



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Public Relations*

Eva Septi Amanda Dasilva

44216110164

Gaya Komunikasi Starbucks Store dalam meningkatkan solidaritas tim di Starbucks *Coffee* Sinarmasland Plaza

Bibliografi: 5 Bab 65 Halaman + Lampiran + Buku

### **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang gaya komunikasi yang digunakan oleh karyawan Starbucks *Coffee* Sinarmasland Plaza Jakarta, Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif untuk mendapatkan data – data berdasarkan hasil dari wawancara sehingga menghasilkan penggambaran yang mendalam mengenai gaya komunikasi karyawan Starbucks Sinarmasland Plaza.

Penulis melakukan wawancara yang dilakukan melalui wawancara tatap muka dengan beberapa informan dari Starbucks *Coffee* Sinarmasland Plaza. Cara ini peneliti lakukan untuk memperoleh informasi langsung dari narasumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Starbucks *Coffee* Sinarmasland Plaza menggunakan 3 dari 6 gaya komunikasi yang digunakan dalam meningkatkan kesolidaritasan tim, yaitu, *The Equalitarian Style*, *The Dynamic Style* dan *The Reliquishing Style*.

**Kata Kunci:** Gaya komunikasi, Solidaritas Tim, Starbucks *Coffe*