



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat
Witri Nabilla
44217010073

Pengaruh Penggunaan Video Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Budaya Populer Korea Selatan
Bibliografi : 5 Bab, 119 Hal + 18 Lampiran + 27 Buku + 20 Penelitian Ilmiah + 4 Artikel Berita

ABSTRAK

Youtube merupakan salah satu *platform* media sosial yang populer di Indonesia. Sebagai media informasi, *youtube* yang dulu berfungsi sebagai tempat berbagi video musik, sekarang sudah bertambah fungsinya yakni salah satunya sebagai media komunikasi yang dapat mempopulerkan *trend* atau budaya berbagai macam negara. Budaya yang saat ini sedang digemari oleh masyarakat Indonesia ialah, budaya populer Korea Selatan. Saat ini banyak sekali *influencer* atau *youtuber* Korea Selatan yang membagikan informasi mengenai budaya populer Korea Selatan seperti Korea Roemit, Kimbab Family, Hari Jisun, dan Sunny Dahyein. Melalui *youtube channel* nya, mereka menyajikan konten yang positif dan edukatif. Tujuan penelitian ini ialah, untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan video *youtube* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi budaya populer Korea Selatan.

Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratifications*. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif dengan tipe eksplanatif. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden, berumur 20-24 tahun, menggunakan dan menonton *youtube* mengenai budaya populer Korea Selatan. Teknik penarikan sampel menggunakan non probability sampling yaitu purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan oleh penulis. Penelitian ini menggunakan Rumus Yamane dengan presisi 10%. Dan teknik pengumpulan data kuesioner melalui google form.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah terdapat korelasi tinggi antara variabel penggunaan *youtube* terhadap variabel kebutuhan informasi. Besarnya pengaruh antara variabel penggunaan *youtube* terhadap variabel kebutuhan informasi adalah sebesar 72,3% dari 100%. Sedangkan sisanya sebesar 27,7% dijelaskan oleh sebab atau hubungan lain. Maka kesimpulannya terdapat Pengaruh Penggunaan Video Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Budaya Populer Korea Selatan.

Kata Kunci: Penggunaan Youtube, Kebutuhan Informasi, Budaya Populer



*Mercu Buana University
faculty of Communication
Field of Public Relations
Witri Nabilla
44217010073*

*The Effect of Using Youtube Videos on Fulfilling Information Needs for South Korean Popular Culture
Bibliography : 5 Chapters, 119 Pages + 18 Appendices + 27 Books + 20 Scientific Research + 4 News Articles*

ABSTRACT

Youtube is one of the platforms most popular social media in Indonesia. As a medium of information, YouTube which used to function as a place to share music videos, has now increased its function, one of which is as a communication medium that can popularize trends or cultures of various countries. The culture that is currently being favored by the Indonesian people is the popular culture of South Korea. Currently, there are many influencers or youtubers South Korean who share information about South Korean popular culture such as Korea Roemit, Kimbab Family, Hari Jisun, and Sunny Dahyein. Through their youtube channel, they present positive content. The purpose of this study is to determine the relationship between the influence of the use of YouTube videos on meeting the information needs of South Korean popular culture.

This study uses the theory of uses and gratifications. The methodology used is a quantitative methodology with an explanatory type. The population in this study were students of the Faculty of Communication, Mercu Buana University. The sample in this study was 100 respondents, aged 20-24 years, using and watching YouTube about South Korean popular culture. The sampling technique used was non-probability sampling, namely purposive sampling with criteria determined by the author. This study uses the Yamane formula with a precision of 10%. And questionnaire data collection techniques through google form.

The conclusion of this study is that there is a high correlation between the variables of using youtube and the variable of information needs. The magnitude of the influence between the variables of the use of youtube on the information needs variable is 72.3% from 100%. While the remaining 27.7% is explained by other causes or relationships. So the conclusion is that there is an effect of using YouTube videos on meeting the information needs of South Korean popular culture.

Keywords: *Youtube Usage, Information Needs, Popular Culture*