

## ABSTRAK

Nama : Dheo Azhar Fauzan  
NIM : 41518010102  
Pembimbing TA : Saruni Dwiasnati, ST, MM, M.Kom  
Judul : Perancangan Penjualan Toko Sembako Berbasis Android Dengan Metode *Collaborative filtering*

Perkembangan online shop menggunakan jalur media internet sudah merajalela di Indonesia, bahkan dikenal oleh khalayak ramai, banyaknya opsi kemudahan dalam berbelanja dan banyak jenis jasa yang juga menawarkan jasa tersebut. Kemajuan dunia internet yang menjadikan persaingan antar pengusaha menjadi sangat ketat. Segala hal dilakukan oleh perusahaan agar dapat bertahan di dunia bisnis yang sangat keras, salah satu yang perlu di tingkatkan yaitu sistem informasi. Tentunya dengan menggunakan media whatsapp dan instagram untuk mempromosikan produk masih belum cukup untuk mencakup target pasar yang luas. Dari permasalahan di atas, maka akan dikembangkan sebuah sistem jual beli berbasis android untuk toko sembako. Android ini bisa digunakan sebagai sarana pemasaran sekaligus sarana transaksi penjualan yang dapat menjembatani para pembeli dengan pemilik usaha agar lebih mudah dan cepat. Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara dan observasi langsung dengan pihak toko. Penelitian ini bertujuan untuk membantu penjualan toko sembako dengan menggunakan *collaborative filtering* untuk algoritma pembuatan aplikasinya. Untuk hasil penelitian ini adalah telah dibangunnya aplikasi berbasis android untuk membantu penjualan toko. Untuk proses pembuatan aplikasinya menggunakan metode *sdlc*.

**Kata kunci:** Aplikasi Android, Toko Sembako, *Collaborative filtering*

## ABSTRACT

Name : Dheo Azhar Fauzan  
Student Number : 41518010102  
Counsellor : Saruni Dwiasnati, ST, MM, M.Kom  
Title : Perancangan Penjualan Toko Sembako Berbasis Android Dengan Metode *Collaborative filtering*

The development of online shops using internet media channels is rampant in Indonesia, even known to the general public, the many options for convenience in shopping and many types of services that also offer these services. The advancement of the internet world makes competition between entrepreneurs very tight. Everything is done by companies In order to survive in a very harsh business world, one thing that needs to be improved is the information system. Of course, using WhatsApp and Instagram to promote products is still not enough to cover a broad target market. From the above problems, an Android-based buying and selling system will be developed for grocery stores. This android can be used as a marketing tool as well as a means of sales transactions that can bridge buyers with business owners to make it easier and faster. This research was conducted by interview and direct observation with the shop. This research aims to help the sales of grocery stores by using *collaborative filtering* for the algorithm for making the application. for the results of this research is the development of an android-based application to help store sales. For the process of making the application using the *sdle* method.

**Keywords:** Android Apps, Grocery Store, *Collaborative filtering*