



**Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id  
Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi  
Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)**

**TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**Sindy Melinda Hanifah**

**44218010088**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sindy Melinda Hanifah  
NIM : 44218010088  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Tangerang, 25 Mei 2022  
Yang membuat pernyataan,



(Sindy Melinda Hanifah)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

  
(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)

  
(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id  
Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi  
Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)**

Nama : Sindy Melinda Hanifah

NIM : 44218010088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tangerang, 25 Mei 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Sindy Melinda Hanifah

NIM : 44218010088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : **Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)**

Tangerang, 25 Mei 2022

Ketua Sidang,

(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA 

Penguji Ahli,

(Dr. Nur Kholisoh, M.Si)



Pembimbing,

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)





Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id  
Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi  
Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)**

Nama : Sindy Melinda Hanifah

NIM : 44218010088

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Tangerang, 25 Mei 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Sindy Melinda Hanifah  
44218010088

Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)  
Bibliografi: 5 Bab 139 Hal + Lampiran + 23 Buku + 5 Internet

### ABSTRAK

*Media online* sebagai media baru saat ini dimanfaatkan oleh praktisi *Public Relations* untuk menjalankan fungsi komunikasinya. Dalam implementasinya praktisi *Public Relations* memiliki beragam *media online*, salah satunya yaitu website resmi yang dimiliki oleh instansi dan organisasi. Saat ini website bukan hanya digunakan untuk menjelaskan kepada publiknya tentang identitas organisasi, namun sekarang digunakan untuk mempublikasikan pernyataan resmi berkaitan dengan isu tertentu. Sebagai contohnya yaitu *Covid19.go.id* yang digunakan oleh Satgas Penanganan COVID-19 dalam memberikan informasi terkait COVID-19, serta vaksinasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembingkai berita yang dilakukan oleh pemerintah melalui *media online Covid19.go.id* dalam membangun kepercayaan masyarakat mengenai program vaksinasi dengan menggunakan analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Kosicki yang memuat unsur sintaksis, skrip, tematik dan retorik.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun sumber utama yang digunakan penelitian ini adalah teks pemberitaan tentang vaksin COVID-19 pada tanggal 13 Januari – 28 Januari 2021. Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan studi kepustakaan baik melalui artikel atau pengumpulan bahan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan *framing* yang dilakukan *Covid19.go.id* terhadap pemberitaan mengenai vaksin COVID-19 adalah bahwa mengutamakan kepercayaan masyarakat terhadap vaksin adalah hal yang paling penting dengan membingkai program vaksinasi yang dijalankan pemerintah dengan vaksin yang bersertifikat halal yang tujuannya mencapai *herd immunity* yaitu sebagai cara menekan penyebaran virus COVID-19. Sehingga apabila dikaitkan dengan model Entman, maka seleksi isunya dengan pemilihan fakta vaksin yang sudah bersertifikasi halal dan aman untuk disuntikkan kepada masyarakat dan penonjolan aspek tertentu dengan penulisan fakta seperti penjabaran bagaimana vaksin tersebut bisa bersertifikasi yang secara lengkap di publikasikan dalam artikel sebagai penyelesaian yang ditawarkan untuk mengatasi isu.

**Kata kunci:** Vaksinasi, Covid19.go.id, Public Relations, Analisis Framing



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Sindy Melinda Hanifah  
44218010088

Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)  
Bibliografi: 5 Bab 139 Hal + Lampiran + 23 Buku + 5 Internet

### **ABSTRACT**

Online media as a new medium is currently being used by Public Relations practitioners to carry out their communication functions. In the implementation of Public Relations practitioners have a wide range of online media, one of which is the official website owned by agencies and organizations. Currently the website is not only used to explain to the public about the identity of the organization, but now is used to publish official statements related to certain issues. For example, Covid19.go.id is used by the Satuan Tugas Penanganan COVID-19 to provide information related to COVID-19, as well as vaccinations.

This study was meant to find out the framing of news carried out by the government through the online media Covid19.go.id in building public trust in the vaccination program by using a framing analysis of the Zhongdang Pan and Kosicki model which contains elements of syntax, script, thematic and rhetorical.

The type of research used in this research is descriptive with a qualitative approach. The main source used in this research is the news text about the COVID-19 vaccine on January 13 – January 28, 2021. These data collection technique is carried out by means of a literature study, either through articles or collecting documentation materials.

Based on the results of the study, the framing carried out by Covid19.go.id on the news about the COVID-19 vaccine is that prioritizing public trust in vaccines is the most important thing by framing the vaccination program run by the with halal-certified vaccines which the goal is to achieve herd immunity as a way to suppress the spread of the covid-19 virus. So, if it is related to the Entman model, then the selection issue is with the selection of vaccine facts that have been certified halal and safe to be injected into the community and highlight certain aspects by writing facts such as an explanation of how the vaccine can be certified which is completely published in articles as a solution offered for address issues.

