



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PRESENTASI
DIRI TERHADAP PENGGUNA SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM DEWASA AWAL PADA KARYAWAN
PT. X DI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Psikologi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH :

RICO DARMAWAN

46114110049

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

JAKARTA

2021

HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PRESENTASI DIRI TERHADAP PENGGUNA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DEWASA AWAL PADA KARYAWAN PT. X DI JAKARTA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji serta mengetahui apakah adanya hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada karyawan dewasa awal yang menggunakan sosial media Instagram pada PT. X di Jakarta. Responden yang berasal dari karyawan dewasa awal PT. X sebanyak 167 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat ukur *Rosenberg Self-Esteem* yang dan *Self-Presentation on Facebook Questionnaire* (SPFBQ) melalui alat kuesioner online atau yang biasa disebut google form. Masing-masing dari hasil alat ukur tersebut memiliki nilai reliabilitas sebesar 0,721 untuk alat ukur harga diri dan 0,757 untuk alat ukur presentasi diri. Hasil analisis dari penelitian ini menggunakan analisa regresi sederhana yang menunjukkan tidak adanya hubungan yang signifikan antara harga diri dengan presentasi diri di Instagram dan tingkat signifikansi sebesar 0,239. Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa tidak adanya hubungan yang signifikan antara harga diri atau self-esteem dengan presentasi diri atau self-presentation pada sosial media Instagram yang memperlihatkan hasil arah negatif, artinya jika harga diri individu rendah maka presentasi diri individu tersebut dalam media sosial tinggi.

Kata Kunci: Harga diri, pesentasi diri, dewasa awal dan instagram

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF ESTEEM AND SELF
PRESENTATION TOWARDS SOCIAL MEDIA INSTAGRAM USER AT
PT X IN JAKARTA**

ABSTRACT

This aims of this research was to test and investigate the relationship between the self-esteem with the self-presentation on early adulthood employees that using Instagram at PT. X in Jakarta. The respondent of this research is PT. X early adulthood employees who was using Instagram and located at Jakarta amounted 167 respondents designed by using the sampling techniques called purposive sampling. The data was collected by using a measuring instrument called Rosenberg Self-Esteem and Self-Presentation on Facebook Questionnaire (SPFBQ) through an online questionnaire tools or commonly called a google form. Each of the scale had a reliability as much as 0,721 for the self-esteem and 0,757 for the self-presentation. The analyst results used simple regression analysis and showed there was no significant relationship between the self-esteem with the self-presentation in Instagram and the level of significance was 0,239. The result showed there was no significant relationship between the self-esteem and the self-presentation in the negative direction, this result shows the lower level of the self-esteem then the higher level of the self-presentation.

Key words: Self-esteem, self presentation, early adulthood and Instagram

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Harga Diri Dengan Presentasi Diri Terhadap Pengguna Sosial Media Instagram Dewasa Awal Pada Karyawan PT. X di Jakarta.**

Nama : RICO DARMAWAN

NIM 46114110049

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 18 Februari 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 Februari 2021



Rico Darmawan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Harga Diri Dengan Presentasi Diri Terhadap Pengguna Sosial Media Instagram Dewasa Awal Pada Karyawan PT. X Di Jakarta


Nama : Rico Darmawan

NIM : 46114110049

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 18 Februari 2021

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si



Irma Himmatul Aliyyah, M.Psi., Psikolog

PSI 07210067



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Harga Diri Dengan Presentasi Diri Terhadap Pengguna Sosial Media Instagram Dewasa Awal Pada Karyawan PT. X Di Jakarta**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 18 Februari 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 18 Februari 2021

Sidang Skripsi

Penguji 1



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Penguji 2



Dr. Istiqomah, M.Si

Pembimbing



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

PSI 07210067



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji baga Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya skripsi dengan judul “**Hubungan Harga Diri Dengan Presentasi Diri Terhadap Pengguna Sosial Media Instagram Dewasa Awal Pada Karyawan PT. X di Jakarta**”. Karya skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi psikologi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyusun skripsi ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai bentuk dan pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi penulis dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Irma Himmatul Aliyyah, M.Si Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi M.Sc. selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing hingga selesainya penulisan tugas akhir ini.
5. Ibu Yenny S.Psi M.Psi Psi Sekretaris Program Studi yang telah membantu secara administrasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang dengan rendah hati membagikan ilmunya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan yang berlipat atas segala bantuan, dukungan dan doa yang telah kalian berikan. Dan penulis juga berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan maupun kerja.



