



**Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id
Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi
Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)**

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Sindy Melinda Hanifah

44218010088

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sindy Melinda Hanifah
NIM : 44218010088
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Tangerang, 25 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



(Sindy Melinda Hanifah)

Mengetahui,

Pembimbing



(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

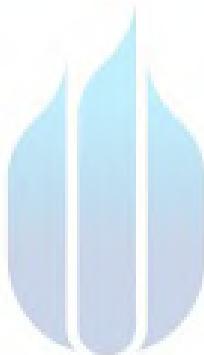
Judul : **Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)**

Nama : Sindy Melinda Hanifah

NIM : 44218010088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Tangerang, 25 Mei 2022

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Sindy Melinda Hanifah

NIM : 44218010088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : **Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id**

Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13

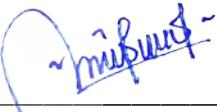
Januari – 28 Januari 2021)



Tangerang, 25 Mei 2022

Ketua Sidang,

(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA ()

Penguji Ahli,

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)

()

Pembimbing,

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)

()

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

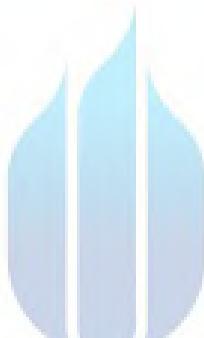
Judul : **Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)**

Nama : Sindy Melinda Hanifah

NIM : 44218010088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

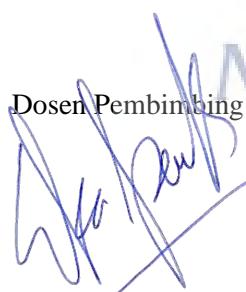
Bidang Studi : Public Relations



Tangerang, 25 Mei 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryanings Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Sindy Melinda Hanifah
44218010088

Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)

Bibliografi: 5 Bab 139 Hal + Lampiran + 23 Buku + 5 Internet

ABSTRAK

Media online sebagai media baru saat ini dimanfaatkan oleh praktisi *Public Relations* untuk menjalankan fungsi komunikasinya. Dalam implementasinya praktisi *Public Relations* memiliki beragam *media online*, salah satunya yaitu website resmi yang dimiliki oleh instansi dan organisasi. Saat ini website bukan hanya digunakan untuk menjelaskan kepada publiknya tentang identitas organisasi, namun sekarang digunakan untuk mempublikasikan pernyataan resmi berkaitan dengan isu tertentu. Sebagai contohnya yaitu *Covid19.go.id* yang digunakan oleh Satgas Penanganan COVID-19 dalam memberikan informasi terkait COVID-19, serta vaksinasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembingkaian berita yang dilakukan oleh pemerintah melalui *media online* *Covid19.go.id* dalam membangun kepercayaan masyarakat mengenai program vaksinasi dengan menggunakan analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Kosicki yang memuat unsur sintaksis, skrip, tematik dan retoris.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun sumber utama yang digunakan penelitian ini adalah teks pemberitaan tentang vaksin COVID-19 pada tanggal 13 Januari – 28 Januari 2021. Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan studi kepustakaan baik melalui artikel atau pengumpulan bahan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan *framing* yang dilakukan *Covid19.go.id* terhadap pemberitaan mengenai vaksin COVID-19 adalah bahwa mengutamakan kepercayaan masyarakat terhadap vaksin adalah hal yang paling penting dengan membungkai program vaksinasi yang dijalankan pemerintah dengan vaksin yang bersertifikat halal yang tujuannya mencapai *herd immunity* yaitu sebagai cara menekan penyebaran virus COVID-19. Sehingga apabila dikaitkan dengan model Entman, maka seleksi isunya dengan pemilihan fakta vaksin yang sudah bersertifikasi halal dan aman untuk disuntikkan kepada masyarakat dan penonjolan aspek tertentunya dengan penulisan fakta seperti penjabaran bagaimana vaksin tersebut bisa bersertifikasi yang secara lengkap di publikasikan dalam artikel sebagai penyelesaian yang ditawarkan untuk mengatasi isu.

Kata kunci: Vaksinasi, Covid19.go.id, Public Relations, Analisis Framing



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Sindy Melinda Hanifah
44218010088

Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)

Bibliografi: 5 Bab 139 Hal + Lampiran + 23 Buku + 5 Internet

ABSTRACT

Online media as a new medium is currently being used by Public Relationspractitioners to carry out their communication functions. In the implementation of Public Relationspractitioners have a wide range of online media, one of which is the official website owned by agencies and organizations. Currently the website is not only used to explain to the public about the identity of the organization, but now is used to publish official statements related to certain issues. For example, Covid19.go.id is used by the Satuan Tugas Penanganan COVID-19 to provide information related to COVID-19, as well as vaccinations.

This study was meant to find out the framing of news carried out by the government through the online media Covid19.go.id in building public trust in the vaccination program by using a framing analysis of the Zhongdang Pan and Kosicki model which contains elements of syntax, script, thematic and rhetorical.

The type of research used in this research is descriptive with a qualitative approach. The main source used in this research is the news text about the COVID-19 vaccine on January 13 – January 28, 2021. These data collection technique is carried out by means of a literature study, either through articles or collecting documentation materials.

