



**PEMBENTUKKAN IDENTITAS DIRI MAHASISWA JAKARTA BARAT
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
Ervina Oktaviani
MERCU BUANA
44118010012

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ervina Oktaviani

Nim : 44118010012

Judul : **Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Jakarta Barat dalam Media Sosial Instagram**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul : **Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Jakarta Barat Dalam Media Sosial Instagram** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipubliskan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 05 Juli 2022



Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Mardhiyyah, M.I.Kom)

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Jakarta Barat dalam Media Sosial Instagram**

Nama : Ervina Oktaviani

Nim : 44118010012

Fakultas : Ilmu komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 05 Juli 2022

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA


(Mardhiyyah, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Ervina Oktaviani
Nim 44118010012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Jakarta Barat dalam Media Sosial Instagram**

Jakarta, 05 Juli 2022

Ketua Sidang,
Feni Fasta, M.Si

Pengaji Ahli,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing,
Mardhiyyah, M.I.Kom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Jakarta Barat dalam Media Sosial Instagram**
Nama : Ervina Oktaviani
Nim : 44118010012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 05 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

ketua Bidang Studi

(Mardhiyyah, M.I.Kom)

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Ilmu Komunikasi
Ervina Oktaviani
44118010012
Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Jakarta Barat Dalam Media Sosial Instagram
Bibliografi : 5 Bab, 151 halaman + Lampiran + 7 Buku + 12 Penelitian Ilmiah + 6 Internet

ABSTRAK

Media sosial Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan dan diminati oleh banyak orang terkhusus di kalangan mahasiswa. Pembentukan identitas diri menjadi salah satu peristiwa di dunia digital mengenai bagaimana anak muda khususnya mahasiswa menggunakan media sosial Instagram sebagai wadah untuk menunjukkan identitas dirinya dan menyalurkan ide kreatifitasnya. Motif informan dalam menggunakan Instagram adalah untuk eksistensi diri, relasi pertemanan, hiburan, dan kebutuhan bisnis. Identitas diri dalam menggunakan media sosial Instagram informan lebih ke identitas pribadi dan tahapan pembentukan identitas informan yang ditemukan dalam penelitian ini ada tiga yaitu ; identity diffusion, identity moratorium, dan identity achievement.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif adalah fenomenologi, yaitu fenomenologi Husserl. Fenomenologi Husserl menganalisis pengalaman hidup manusia sebagaimana individu mengalami dan merasakan secara subjektif dan intersubjektif dengan sesama manusia lainnya. Subjek penelitian ini adalah lima orang mahasiswa yang berkuliah di wilayah Jakarta barat dan aktif menggunakan media sosial Instagram.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Paradigma ini memandang bahwa kenyataan itu hasil konstruksi atau bentukan dari manusia itu sendiri. Kenyataan itu bersifat ganda, dapat dibentuk, dan merupakan satu keutuhan. Kenyataan ada sebagai hasil bentukan dari kemampuan berpikir seseorang. Pengetahuan hasil bentukan manusia itu tidak bersifat tetap tetapi berkembang terus.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam membentuk identitas diri membentuk identitas diri dilalui oleh beberapa tahapan dan berdasarkan pengalaman dan latar belakang sifat, keluarga, dan budaya yang masing masing tidak sama, sehingga memiliki motivasi, dan harapan yang berbeda-beda dalam membentuk identitas diri pada media sosial Instagram.

Kata Kunci : pembentukan identitas diri, media sosial Instagram.



Mercu Buana University

Faculty Of Communication

Studies Broadcasting

Ervina Oktaviani

44118010012

The Formation of West Jakarta Student Identity in Instagram Social Media.

Bibliography : 5 Chapters, 151 Pages + Attachments + 7 Books + 12 Research + 6 Internet

ABSTRACT

Social media Instagram is one of the social media that is widely used and in demand by many people, especially among students. The formation of self-identity is one of the events in the digital world about how young people, especially students, use Instagram social media as a forum to show their identity and channel their creative ideas. The informants' motives in using Instagram are for self-existence, friendship relations, entertainment, and business needs. Self-identity in using social media Instagram informants is more about personal identity and the stages of forming the identity of informants found in this study are three: identity diffusion, identity moratorium, and identity achievement.

This study uses a qualitative method is phenomenology, namely Husserl's phenomenology. Husserl's phenomenology analyzes human life experiences as individuals experience and feel subjectively and intersubjectively with other human beings. The subjects of this study were five female students who study in the West Jakarta area and actively use social media Instagram.

The paradigm used in this research is constructivism paradigm. This paradigm views that reality is the result of the construction or formation of humans themselves. Reality is dual, can be formed, and is a whole. Reality exists as a result of the formation of one's thinking ability. Knowledge created by humans is not permanent but continues to grow.