Jakarta, 18 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>PRESENTASI DIRI</i>	9
2.1.1 Definisi Presentasi Diri.....	9
2.1.2 Presentasi Diri <i>Online</i>	10
2.1.3 Aspek-aspek Presentasi Diri <i>Online</i>	11
2.2 HARGA DIRI	12
2.2.1 Definisi Harga Diri.....	12
2.2.2 Aspek-aspek yang Mempengaruhi Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	13
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	15

2.3 INSTAGRAM.....	16
2.3.1 Madia Sosial Instagram	16
2.3.2 Fitur-fitur Instagram	17
2.3.3 Fungsi Media Sosial	19
2.4 HUBUGAN HARGA DIRI DENGAN PRESENTASI DIRI DI INSTAGRAM.....	20
2.5 HIPOTESIS	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 DESAIN PENELITIAN	23
3.2 VARIABEL PENELITIAN.....	23
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	23
3.2.2 Definisi Variabel	24
3.2.2.1 Definisi Konseptual.....	24
3.2.2.2 Definisi Operasional.....	25
3.3 SUBJEK PENELITIAN	26
3.3.1 Populasi Penelitian	26
3.3.2 Sample Penelitian	26
3.4 METODE DAN ALAT PENGUMPULAN DATA.....	26
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	27
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	30
3.5.1 Uji Validasi	30
3.5.2 Uji Reabilitas.....	30
3.5.3 Uji Normalitas.....	30
3.5.4 Uji Linearitas.....	30
3.5.5 Uji Korelasi	31

3.6 PROSEDUR PENELITIAN	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	33
4.2 DESKRIPSI UMUM SUBJEK PENELITIAN	33
4.3 HASIL UJI VALIDASI.....	35
4.3.1 Hasil Validitas Skala Harga Diri.....	35
4.3.2 Hasil Validitas Skala Presentasi Diri.....	35
4.4 HASIL UJI REABILITAS	35
4.4.1 Hasil Uji Reabilitas Skala Harga Diri	35
4.4.2 Hasil Uji Reabilitas Skala Presentasi Diri.....	36
4.4.3 Hasil Analisis Item.....	36
4.4.3.1 Hasil Analisis Item Skala Harga Diri	36
4.4.3.2 Hasil Analisis Item Skala Presentasi Diri	37
4.5 HASIL UJI NORMALITAS	38
4.6 HASIL UJI LINEARITAS	39
4.7 HASIL UJI KORELASI.....	39
4.8 ANALISIS DESKRIPTIF DATA PENELITIAN	40
4.8.1 Analisis Deskriptif Harga Diri	41
4.8.2 Analisis Deskriptif Presentasi Diri	41
4.9 PEMBAHASAN	42
BAB V KESIMPULAN, LIMITASI DAN SARAN.....	46
5.1 KESIMPULAN	46
5.2 LIMITASI PENELITIAN	46
5.3 SARAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 SKORING SKALA LIKERT	27
TABEL 3.2 BLUE PRINT SKALA HARGA DIRI ROSENBERG <i>SELF-ESTEEM</i>	28
TABEL 3.3 BLUE PRINT SKALA PRESENTASI DIRI <i>SELF PRESENTATION ON FACEBOOK QUESTIONNAIRE</i> (SPFBQ)	29
TABEL 4.1 DESKRIPSI UMUM SUBJEK PENELITIAN	34
TABEL 4.2 HASIL UJI RELIABILITAS SKALA HARGA DIRI	36
TABEL 4.3 HASIL UJI REABILITAS SKALA PRESENTASI DIRI.....	36
TABEL 4.4 HASIL ANALISIS ITEM SKALA ROSENBERG <i>SELF-ESTEEM SCALE</i>	37
TABEL 4.5 HASIL ANALISIS ITEM SKALA <i>SELF PRESENTATION ON FACEBOOK QUESTIONNAIRE</i>	37
TABEL 4.6 HASIL UJI NORMALITAS	38
TABEL 4.7 HASIL UJI LINERITAS.....	39
TABEL 4.8 HASIL UJI KORELASI	40
TABEL 4.9 ANALISIS DESKRIPTIF DATA PENELITIAN	40
TABEL 4.10 ANALISIS DESKRIPTIF SKALA HARGA DIRI	41
TABEL 4.1 ANALISIS DESKRIPTIF SKALA PRESENTASI DIRI.....	42

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN..... 22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	54
Lampiran 2	Expert Judgement Presentasi Diri	59
Lampiran 3	Expert Judgment Harga Diri.....	89
Lampiran 4	Rekapitulasi Data Mentah Presetasi Diri.....	109
Lampiran 5	Rekapitulasi Data Mentah Harga Diri.....	116
Lampiran 6	Hasil Reliabilitas Presentasi Diri	121
Lampiran 7	Hasil Reliabilitas Harga Diri	122
Lampiran 8	Hasil Kategorisasi Presentasi Diri.....	122
Lampiran 9	Hasil Kategorisasi Harga Diri.....	123
Lampiran 10	Hasil Uji Normalitas.....	123
Lampiran 11	Hasil Uji Linearitas	124
Lampiran 12	Hasil Uji Korelasi.....	124

MERCU BUANA