

Judul : Perencanaan Media Sosial dalam Meningkatkan Brand Awareness  
Jasa Properti Garasi Fivehomes  
Nama : Nani Septiana  
NIM : 44318010047  
Jumlah Halaman : 90 halaman

## ABSTRAK

Perkembangan bisnis yang begitu cepat di era digital ini membuat persaingan di dunia bisnis begitu pesat sehingga membuat para usahawan pun beralih ke usaha *online* yaitu dengan menerapkan kegiatan promosi seperti media sosial Instagram. Hal ini dilakukan oleh pemilik perusahaan properti dibawah naungan PT. Lima Sukses Bersama yaitu Garasi Fivehomes, yang memanfaatkan *digital marketing* untuk menarik konsumen sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan.

Garasi Fivehomes mulai terjun ke dunia komunikasi pemasaran *digital* sejak akhir Februari 2020 dan hanya memanfaatkan YouTube sebagai *platform* utamanya. Dan akhirnya Garasi Fivehomes mulai mencoba mengelola Instagram dengan tujuan mempromosikan diri mereka, namun mereka mengaku belum terlalu paham apa konten yang harus diproduksi dan

bagaimana cara kelolanya. Oleh karena itu komunikasi pemasaran *digital* Garasi Fivehomes melalui *platform online* masih sangat kurang.

Dari permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk dengan melaksanakan program untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, yaitu dengan penerapan *digital marketing* pada media sosial Instagram yang difokuskan pada penentuan media sosial dan konten yang sesuai. Hasil karya ini diharapkan dapat menjadi sumber atau referensi bagi para masyarakat yang ingin melakukan hal serupa khususnya dalam aspek media sosial, serta dapat menjadi acuan dalam penerapan *digital marketing* sesuai dengan kebutuhan individu masing-masing.

Kata Kunci : media sosial, Instagram, *digital marketing*





Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Field of Study in Advertising & Marketing Communication

Nani Septiana  
44318010047

## **SOCIAL MEDIA PLANNING IN INCREASING BRAND AWARENESS OF FIVEHOMES GARAGE PROPERTY SERVICES**

### **ABSTRACT**

The rapid development of business in this digital era has made competition in the business world so rapid that it makes entrepreneurs turn to online businesses, namely by implementing promotional activities such as Instagram social media. This is done by the owner of a property company under the auspices of PT. LIMA SUKSES BERSAMA is the Garasi Fivehomes, which utilizes digital marketing to attract consumers so that it can increase sales turnover. Garasi Fivehomes started diving into the world of digital marketing communications since late February 2020 and only utilizes YouTube as its main platform. And finally, Garasi Fivehomes started trying to manage Instagram with the aim of promoting themselves, but they admitted that they didn't really understand what content to produce and how to manage it. Therefore, Garasi Fivehomes's digital marketing communication through online platforms is still very lacking.

From these problems, the author is interested in implementing a program to solve these problems, namely by implementing digital marketing on Instagram social media which is focused on determining social media and appropriate content. The results of this work are expected to be a source or reference for people who want to do the same, especially in the aspect of social media, and can be a reference in the application of digital marketing according to their individual needs.

**Keywords:** Social Media, Instagram, Digital Marketing.