



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Siti Halimah T.A
44214120157

Komunikasi Lintas Generasi Antara Generasi Baby Boomers Dan Generasi Milenial Dalam Organisasi . (Study kasus PT.Asuransi Bringin Sejahtera Artamakmur (BRINS))
Jumlah Halaman : x + 134 halaman + 8 lampiran

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara berkomunikasi dengan lintas generasi yang ada dalam lingkup kerja. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara, dan angket. Selain perekam, lembaran observasi, pedoman wawancara juga digunakan untuk memperoleh data.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Fokus penelitian yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Hasil dari penelitian ini adalah: komunikasi yang terjadi antara generasi baby boomers dan generasi milenial sangat erat karena rasa kekeluargaan yang erat ada dalam individu dari generasai baby boomers selain itu mereka lebih bijaksana dalam memberikan masukan. Sebaliknya komunikasi dengan generasi milenial, genseri baby boomers dibuat terperangah karena kecerdasan yang dimiliki oleh generasi milenial.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah komunikasi lintas generasi yang terjalin di lingkungan kerja PT.Brins sagatlah erat dan saling toleransi antara satu dengan yang lainnya. Selain pandangan kedua generasi yang positif mereka mampu mengatasi hambatan komunikasi yang terjadi dalam lingkungan kerja tersebut.

Kata Kunci : *Komunikasi, Baby boomers, Milenial*