



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PENGGUNAAN VIDEO YOUTUBE TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI BUDAYA
POPULER KOREA SELATAN**

**(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu
Buana)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Witri Nabilla

44217010073

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Witri Nabilla

NIM : 44217010073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Penggunaan Video Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Budaya Populer Korea Selatan** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



(Witri Nabilla)

Mengetahui,

Pembimbing

(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE. MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Penggunaan Video Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Informasi Budaya Populer Korea Selatan

Nama : Witri Nabilla

NIM : 44217010073

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

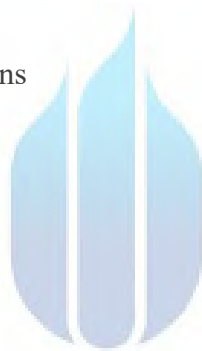
Judul : Pengaruh Penggunaan Video Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Informasi Budaya Populer Korea Selatan

Nama : Witri Nabilla

NIM : 44217010073

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 25 Februari 2022

Ketua Sidang

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Dr. Irmulansati T, M.Si

Penguji Ahli


Marwan M, M.Si

Pembimbing


Ervan Ismail, S.Sos, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Penggunaan Video Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Budaya Populer Korea Selatan

Nama : Witri Nabilla

NIM : 44217010073

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Ervan Ismail S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan nikmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Video Youtube Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Budaya Populer Korea Selatan”** dengan baik.

Tujuan dari penyusunan proposal skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana. Didalam pengerjaan proposal skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Ervan Ismail, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan dengan sangat baik sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations, terima kasih banyak atas ilmu – ilmu yang telah diberikan.


6. Kedua orang tua saya Bapak Rizon dan Ibu Wati serta adik-adik saya yaitu, Wita dan AUFAR atas doa, bimbingan, semangat serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
7. Kepada semua teman-teman kelompok bermain saya yaitu, Mercyu, Bocah Gabut grup, dan Kusut Team, yang selalu memberikan semangat, bantuan serta motivasi sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik
8. Dan semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak bisa saya sebut satu persatu dalam menyelesaikan Skripsi dengan baik.

Penulisan dan penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2022

Peneliti



Witri Nabilla

(44217010073)

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 13 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 13 |
| 1.4.3 Manfaat Sosial | 14 |
| BAB II..... | 18 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 18 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.2 Komunikasi | 26 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi..... | 26 |
| 2.2.2 Fungsi Komunikasi..... | 27 |
| 2.2.3 Tujuan Komunikasi..... | 28 |
| 2.3 Komunikasi Massa | 29 |
| 2.3.1 Fungsi Komunikasi Massa..... | 31 |
| 2.3.2 Efek Komunikasi Massa | 32 |
| 2.4 Komunikasi Antar Budaya | 33 |
| 2.3.1 Tujuan Komunikasi Antar Budaya | 34 |

| | |
|---|----|
| 2.4 New Media | 35 |
| 2.5 Media Sosial..... | 37 |
| 2.5.1 Kontent Kreator (Youtuber)..... | 39 |
| 2.6 Budaya Populer | 40 |
| 2.7 Teori Uses and Gratification | 41 |
| 2.7.1 Uses and Gratifications for New Media | 44 |
| 2.8 Kerangka Pemikiran..... | 45 |
| 2.9 Hipotesis Penelitian..... | 46 |
| BAB III | 48 |
| METODELOGI PENELITIAN | 48 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 48 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 48 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 49 |
| 3.3.1 Populasi..... | 49 |
| 3.3.2 Sample | 50 |
| 3.3.3 Teknik Penarikan Sampel..... | 51 |
| 3.4 Definisi dan Opesiaonalisasi Konsep..... | 52 |
| 3.4.1 Definisi Konsep..... | 52 |
| 3.4.2 Operasionalisasi Konsep..... | 55 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 57 |
| 3.5.1 Data Primer | 57 |
| 3.5.2 Data Sekunder..... | 57 |
| 3.5.3 Validitas dan Reliabilitas | 58 |
| 3.5.3.1 Validitas | 58 |
| 3.5.3.2 Reliablitas | 59 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 60 |
| 3.6.1 Uji Regresi | 60 |
| 3.6.2 Uji Hipotesis | 61 |
| BAB IV | 63 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 63 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 63 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.1 Pengertian Youtube..... | 63 |
| 4.1.2 Profil Youtube Korea Roemit | 63 |
| 4.1.3 Profil Youtube Sunny Dahyein..... | 65 |
| 4.1.4 Profil Youtube Hari Jisun | 66 |
| 4.1.5 Profil Youtube Kimbab Family | 67 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 69 |
| 4.2.1 Analisis Uji Validitas..... | 69 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas | 71 |
| 4.2.3 Data Responden | 72 |
| 4.2.4 Analisa Kuesioner..... | 78 |
| 4.3 Analisis Data..... | 97 |
| 4.3.1 Uji Regresi | 102 |
| 4.3.2 Analisa Koefesien Determinasi | 103 |
| 4.3.3 Uji Hipotesis | 104 |
| 4.4 Pembahasan..... | 108 |
| BAB V..... | 119 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 119 |
| 5.1 Kesimpulan | 119 |
| 5.2 Saran..... | 119 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 119 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 120 |
| DAFTAR PUSTAKA | 122 |
| LAMPIRAN..... | 125 |