



**PENGARUH TALENT MANAGEMENT DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP CORPORATE
SUSTAINABILITY DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT WIZA**

TESIS

Siska Lestari

55120110092

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022



**PENGARUH TALENT MANAGEMENT DAN
KEPEMIMPINAN TERHADAP CORPORATE
SUSTAINABILITY DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI PT WIZA**

TESIS

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi di Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Mercu Buana

Siska Lestari

55120110092

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Talent Management dan Kepemimpinan Terhadap Corporate Sustainability dengan Employee Engagement sebagai Variabel Intervening di PT Wiza
Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif
Nama : Siska Lestari
NIM : 55120110092
Program : Magister Manajemen
Tanggal :

Mengesahkan

Penabimbing



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST., MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST., MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Talent Management dan Kepemimpinan Terhadap Corporate Sustainability dengan Employee Engagement sebagai Variabel Intervening di PT Wiza.

Bentuk Tesis : Penelitian Kuantitatif

Nama : Siska Lestari

NIM : 55120110092

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Agustus 2022



PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Siska Lestari
NIM : 55120110092
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “Pengaruh *Talent Management* Dan Kepemimpinan Terhadap *Corporate Sustainability* Dengan *Employee Engagement* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus PT. Wiza)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19/Juli/2022, didapatkan nilai persentase sebesar 26%.

Jakarta, 19 Juli 2022
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

ABSTRAK

Agresifnya pembangunan dari proses industri manufaktur di seluruh dunia menyebabkan kerusakan lingkungan seperti penurunan kualitas lingkungan, pemanasan global, penipisan lapisan ozon, polusi air, hujan asam, dan desertifikasi. *Sustainability* telah bertumbuh menjadi issue yang menarik, pada perkembangannya konsep *sustainability* tidak saja pada tingkat masyarakat secara makro atau pada tingkatan antar negara, namun juga relevan pada tingkat mikro diperusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *talent management* dan kepemimpinan terhadap *corporate sustainability* karyawan PT Wiza. dengan *employee engagement* sebagai variabel mediasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer berupa hasil pengisian kuisioner dan data sekunder yang dimiliki oleh perusahaan. Sampel penelitian adalah 141 orang dari populasi PT Wiza sebanyak 520 orang. Teknik pengambilan sampel adalah *probability sampling* jenis *proportionate stratified random sampling*. Teknis analisis data menggunakan software Smart PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *talent management* dan kepemimpinan secara langsung tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate sustainability*. Namun, secara tidak langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate sustainability* dengan *employee engagement* sebagai variabel mediasi.

Kata kunci: *Talent management*, kepemimpinan, *employee engagement*, *corporate sustainability*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The aggressive development from the process of manufacture industry all over the world has caused environmental damage such as a decrease in quality of the surroundings, global warming, depletion of the ozone layer, water pollution, acid rain and desertification. Sustainability has grown into an interesting issue, the concept of sustainability is not only at the community level at the macro level or at the inter-country level, but is also relevant at the micro level in the company. The aim of this research is to identify the influence of talent management and leadership towards corporate sustainability within the employees of PT Wiza with employee engagement as a mediating variable. The methods used in this researched is experimental quantitative approach. The data used are primary data resulted from filling in questionnaires and a secondary data which was produced by the company. The research sample was obtained from 141 employees out of the 520 population working in PT Wiza. The sampling technique are probabily sampling, a type of proportionate stratified random sampling. The use of analytic data with the Smart PLS software. The result of the research indicates that talent management and leadership does not have a positive and significant affect towards corporate sustainability with the employee engagement as mediated variable.

Keywords: *Talent management, leadership, employee engagement, corporate sustainability*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Talent Management* dan Kepemimpinan Terhadap *Corporate Sustainability* dengan *Employee Engagement* sebagai Variabel Intervening “Studi Kasus PT. Wiza”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Lenny Christina Nawangsari ST., MM., selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Dr. Harwikarya, M.T, selaku Plt Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST., MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dosen Penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukan.
5. Manajemen PT Wiza yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan juga team HR yang telah berkenan untuk diwawancarai.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
7. Teristimewa kedua Orang Tua dan Keluarga tercinta yang memberikan doa, dukungan moral dan materil yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.
8. Seluruh rekan-rekan Magister Manajemen khususnya sahabat tercinta Florensy Pamara dan Jeshica K. Amalia yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis untuk segera menyelesaikan segala kewajiban yang harus dipenuhi guna memperoleh Gelar Magister Manajemen.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta,..... Agustus 2022

(Siska Lestari)

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian	13

BAB II. KAJIAN PUSTAKAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Teori	15
2.1.1. Talent Management	15
2.1.2. Kepemimpinan	18
2.1.3. Employee Engagement	24
2.1.4. Corporate Sustainability	27
2.2. Penelitian Terdahulu	28