The results of this study conclude that in forming self-identity, forming self-identity is passed through several stages and based on experience and background of nature, family, and culture, each of which is not the same, so that they have different motivations, and expectations in forming self-identity in children. Instagram social media.

keywords : *identity formation, social media Instagram.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“PEMBENTUKKAN IDENTITAS DIRI MAHASISWA JAKARTA BARAT DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah sebagai tugas akhir dan syarat kelulusan dari Universitas Mercu Buana dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan in, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujuhan kepada :

1. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama penelitian ini dibuat.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Sis selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Jurusan Bidang Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.Kom Selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
6. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku dosen pembimbing akademik.
7. Seluruh dosen dan staff program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

8. Kedua orang tua serta kakakku (bapak Yasir Arafat, ibu Veni Listiyawati, dan Atika Gitasari) yang telah memberikan doa, dorongan, dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak informan yang bersedia meluangkan waktunya dan membantu penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.
10. Teman – teman seperjuangan Bidang Studi Broadcasting Angkatan tahun 2018.
11. Azizah Hidayah, Siti Nuraisyah, Theresia Nike Novita Siahaan, Amanda Lestari, Nabilla Lieskhairani Mahdar, Candra Maulana, Muhammad Akbar Gymnastiar, Muhammad Yahya Firdaus, Ikhlas. yang telah membantu, menemani, dan mensupport dalam penulisan skripsi ini.
12. Diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa dan tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang untuk berhenti. Terima kasih karena sudah mau bertahan dan tetap kuat.

UNIVERSITAS

Meskipun telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, 08 Juni 2022

Ervina Oktaviani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1 Fokus Penelitian	8
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Manfaat Teoritis	8
1.3.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
TABEL 2. 1 PENELITIAN TERAHULU.....	9
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Media Baru.....	18
2.2.2 Komunikasi Melalui Media Baru	21
2.2.3 Media Sosial.....	23
2.2.4 Instagram.....	27
2.2.5 Identitas Diri.....	33
2.2.6 Tahapan Pembentukkan Identitas Diri	38
2.2.7 Konsep Fenomenologi.....	39

2.2.8 Social Construction of Technology (SCOT)	42
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Subjek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	48
3.4.2 Data Sekunder	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Instagram	54
4.2.1 Deskripsi Informan	55
TABEL 4. 1	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Awal Mula Informan Menggunakan Media Sosial Instagram.....	62
4.2.2 Ketertarikan Informan Terhadap Media Sosial Instagram.....	65
4.2.3 Motif dan Tujuan Menggunakan Media Sosial Instagram	68
4.2.4 Bentuk – Bentuk Konten Instagram yang Ditampilkan pada Akun Instagram Pribadi Informan.....	71
4.2.5 Perubahan Penampilan Informan dari yang Dulu dan Sekarang Menggunakan Media Sosial Instagram	75
4.2.6 Pembentukkan Identitas Diri.....	87
4.2.7 Bentuk Identitas Diri Informan di Media Sosial Instagram	99
4.3 Pembahasan	101
TABEL 4. 2.....	112
Rangkuman Hasil Penelitian.....	112
BAB V	114
PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	116

5.2.1	Saran Akademis	116
5.2.2	Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA.....		120
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....		146
CURICULUM VITAE.....		148



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang paling sering digunakan pengguna di Indonesia 2022.....	5
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Menurut Milles & Huberman.....	50
Gambar 4.1.1 Profil Instagram Milania	56
Gambar 4.1.2 profil Instagram Sugesti	57
Gambar 4.1.3 profil Instagram Rizca	58
Gambar 4.1.4 profil Instagram Nafilla	59
Gambar 4.1.5 profil Instagram Melytha	60
Gambar 4.2.1 Penampilan Milania di Instagram pada tahun 2017	76
Gambar 4.2.2 Penampilan Milania di Instagram pada tahun 2019	77
Gambar 4.2.3 Penampilan Milania di Instagram pada tahun 2022	77
Gambar 4.2.4 Penampilan Sugesti di Instagram pada tahun 2019	78
Gambar 4.2.5 Penampilan Sugesti di Instagram pada tahun 2020.....	79
Gambar 4.2.6 Penampilan gambar di Instagram pada tahun 2021.....	79
Gambar 4.2.7 Penampilan Sugesti di Instagram pada tahun 2022.....	80
Gambar 4.2.8 Penampilan di Instagram pada tahun 2018.....	81
Gambar 4.2.9 Penampilan Rizca di Instagram pada tahun 2019	81
Gambar 4.2.10 Penampilan Rizca di Instagram pada tahun 2020	82
Gambar 4.2.11 Penampilan Rizca di Instagram pada tahun 2021	82
Gambar 4.2.12 Penampilan Nafilla di Instagram pada tahun 2019.....	83
Gambar 4.2.13 Penampilan Nafilla di Instagram pada tahun 2020	84
Gambar 4.2.14 Penampilan Nafilla di Instagram pada tahun 2021.....	84
Gambar 4.2.15 Penampilan Melytha di Instagram pada tahun 2019	86
Gambar 4.2.16 Penampilan Melytha di Instagram pada tahun 2020	86
Gambar 4.2.17 Penampilan Melytha di Instagram pada tahun 2021	87
Gambar 4.2.18 Story Instagram akun Milania	89
Gambar 4.2.19 Story instagram akun milik Sugesti	90
Gambar 4.2.20 story instagram akun milik Rizca	92
Gambar 4.2.21 story instagram akun milik Nafilla	94
Gambar 4.2.22 story instagram akun milik Melytha.....	96

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
TABEL 4. 1 Daftar Informan.....	60
TABEL 4. 2 Rangkuman Hasil Penelitian	112

