



**ANALISIS ISI PESAN FOTO DAN TEKS *COMPETITIVE IDENTITY*
PADA AKUN INSTAGRAM @ABOUTTNG**

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Suneni

44218010161

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suneni
NIM : 44218010161
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **ANALISIS ISI PESAN FOTO DAN TEKS *COMPETITIVE IDENTITY* PADA AKUN INSTAGRAM @ABOUTTNG** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

(Suneni)

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Suneni
NIM : 44218010161
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : ANALISIS ISI PESAN FOTO DAN TEKS *COMPETITIVE*
IDENTITY PADA AKUN INSTAGRAM @ABOUTTNG

Jakarta, 11 Agustus 2022
Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

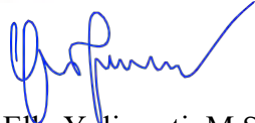
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Suneni
NIM : 44218010161
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : ANALISIS ISI PESAN FOTO DAN TEKS *COMPETITIVE*
IDENTITY PADA AKUN INSTAGRAM @ABOUTTNG

Jakarta, 11 Agustus 2022


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang :



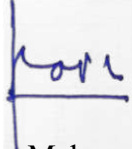
(Dr. Elly Yulianawati, M.Si)

Penguji Ahli :



(Dr. Irmulansati. T, SH, M.Si)

Pembimbing :



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : ANALISIS ISI PESAN FOTO DAN TEKS *COMPETITIVE*
IDENTITY PADA AKUN INSTAGRAM @ABOUTTNG

Nama : Suneni

NIM : 44218010161

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Agustus 2022

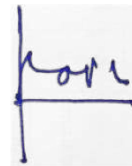
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing



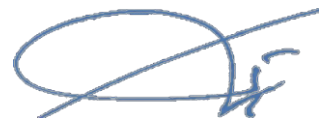
(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS ISI PESAN FOTO DAN TEKS *COMPETITIVE IDENTITY* PADA AKUN INSTAGRAM @ABOUTTNG” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si, selaku dosen pembimbing atas bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.
2. Ibu Dr. Elly Yuliyati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE,MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Ayahanda Sartaka dan Ibunda Aspinah atas dukungan, motivasi, nasihat dan doa serta kasih sayang yang selalu tercurahkan selama ini.

6. Ketiga saudara penulis, Nursanah, Ida Laela dan Andika atas dukungan dan dorongan yang telah ditunjukkan.
7. Teman-teman seperjuangan Public Relations 2018, terkhususnya Artika Ardiana, Diah, Aisah, Elva, Monica, Dwi Putri, Chellyn, Yasmin serta Jaehyun, Jenso dan Haechan dan seluruh member EXO, BTS dan NCT atas dukungan, semangat, dorongan, dan kerjasamanya selama ini.
8. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being at all times.*

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan skripsi ini. Sehingga ini akan dapat memberikan manfaat bagi orang lain, bagi pendidikan khususnya bidang komunikasi dan penerapannya di lapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut lagi.

Jakarta, 8 Agustus 2021



Suneni

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II KERANGKA TEORI.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori.....	29
2.2.1 Komunikasi.....	29
2.2.2 Citra (<i>Image</i>).....	37
2.2.3 <i>Competitive Identity</i>	40
2.2.4 Media Baru (<i>New Media</i>).....	44
2.2.5 Media Sosial.....	47

2.2.6 Public Relations	53
2.2.7 Kerangka Berpikir	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Paradigma Penelitian	62
3.2 Metode Penelitian	63
3.3 Unit Analisis Data	66
3.4 Populasi dan Sampel.....	66
3.4.1 Populasi	66
3.4.2 Sampel	68
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	69
3.5.1 Definisi Konsep	69
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	72
3.6 Teknik Pengumpulan Data	78
3.6.1 Data Primer.....	78
3.6.2 Data Sekunder.....	79
3.6.3 Instrumen Pengumpulan Data	79
3.6.4 Reliabilitas Koding.....	80
3.7 Teknik Analisis Data	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	91
4.2 Hasil Penelitian.....	96
4.2.1 Unit Analisis <i>Caption</i>	99
4.2.2 Unit Analisis Gambar.....	103
4.2.3 Analisis Data Unit Analisis <i>Caption</i>	107
4.2.4 Analisis Data Unit Analisis Gambar	119
4.3 Pembahasan	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Kesimpulan	132