**Keywords:** Vaccination, Covid19.go.id, Public Relations, Framing Analysis

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas petunjuk, rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan yang baik kepada seluruh umat manusia. Sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pemerintah Covid19.go.id Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Mengenai Program Vaksinasi Covid-19 (Edisi 13 Januari – 28 Januari 2021)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian prasyarat guna memperoleh gelar Strata Satu (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti berharap penulisan yang telah dibuat ini memberikan manfaat yang sebaik-baiknya bagi berbagai pihak.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan tersusun dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan, serta ilmu yang diberikan kepada penulis. Terima kasih juga telah meluangkan waktu, serta tenaga untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.



2. **Bapak Ervan Ismail, S.Sos, M.Si.,** selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih telah memberikan masukan, motivasi, serta pembelajaran dari awal semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir.
3. **Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si.,** selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir, yang setiap minggunya selalu menanyakan perkembangan skripsi serta memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
4. **Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si.,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si.,** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. **Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom.,** selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. **Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom.,** selaku Sekretaris Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Seluruh dosen Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas ilmu, serta pengalamannya yang dapat menjadi pembelajaran selama penulis melaksanakan studi di Universitas Mercu Buana.
9. Kedua orang tua tersayang, **Ayahanda Wahid Rosyidi & Ibunda Sinekowati.** Terima Kasih telah memberikan pendidikan yang terbaik untuk penulis, dari Taman Kanak-Kanak hingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan Strata 1. Terima Kasih atas do'a yang tidak pernah putus, dan kebutuhan sandang, pangan,

papan, yang terpenuhi dan tercukupi, serta pengorbanan yang begitu besar untuk keberhasilan penulis.

10. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu mendukung, memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, dan lainnya.

Akhir kata penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya, dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penulis. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dapat berguna bagi para pembaca.



Tangerang, Mei 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sindy Melinda Hanifah'.

Sindy Melinda Hanifah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	15
1.2.2 Pertanyaan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II .....	17
KERANGKA TEORI .....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Teoritis.....	37
2.2.1 Komunikasi.....	37
2.2.2 New Media .....	40
2.2.3 Public Relations.....	42
2.2.4 Peran dan Fungsi Public Relations.....	46
2.2.5 Public Relations dan Kepercayaan.....	49
2.2.6 Analisis Framing dan Public Relations .....	51
2.2.7 Analisis Framing .....	53
2.2.8 Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .....	53
BAB III.....	61
METODOLOGI PENELITIAN .....	61
3.1 Paradigma Penelitian .....	61
3.2 Metode Penelitian .....	63
3.3 Unit Analisis .....	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.7 Teknik Analisis Data .....	67
BAB IV .....	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	69

<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>69</b>
4.1.1	Tentang Satuan Tugas Penanganan Covid-19 .....	69
4.1.2	Logo Satuan Tugas Penanganan Covid-19 .....	70
4.1.3	Tentang Covid19.go.id .....	71
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	<b>71</b>
4.2.1	Temuan Data Berita Covid19.go.id .....	72
<b>4.3</b>	<b>Analisis Hasil Data</b> .....	<b>73</b>
4.3.1	Analisis Artikel 1 .....	73
4.3.2	Analisis Artikel 2 .....	81
4.3.3	Analisis Artikel 3 .....	88
4.3.4	Analisis Artikel 4 .....	96
4.3.5	Analisis Artikel 5 .....	105
4.3.6	Analisis Artikel 6 .....	114
<b>4.4</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>123</b>
<b>BAB V</b>	.....	<b>135</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>135</b>
5.1	Kesimpulan .....	135
5.2	Saran .....	139
5.2.1	Saran Akademis .....	139
5.2.2	Saran Praktis .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>146</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Beranda Website Covid19.go.id.....	2
<b>Gambar 1.2</b>	Berita pada Website Covid19.go.id mengenai vaksinasi.....	14
<b>Gambar 4.1.2</b>	Logo Satuan Tugas Penanganan Covid-19.....	68
<b>Gambar 4.3.1</b>	Cover Artikel 1 .....	77
<b>Gambar 4.3.2</b>	Cover Artikel 2 .....	85
<b>Gambar 4.3.3</b>	Cover Artikel 3 .....	92
<b>Gambar 4.3.4</b>	Cover Artikel 4 .....	100
<b>Gambar 4.3.5</b>	Cover Artikel 5 .....	109
<b>Gambar 4.3.6</b>	Cover Artikel 6 .....	118
<b>Gambar 4.4</b>	Hasil Survey Tokoh yang Paling Dipercaya.....	124



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	21
<b>Tabel 2.2.8</b> Skema Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .....	54
<b>Tabel 4.2.1</b> Daftar Artikel Periode 13 Januari – 28 Januari 2021 .....	71
<b>Tabel 4.3.1</b> Analisis Artikel 1.....	72
<b>Tabel 4.3.2</b> Analisis Artikel 2.....	80
<b>Tabel 4.3.3</b> Analisis Artikel 3.....	87
<b>Tabel 4.3.4</b> Analisis Artikel 4.....	94
<b>Tabel 4.3.5</b> Analisis Artikel 5.....	103
<b>Tabel 4.3.6</b> Analisis Artikel 6.....	112

