

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PRESENTASI DIRI TERHADAP  
PENGGUNA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DEWASA AWAL PADA  
KARYAWAN PT. X DI JAKARTA**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji serta mengetahui apakah adanya hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada karyawan dewasa awal yang menggunakan sosial media Instagram pada PT. X di Jakarta. Responden yang berasal dari karyawan dewasa awal PT. X sebanyak 167 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat ukur *Rosenberg Self-Esteem* yang dan *Self-Presentation on Facebook Questionnaire* (SPFBQ) melalui alat kuesioner online atau yang biasa disebut google form. Masing-masing dari hasil alat ukur tersebut memiliki nilai reliabilitas sebesar 0,721 untuk alat ukur harga diri dan 0,757 untuk alat ukur presentasi diri. Hasil analisis dari penelitian ini menggunakan analisa regresi sederhana yang menunjukkan tidak adanya hubungan yang signifikan antara harga diri dengan presentasi diri di Instagram dan tingkat signifikansi sebesar 0,239. Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa tidak adanya hubungan yang signifikan antara harga diri atau self-esteem dengan presentasi diri atau self-presentation pada sosial media Instagram yang memperlihatkan hasil arah negatif, artinya jika harga diri individu rendah maka presentasi diri individu tersebut dalam media sosial tinggi.

**Kata Kunci: Harga diri, pesentasi diri, dewasa awal dan instagram**

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM AND SELF  
PRESENTATION TOWARDS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM USER AT  
PT X IN JAKARTA**

**ABSTRACT**

*This aims of this research was to test and investigate the relationship between the self-esteem with the self-presentation on early adulthood employees that using Instagram at PT. X in Jakarta. The respondent of this research is PT. X early adulthood employees who was using Instagram and located at Jakarta amounted 167 respondents designed by using the sampling techniques called purposive sampling. The data was collected by using a measuring instrument called Rosenberg Self-Esteem and Self-Presentation on Facebook Questionnaire (SPFBQ) through an online questionnaire tools or commonly called a google form. Each of the scale had a reliability as much as 0,721 for the self-esteem and 0,757 for the self-presentation. The analyst results used simple regression analysis and showed there was no significant relationship between the self-esteem with the self-presentation in Instagram and the level of significance was 0,239. The result showed there was no significant relationship between the self-esteem and the self-presentation in the negative direction, this result shows the lower level of the self-esteem then the higher level of the self-presentation.*

**Key words: Self-esteem, self presentation, early adulthood and Instagram**