



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Sindy Melinda Hanifah
44218010088

Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)
Bibliografi: 5 Bab 139 Hal + Lampiran + 23 Buku + 5 Internet

ABSTRAK

Media online sebagai media baru saat ini dimanfaatkan oleh praktisi *Public Relations* untuk menjalankan fungsi komunikasinya. Dalam implementasinya praktisi *Public Relations* memiliki beragam *media online*, salah satunya yaitu website resmi yang dimiliki oleh instansi dan organisasi. Saat ini website bukan hanya digunakan untuk menjelaskan kepada publiknya tentang identitas organisasi, namun sekarang digunakan untuk mempublikasikan pernyataan resmi berkaitan dengan isu tertentu. Sebagai contohnya yaitu *Covid19.go.id* yang digunakan oleh Satgas Penanganan COVID-19 dalam memberikan informasi terkait COVID-19, serta vaksinasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembingkai berita yang dilakukan oleh pemerintah melalui *media online Covid19.go.id* dalam membangun kepercayaan masyarakat mengenai program vaksinasi dengan menggunakan analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Kosicki yang memuat unsur sintaksis, skrip, tematik dan retorik.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun sumber utama yang digunakan penelitian ini adalah teks pemberitaan tentang vaksin COVID-19 pada tanggal 13 Januari – 28 Januari 2021. Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan studi kepustakaan baik melalui artikel atau pengumpulan bahan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan *framing* yang dilakukan *Covid19.go.id* terhadap pemberitaan mengenai vaksin COVID-19 adalah bahwa mengutamakan kepercayaan masyarakat terhadap vaksin adalah hal yang paling penting dengan membingkai program vaksinasi yang dijalankan pemerintah dengan vaksin yang bersertifikat halal yang tujuannya mencapai *herd immunity* yaitu sebagai cara menekan penyebaran virus COVID-19. Sehingga apabila dikaitkan dengan model Entman, maka seleksi isunya dengan pemilihan fakta vaksin yang sudah bersertifikasi halal dan aman untuk disuntikkan kepada masyarakat dan penonjolan aspek tertentu dengan penulisan fakta seperti penjabaran bagaimana vaksin tersebut bisa bersertifikasi yang secara lengkap di publikasikan dalam artikel sebagai penyelesaian yang ditawarkan untuk mengatasi isu.

Kata kunci: Vaksinasi, Covid19.go.id, Public Relations, Analisis Framing



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Sindy Melinda Hanifah
44218010088

Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)
Bibliografi: 5 Bab 139 Hal + Lampiran + 23 Buku + 5 Internet

ABSTRACT

Online media as a new medium is currently being used by Public Relations practitioners to carry out their communication functions. In the implementation of Public Relations practitioners have a wide range of online media, one of which is the official website owned by agencies and organizations. Currently the website is not only used to explain to the public about the identity of the organization, but now is used to publish official statements related to certain issues. For example, Covid19.go.id is used by the Satuan Tugas Penanganan COVID-19 to provide information related to COVID-19, as well as vaccinations.

This study was meant to find out the framing of news carried out by the government through the online media Covid19.go.id in building public trust in the vaccination program by using a framing analysis of the Zhongdang Pan and Kosicki model which contains elements of syntax, script, thematic and rhetorical.

The type of research used in this research is descriptive with a qualitative approach. The main source used in this research is the news text about the COVID-19 vaccine on January 13 – January 28, 2021. These data collection technique is carried out by means of a literature study, either through articles or collecting documentation materials.

Based on the results of the study, the framing carried out by Covid19.go.id on the news about the COVID-19 vaccine is that prioritizing public trust in vaccines is the most important thing by framing the vaccination program run by the with halal-certified vaccines which the goal is to achieve herd immunity as a way to suppress the spread of the covid-19 virus. So, if it is related to the Entman model, then the selection issue is with the selection of vaccine facts that have been certified halal and safe to be injected into the community and highlight certain aspects by writing facts such as an explanation of how the vaccine can be certified which is completely published in articles as a solution offered for address issues.

Keywords: Vaccination, Covid19.go.id, Public Relations, Framing Analysis