



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Diana Alivia Silviana  
44218010092

Komunikasi Interpersonal Pada Pasangan Hubungan Jarak Jauh (*LDR*) Dalam Memanfaatkan Media Internet (Studi Kasus Pada Pasangan Hubungan Jarak Jauh (*LDR*) Di Kota Jakarta)

Jumlah halaman: 128 halaman + 47 lampiran

Bibliografi: 9 buku + 10 Jurnal + 6 Artikel, 2012- 2021

## ABSTRAK

Menjalani hubungan jarak jauh membutuhkan strategi pengelolaan komunikasi yang baik dan upaya pertahanan komitmen untuk tetap berada dalam hubungan. Internet sebagai salah satu media alternatif komunikasi pasangan *LDR* dianggap sebagai jawaban bagi upaya *maintaining relationship*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah komunikasi interpersonal pada pasangan hubungan jarak jauh (*LDR*) dalam memanfaatkan media internet. Bagaimana pasangan *long distance relationship* melakukan aktivitas komunikasi, penyelesaian konflik, dan mempertahankan komitmen asmaranya melalui internet.

Tinjauan pustaka terdapat lima penelitian terdahulu, yaitu terdiri dari 4 jurnal nasional dan 1 jurnal internasional. Kajian teoritis dalam penelitian ini adalah Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Internet, Hubungan Jarak Jauh, *Computer Mediated Communication (CMC)*.

Adapun jenis penelitian yang dilakukan peneliti adalah penelitian kualitatif, yakni menganalisis data yang diperoleh selama penelitian dengan metode induktif kemudian dibangun menjadi sebuah hipotesis atau teori. Subjek penelitiannya adalah pasangan jarak jauh. Paradigma penelitian ini menggunakan konstruktivis, untuk informan utama penelitian ini berjumlah 5 (lima) orang dari pasangan jarak jauh yang salah satunya tinggal di Kota Jakarta. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, dan observasi. Adapun teknik analisis data dengan mereduksi data, mengumpulkan data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan aktivitas komunikasi melalui internet dapat menimbulkan kepuasan komunikasi yang diakibatkan dari terjaganya keakraban dan semangat positif dalam hubungan. Pasangan jarak jauh memanfaatkan aplikasi dan fitur internet untuk saling berkomunikasi, bertukar foto, *voicenote*, bahkan *videocall*. Dalam menciptakan suasana komunikasi yang menyenangkan pasangan *LDR* menggunakan *emoticon* sebagai perwujudan emosi untuk menunjukkan pesan yang lebih tulus. Pasangan *LDR* menciptakan aturan berkomunikasi dalam online media seperti saling berbagi password account social media, mengontrol interaksi dengan lawan jenis, dan berbagi foto mesra dalam social media. Aturan yang diciptakan oleh pasangan *LDR* dapat menciptakan keamanan dan kepercayaan dalam hubungan. Kepuasan komunikasi dan kebahagiaan hubungan yang diciptakan melalui internet dapat mempengaruhi keputusan pasangan untuk tetap berada dalam hubungan dan mempertahankan komitmen asmaranya.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Interpersonal, Hubungan Jarak Jauh, CMC*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Faculty of Communication  
Studies Public Relations  
Diana Alivia Silviana  
44218010092

*Interpersonal Communication in Long Distance Relationship (LDR) Couples in Utilizing Internet Media (Case Study on Long Distance Relationship Couples (LDR) in Jakarta City)*

*Number of pages: 128 pages + 47 attachments*

*Bibliography: 9 books + 10 Journals + 6 Articles, 2012-2021*

## ABSTRACT

*Being in a long distance relationship requires a good communication management strategy and a commitment to staying in the relationship. Internet as an alternative medium of communication for LDR couples is considered as the answer to efforts to maintain relationship. This study aims to determine how interpersonal communication in long distance relationship (LDR) couples utilizes internet media. How long distance relationship couples carry out communication activities, conflict resolution, and maintain their romantic commitments through the internet. This study aims to determine how interpersonal communication in long distance relationship (LDR) couples utilizes internet media. How long distance relationship couples carry out communication activities, conflict resolution, and maintain their romantic commitments through the internet.*

*The literature review contains five previous studies, consisting of 4 national journals and 1 international journal. Theoretical studies in this research are Communication, Interpersonal Communication, Internet, Long Distance Relations, Computer Mediated Communication (CMC).*

*The type of research carried out by the researcher is qualitative research, namely analyzing the data obtained during the research using the inductive method and then building it into a hypothesis or theory. The research subjects are long-distance couples. Informants were selected by purposive sampling technique, for the main informants of this study were 5 (five) people from long-distance couples, one of whom lived in the city of Jakarta. Research data obtained through in-depth interviews, and observation. The data analysis techniques are reducing data, collecting data, presenting data, and drawing conclusions.*

*The results show that communication activities via the internet can lead to communication satisfaction resulting from maintaining intimacy and a positive spirit in relationships. Long distance couples take advantage of internet applications and features to communicate with each other, exchange photos, voicenotes, and even video calls. In creating a pleasant communication atmosphere, LDR couples use emoticons as a manifestation of emotion to show a more sincere message. LDR couples create rules for communicating in online media such as sharing passwords for social media accounts, controlling interactions with the opposite sex, and sharing intimate photos on social media. The rules created by the LDR couple can create security and trust in the relationship. Communication satisfaction and relationship happiness created through the internet can influence a couple's decision to stay in a relationship and maintain their romantic commitment.*

**Keywords:** *Interpersonal Communication, Long Distance Relationship, CMC*