5.2 Saran	134
5.2.1 Saran Teoritis.....	134
5.2.2 Saran Praktis	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	142
Lampiran 2 Keterangan Balasam Koder.....	143
Lampiran 3 Draft Lembar Koding.....	146
Lampiran 4 Hasil Koding Koder 1	185
Lampiran 5 Hasil Koding Koder 2	190
Lampiran 6 Hasil Koding Peneliti	195
Lampiran 7 Tabel Lembar Koding Uji Reliabilitas.....	200
Lampiran 8 Identitas Koder	206
Lampiran 9 <i>Curriculum Vitae</i>	208



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 : Kategorisasi Caption	73
Tabel 3.2 : Kategorisasi Gambar	75
Tabel 3.3 : Contoh Lembar Koding `	80
Tabel 3.4 : Tabel Hasil Koding <i>Caption</i> Antar Peneliti dan Koder 1	83
Tabel 3.5 : Tabel Hasil Koding <i>Caption</i> Antar Peneliti dan Koder 2	84
Tabel 3.6 : Tabel Hasil Koding Gambar Antar Peneliti dan Koder 1	86
Tabel 3.7 : Tabel Hasil Koding Gambar Antar Peneliti dan Koder 2	87
Tabel 4.1 : Tabel Distribusi Frekuensi Kategori <i>Caption</i> Peneliti	99
Tabel 4.2 : Tabel Distribusi Frekuensi Kategori <i>Caption</i> Koder 1	100
Tabel 4.3 : Tabel Distribusi Frekuensi Kategori <i>Caption</i> Koder 2	101
Tabel 4.4 : Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Gambar Peneliti	103
Tabel 4.5 : Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Gambar Koder 1	104
Tabel 4.6 : Tabel Distribusi Frekuensi Kategori Gambar Koder 2	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Akun – akun Informasi Tangerang.....	7
Gambar 1.2 : Akun Instagram @abouttng	9
Gambar 1.3 : Postingan Akun Instagram @abouttng	10
Gambar 1.4 : Postingan Akun Instagram @abouttng	12
Gambar 2.1 : Elemen <i>Competitive Identity</i>	41
Gambar 4.1 : Logo Instagram	92
Gambar 4.2 : Profil Akun Instagram @abouttng	94
Gambar 4.3 : Postingan Akun Instagram @abouttng	95
Gambar 4.4 : Postingan Akun Instagram @abouttng	109
Gambar 4.5 : Postingan Akun Instagram @abouttng	109
Gambar 4.6 : Postingan Akun Instagram @abouttng	109
Gambar 4.7 : Postingan Akun Instagram @abouttng	110
Gambar 4.8 : Postingan Akun Instagram @abouttng	113
Gambar 4.9 : Postingan Akun Instagram @abouttng	113
Gambar 4.10 : Postingan Akun Instagram @abouttng	115
Gambar 4.11 : Postingan Akun Instagram @abouttng	116
Gambar 4.12 : Postingan Akun Instagram @abouttng	116
Gambar 4.13 : Postingan Akun Instagram @abouttng	118
Gambar 4.14 : Postingan Akun Instagram @abouttng	118
Gambar 4.15 : Postingan Akun Instagram @abouttng	120
Gambar 4.16 : Postingan Akun Instagram @abouttng	120

Gambar 4.17 : Postingan Akun Instagram @abouttng	122
Gambar 4.18 : Postingan Akun Instagram @abouttng	123
Gambar 4.19 : Postingan Akun Instagram @abouttng	124
Gambar 4.20 : Postingan Akun Instagram @abouttng	126
Gambar 4.21 : Postingan Akun Instagram @abouttng	127
Gambar 4.22 : Postingan Akun Instagram @abouttng	127