2.3.	Pengembangan Hipotesis	38
2.3.1.	Pengaruh Talent Management Terhadap Employee Engagement	38
2.3.2.	Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Employee Engagement.....	39
2.3.3.	Pengaruh Employee Engagement Terhadap Corporate Sustainability.....	40
2.3.4.	Pengaruh Talent Management Terhadap Corporate Sustainability ..	42
2.3.5	Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Corporate Sustainability	42
2.3.6	Employee Engagement memediasi Pengaruh Talent Management Terhadap Corporate Sustainability.....	43
2.3.7	Employee Engagement memediasi Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Corporate Sustainability.....	45
2.3.8.	Hipotesis Penelitian.....	46
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	47

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian.....	48
3.2	Definisi dan Operasional variabel.....	49
3.3.	Populasi dan Sampel	54
3.4.	Metode Pengumpulan Data	55
3.4.1.	Kuesioner	55
3.5.	Metode Analisis Data.....	57
3.5.1.	Statistik Deskriptif	58
3.5.2.	Statistik Inferensial	58

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	69
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha.....	69
4.1.3.	Sumber Daya Manusia PT Wiza.....	71
4.1.4.	Tantangan Bisnis Sustainability.....	72
4.1.5.	Kegiatan Fungsi Bisnis Sustainability	73
4.2.	Hasil Analisis Data.....	75
4.2.1.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	75
4.2.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	78
4.3.	Pembahasan.....	85
4.3.1.	Pengujian Model Measurement (Outer Model)	85
4.3.2.	Pengujian Struktural Model (Inner Model).....	95

4.4. Pembahasan Uji Hipotesis	105
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	127



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Aktivitas Corporate Social Responsibility PT. Wiza.....	4
Tabel 1. 2 Penggunaan Biaya Operasional PT. Wiza Tahun 2019 – 2020	5
Tabel 1. 3 Laporan Attrition Rate PT. Wiza Tahun 2019 – 2020.....	7
Tabel 2. 1. Rangkuman Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	28
Tabel 2. 2. Rangkuman Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	34
Tabel 3. 1. Operasionalisasi variabel.....	50
Tabel 3. 2. Kriteria Skor Penilaian.....	56
Tabel 3. 3. Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	57
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	76
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Level.....	77
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen	77
Tabel 4. 5. Deskriptif Talent Management	79
Tabel 4. 6. Deskriptif Kepemimpinan.....	80
Tabel 4. 7. Deskriptif Employee Engagement	81
Tabel 4. 8. Deskriptif Corporate Sustainability	82
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity	86
Tabel 4. 10. Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	89
Tabel 4. 11. Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	91
Tabel 4. 12. Nilai Cross Loading dari Setiap Variabel dan Konstruk Model Penelitian.....	92
Tabel 4. 13. Nilai Fornell-Larcker Criterion dari Variabel Penelitian	94
Tabel 4. 14. Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	95
Tabel 4. 15. Nilai R Square (R^2) dari Model Penelitian.....	96
Tabel 4. 16 Hasil Nilai f Square.....	97
Tabel 4. 17. Nilai Path Coefficient, T-statistic dan P-values	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1. Penggunaan Kertas PT. Wiza tahun 2020-2021.....	3
Gambar 1. 2. Penggunaan Listrik PT. Wiza tahun 2020-2021	3
Gambar 1. 3. Penggunaan Air PT. Wiza tahun 2020-2021.....	4
Gambar 1. 4. Dimensi Pengukuran Employee Engagement PT. Wiza.....	8
Gambar 1. 5. Engagement Survey - People Drivers PT. Wiza	9
Gambar 1. 6. Top & Bottom Drivers PT. Wiza	9
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3. 1. Jalur Mediasi Sobel Test.....	65
Gambar 3. 2. Causal Step Strategy	66
Gambar 3. 3. Model Analisis Penelitian	68
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	76
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Level.....	77
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen	77
Tabel 4. 5. Deskriptif Talent Management	79
Tabel 4. 6. Deskriptif Kepemimpinan.....	80
Tabel 4. 7. Deskriptif Employee Engagement	81
Tabel 4. 8. Deskriptif Corporate Sustainability	82
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity	86
Tabel 4. 10. Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	89
Tabel 4. 11. Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	91
Tabel 4. 12. Nilai Cross Loading dari Setiap Variabel dan Konstruk Model Penelitian.....	92
Tabel 4. 13. Nilai Fornell-Larcker Criterion dari Variabel Penelitian.....	94
Tabel 4. 14. Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	95
Tabel 4. 15. Nilai R Square (R^2) dari Model Penelitian.....	96
Tabel 4. 16 Hasil Nilai f Square.....	97
Tabel 4. 17. Nilai Path Coefficient, T-statistic dan P-values	100

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Buku Kegiatan Bimbingan After Sempro	127
Lampiran 2. Buku Kegiatan Bimbingan Pasca Sempro.....	128
Lampiran 3. Surat Permohonan Penelitian/Pengumpulan Data.....	129
Lampiran 4. Kuisisioner penelitian.....	130
Lampiran 5. Definisi Operasional Variabel	136
Lampiran 6. Deskriptif Responden	139
Lampiran 7. Deskriptif Variabel	140
Lampiran 8. Hasil SMART-Pls.....	142



UNIVERSITAS
MERCU BUANA