



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Devi Yola Sabilah  
44218010005

*Personal Branding* Najla Farid Bisyr Melalui akun Instagram  
@bittersweetbynajla (Analisis Framing Robert N. Entman Pada satu konten video  
“Emergency”)  
Bibliografi : 5 Bab + 95 Hal + 2 Lampiran + 6 Buku + 16 jurnal + 2 Internet

### **ABSTRAK**

Instagram menjadi salah satu media sosial yang populer digunakan oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi Najla Farid Bisyr dalam membingkai video dengan menggunakan analisis framing model Robert N. Entman.

Analisis framing Robert N. Entman menjelaskan framing merupakan proses seleksi dari berbagai aspek realitas sehingga bagian tertentu dari peristiwa itu lebih menonjol dibandingkan aspek lain.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis framing. Kemudian unit analisis yang digunakan adalah satu video Najla Farid Bisyr pada akun Instagram @bittersweet\_by\_najla dengan judul “emergency” selama periode Oktober sampai dengan November 2022. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, sedangkan data sekunder berupa artikel pada website, media online, buku, dan jurnal. Teknik Analisa dalam penelitian ini menggunakan 4 usur yaitu *define problem, diagnoses causes, make moral judgment, treatment recommendations*.

Hasil analisis dengan menggunakan metode analisis framing Robert N. Entman, pada satu konten Instagram @bittersweet\_by\_najla dengan judul “emergency” pada periode Oktober-November 2022, Najla Farid Bisyr membangun personal branding sebagai pengusaha Kreatif dalam membuat konten yang dipublikasikan di media sosial.

**Kata Kunci :** *Konstruksi sosial, Framing , Personal Branding, bittersweetbynajla, Instagram .*



Mercu Buana University  
Faculty of Communication Sciences  
Study in Public Relations  
Devi Yola Sabilah  
44218010005

*Personal Branding Najla Farid Bisyr Through @bittersweetbynajla Instagram account (Robert N. Entman's Framing Analysis On "Emergency" video content)  
Bibliography : 5 Chapters + 79 Things + Appendix + 6 Books + 16 journals + 2 Internet*

### **ABSTRACT**

*Instagram has become one of the popular social media used by the public. This study aims to find out how Najla Farid Bisyr constructed in framing the video using Robert N. Entman's model framing analysis.*

*Robert N. Entman's framing analysis explains framing is a process of selection of various aspects of reality so that a certain part of the event is more prominent than other aspects.*

*This research uses the constructivism paradigm, with a qualitative approach through the framing analysis method. Then the analysis unit used is Najla Farid Bisyr's video on the Instagram account @bittersweet\_by\_najla during the period of October to November 2022. Primary data collection techniques are carried out using observation techniques, while skunder data is in the form of articles on websites, online media, books, and journals. Analytical techniques in this study used 4 usur, namely define problems, diagnoses causes, make moral judgment, treatment recommendations.*

*The results of the analysis using Robert N. Entman's framing analysis method, on one Instagram content @bittersweet\_by\_najla the period of October-November 2022, Najla Farid Bisyr built personal branding as a Creative entrepreneur in creating content published on social media.*

**Keywords :** *Social construction, Framing, Personal Branding, bittersweetbynajla, Instagram .*