

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FREE CASH FLOW* DAN  
MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*  
TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia periode 2016-2017)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana  
Jakarta**



**Nama : Dena Riani Pauziah**

**NIM : 43215120236**

**Program Studi Akuntansi S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dena Riani Pauziah

NIM : 43215120236

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Maret 2020



Dena Riani Pauziah

NIM: 43215120236

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dena Riani Pauziah  
NIM : 43215120236  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *leverage*, *free cash flow* dan mekanisme *good corporate governance* terhadap manajemen laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2017).

Tanggal Lulus Ujian : 13-Maret-2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,

Diah Iskandar, SE, M.Si

Deni Syachrudin, SE, MS.Ak.,Akt

Tanggal : 14-Maret-2020

Tanggal : 14-Maret-2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,  
S1 Akuntansi,

Dr. Harnovinsah, M.Si. Ak., CA

Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si

Tanggal : 16-Maret-2020

Tanggal : 19-Maret-2020

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNYA kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Leverage, Free Cash Flow* dan Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2017)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Diah Iskandar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan

ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas MercuBuana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak, Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Terimakasih untuk Suami, kedua orang tua, Kakak dan Adik yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan perhatian yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Ka Erit, Bella, Andy, Wahyu, Nando, Asnah Mba Sri, Nurul dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi tidak menutup rasa terima kasih saya atas semangat dan dorongannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis akan tetapi juga pihak lain seperti pembaca yang bisa mendapat manfaat dari penulisan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 12 Maret 2020



Dena Riani Pauziah

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Agency Theory .....	12
2. Signaling Theory .....	13
3. Manajemen Laba .....	14
4. Leverage .....	17

5. Free Cash Flow .....	20
6. Good Corporate Governance .....	21
7. Penelitian Terdahulu .....	26
B. Rerangka Pemikiran .....	34
C. Hipotesis .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
B. Desain Penelitian .....	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	38
1. Definisi Variabel .....	38
2. Operasionalisasi Variabel .....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Metode Analisis Data .....	43
1. Statistic Deskriptif .....	43
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolinearitas .....	44
c. Uji Heteroskedastisitas .....	45
d. Uji Autokorelasi .....	46
3. Uji Hipotesis .....	46
a. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	46
b. Uji Simultan (Uji F) .....	47

4. Uji Signifikan Parameter Individual .....	47
5. Analisis Regresi Berganda .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>
A. Gambaran Umum .....	49
B. Hasil Uji Analisis Data Penelitian .....	51
1. Statistic Deskriptif .....	51
2. Uji Asumsi Klasik .....	56
a. Uji Normalitas .....	56
b. Uji Multikolinearitas .....	57
c. Uji Heteroskedastisitas .....	57
d. Uji Autokorelasi .....	59
3. Uji Hipotesis .....	60
a. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	60
b. Uji-Simultan (Uji F) .....	60
4. Uji Signifikan Parameter Individual .....	61
5. Analisis Regresi Berganda .....	64
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>
A. KESIMPULAN .....	71
B. SARAN .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TEBEL

Tabel	2.1	Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel	3.1	Operasionalisasi Variabel .....	41
Tabel	3.2	Kriteria Pengambilan Sampel .....	42
Tabel	4.1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur .....	49
Tabel	4.2	Statistik Deskriptif .....	51
Tabel	4.3	Uji Normalitas .....	56
Tabel	4.4	Uji Multikolonieritas .....	57
Tabel	4.5	Uji Heteroskedasitas .....	58
Tabel	4.6	Uji Autokorelasi .....	59
Tabel	4.7	Uji Autokorelasi .....	59
Tabel	4.8	Uji Koefisien Determinasi .....	60
Tabel	4.9	Uji Simultan (F) .....	61
Tabel	4.10	Uji Signifikan Parameter Individual .....	62
Tabel	4.11	Uji Regresi Linier Berganda .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penelitian Terdahulu .....	81
Lampiran 2	Operasional Variabel & Skala Pengukuran .....	86
Lampiran 3	Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	87
Lampiran 4	Daftar Nama Perusahaan .....	88
Lampiran 5	Statistik Deskriptif .....	91
Lampiran 6	Uji Normalitas .....	92
Lampiran 7	Uji Multikolonieritas .....	93
Lampiran 8	Uji Heteroskedasititas .....	94
Lampiran 9	Uji Autokorelasi .....	95
Lampiran 10	Uji Koefisien Determinasi .....	96
Lampiran 11	Uji Simultan (F) .....	97
Lampiran 12	Uji Signifikan Parameter Individual (T) .....	98
Lampiran 13	Uji Regresi Linier Berganda .....	99