees. The method used in this study is to use a qualitative approach that is descriptive in nature, which is aimed at making a systematic, factual and accurate description of the facts and characteristics of a population or a particular object.

The results of the study can be seen that the level of awareness of the participants of the socialization about the importance of life insurance grows and develops. This can be seen from the responses they posted on Instagram and Facebook as well as the many WhatsApp messages that went to PT Una Darma Indonesia's customer service to ask further about life insurance products. The success of this event could not be separated from the support of regional officials namely the Lurah and the local PKK Chair who helped to deliver the materials to the RPTRA Wahatsapp group as a reminder or to disseminate information and education for those who had not been able to attend the socialization activities.

Keywords: Socialization, Awareness, Life Insurance, Insurance Technology, and Una Darma Indonesia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**SOSIALISASI ASURANSI BERBASIS TEKNOLOGI PT UNA DARMA INDONESIA DALAM MENUMBUHKAN KESADARAN PENTINGNYA ASURANSI JIWA**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari banyak pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi, maka peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam segala hal selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada :

1. Dr. Ispawati Asrie., MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu, tenaga, kesabaran serta ilmu dalam membimbing peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana, Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations, dan Enjang Pera Irawan S.Sos., M.I.Kom dalam membantu proses pengurusan proses akademik.

3. Didik Hardi dan Heni Yarti selaku kedua orang tua penulis sebagai pembimbing dalam kehidupan sedari kecil hingga sekarang.
4. Rizki Kautsar selaku suami yang telah menghibur, meluangkan waktu dan memberikan dukungan satu sama lain.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
6. Olivia Justicia, Lanjar Wirarti, Adita Mutiami, Aulya Lidya Citra, sahabat peneliti yang telah memberikan canda dan tawa, dukungan serta menemani selama semester terakhir.
7. Kepada semua teman-teman peneliti yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti, dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 17 Juni 2020

Peneliti

Okti Hutami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
LEMBAR PERNYATAAN	xii
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Teoritis.....	25
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	25

2.2.2	Penggolongan Komunikasi dalam Organisasi.....	27
2.2.3.	Saluran dan Media Komunikasi Dalam Organisasi.....	29
2.2.4.	<i>Public Relations</i>	30
2.2.5.	Sosialisasi.....	42
2.2.6	Tinjauan Tentang Kesadaran.....	49
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1	Paradigma Penelitian.....	51
3.2	Metode Penelitian.....	52
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1	Data Primer.....	56
3.4.2	Data Sekunder.....	58
3.5	Teknik Analisis Data.....	60
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.1.	Sejarah PT Una Darma Indonesia.....	62
4.1.2.	Karakteristik PT Una Darma Indonesia.....	62
4.1.3.	Visi PT Una Darma Indonesia.....	63
4.1.4.	Misi PT Una Darma Indonesia.....	63
4.1.5.	Perusahaan Asuransi Pertama Berbasis Teknologi.....	64
4.1.6.	Lokasi PT Una Darma Indonesia.....	65

	4.1.7. Struktur Organisasi PT Una Darma Indonesia.....	66
4.2	Hasil Penelitian.....	66
	4.2.1. Sosialisasi Asuransi Berbasis Teknologi PT Una Darma Indonesia dalam Menumbuhkan Kesadaran Pentingnya Asuransi Jiwa.....	66
4.3.	Pembahasan.....	85
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Saran.....	92
	5.2.1 Saran Akademis.....	92
	5.2.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA		94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Proses pengecekan agenda RPTRA Kalideres	68
Gambar 4.2 Proses Mendapatkan Ijin Kegiatan Sosialisasi.....	71
Gambar 4.3 Desain Roll Up Banner Sosialisasi Asuransi Jiwa	74
Gambar 4.4 Undangan Digital Sosialisasi Asuransi Jiwa Kalideres.....	75
Gambar 4.5 Pengisian Daftar Hadir Peserta Sosialisasi Dan Pengisian Kuesioner RPTRA Kalideres.....	78
Gambar 4.6 Daftar Hadir Peserta Sosialisasi Asuransi Jiwa.....	79
Gambar 4.7 Screen Shoot Sosialisasi Tentang Pentingnya Asuransi Jiwa	80
Gambar 4.8 Suasana Sosialisasi Pentingnya Asuransi Jiwa.....	80
Gambar 4.9 Tanggapan peserta kegiatan sosialisasi Asuransi Jiwa RPTRA Kalideres	82
Gambar 4.10 Daftar peserta sosialisasi RPTRA Kalideres yang mendaftar jadi Anggota.....	83
Gambar 4.11 Foto Bersama Peserta Sosialisasi Asuransi RPTRA Kalideres	84
Gambar 4.12 Sosialisasi Pentingnya Asuransi Jiwa RPTRA Kalideres.....	84

DAFTAR TABEL

2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	17
3.1 Data Informan Penelitian	55
4.1.7 Struktur Organisasi PT Una Darma Indonesia.....	66
4.1. Tabel Biaya Anggaran Sosialisasi.....	76
4.2. Tabel Rundown Kegiatan Sosialisasi RPTRA Kalideres.....	76

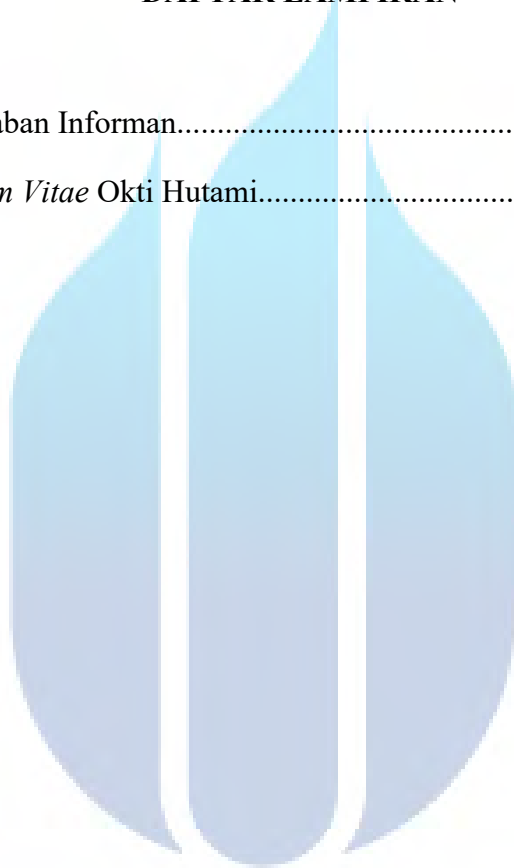


U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Jawaban Informan.....	97
Lampiran 2 <i>Curriculum Vitae</i> Okti Hutami.....	100



U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Okti Hutami
NIM : 44217110002
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi : PUBLIC RELATIONS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **SOSIALISASI ASURANSI BERBASIS TEKNOLOGI PT UNA DARMA INDONESIA DALAM MENUMBUHKAN KESADARAN PENTINGNYA ASURANSI JIWA** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 31 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN
TUGAS AKHIR**

Judul : Sosialisasi Asuransi Berbasis Teknologi PT Una Darma
Indonesia Dalam Menumbuhkan Kesadaran Pentingnya
Asuransi Jiwa

Nama : Okti Hutami

NIM : 44217110002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Juli 2020
Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing
Relations**

(Dr. Ispawati Asrie, MM)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Bidang Studi Public

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu

(Dr. Farid Hamid Umar, M.Si)