Based on the results of the study, the framing carried out by Covid19.go.id on the news about the COVID-19 vaccine is that prioritizing public trust in vaccines is the most important thing by framing the vaccination program run by the with halal-certified vaccines which the goal is to achieve herd immunity as a way to suppress the spread of the covid-19 virus. So, if it is related to the Entman model, then the selection issue is with the selection of vaccine facts that have been certified halal and safe to be injected into the community and highlight certain aspects by writing facts such as an explanation of how the vaccine can be certified which is completely published in articles as a solution offered for address issues.

Keywords: Vaccination, Covid19.go.id, Public Relations, Framing Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas petunjuk, rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan yang baik kepada seluruh umat manusia. Sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian prasyarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penelti berharap penulisan yang telah dibuat ini memberikan manfaat yang sebaik-baiknya bagi berbagai pihak.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan tersusun dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

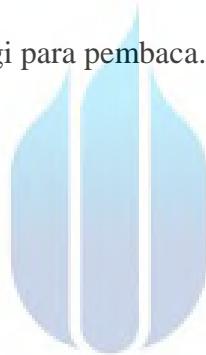
1. **Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan, serta ilmu yang diberikan kepada penulis. Terima kasih juga telah meluangkan waktu, serta tenaga untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.

2. **Bapak Ervan Ismail, S.Sos, M.Si.,** selaku Dosen Pembimbing Akademik.
Terima kasih telah memberikan masukan, motivasi, serta pembelajaran dari awal semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir.
3. **Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si.,** selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir, yang setiap minggunya selalu menanyakan perkembangan skripsi serta memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
4. **Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si.,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si.,** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. **Ibu Suryaning Hayati, SE, MM,M.Ikom.,** selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. **Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom.,** Selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Seluruh dosen Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi.
Terima kasih atas ilmu, serta pengalamannya yang dapat menjadi pembelajaran selama penulis melaksanakan studi di Universitas Mercu Buana.
9. Kedua orang tua tersayang, **Ayahanda Wahid Rosyidi & Ibunda Sinekowati.**
Terima Kasih telah memberikan pendidikan yang terbaik untuk penulis, dari Taman Kanak-Kanak hingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan Strata 1. Terima Kasih atas do'a yang tidak pernah putus, dan kebutuan sandang, pangan,

papan, yang terpenuhi dan tercukupi, serta pengorbanan yang begitu besar untuk keberhasilan penulis.

10. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu mendukung, memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, dan lainnya.

Akhir kata penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya, dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penulis. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dapat berguna bagi para pembaca.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, Mei 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Sindy Melinda Hanifah".

Sindy Melinda Hanifah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Pertanyaan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II	17
KERANGKA TEORI	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Teoritis	37
2.2.1 Komunikasi.....	37
2.2.2 New Media	40
2.2.3 Public Relations	42
2.2.4 Peran dan Fungsi Public Relations.....	46
2.2.5 Public Relations dan Kepercayaan.....	49
2.2.6 Analisis Framing dan Public Relations	51
2.2.7 Analisis Framing	53
2.2.8 Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .	53
BAB III.....	61
METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1 Paradigma Penelitian	61
3.2 Metode Penelitian	63
3.3 Unit Analisis	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.7 Teknik Analisis Data	67
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.1.1	Tentang Satuan Tugas Penanganan Covid-19	69
4.1.2	Logo Satuan Tugas Penanganan Covid-19	70
4.1.3	Tentang Covid19.go.id.....	71
4.2	Hasil Penelitian	71
4.2.1	Temuan Data Berita Covid19.go.id	72
4.3	Analisis Hasil Data	73
4.3.1	Analisis Artikel 1	73
4.3.2	Analisis Artikel 2	81
4.3.3	Analisis Artikel 3	88
4.3.4	Analisis Artikel 4	96
4.3.5	Analisis Artikel 5	105
4.3.6	Analisis Artikel 6	114
4.4	Pembahasan	123
BAB V.....		135
KESIMPULAN DAN SARAN		135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran	139
5.2.1	Saran Akademis	139
5.2.2	Saran Praktis	139
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN.....		146



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beranda Website Covid19.go.id.....	2
Gambar 1.2 Berita pada Website Covid19.go.id mengenai vaksinasi.....	14
Gambar 4.1.2 Logo Satuan Tugas Penanganan Covid-19.....	68
Gambar 4.3.1 Cover Artikel 1	77
Gambar 4.3.2 Cover Artikel 2	85
Gambar 4.3.3 Cover Artikel 3	92
Gambar 4.3.4 Cover Artikel 4	100
Gambar 4.3.5 Cover Artikel 5	109
Gambar 4.3.6 Cover Artikel 6	118
Gambar 4.4 Hasil Survey Tokoh yang Paling Dipercaya.....	124



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.2.8 Skema Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	54
Tabel 4.2.1 Daftar Artikel Periode 13 Januari – 28 Januari 2021	71
Tabel 4.3.1 Analisis Artikel 1.....	72
Tabel 4.3.2 Analisis Artikel 2.....	80
Tabel 4.3.3 Analisis Artikel 3.....	87
Tabel 4.3.4 Analisis Artikel 4.....	94
Tabel 4.3.5 Analisis Artikel 5.....	103
Tabel 4.3.6 Analisis Artikel 6.....	112

