



**PENGARUH TAYANGAN BEAUTY VLOGGER TERHADAP EFEK TATA RIAS
WAJAH WANITA PADA CHANNEL YOUTUBE RACHEL GODDARD
(SURVEY MAHASISWI BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN
2018 KELAS REGULER 1)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Ilmu Komunikasi Program Broadcasting

Disusun Oleh
Dessinta
44113010135

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Dessinta
NIM : 44113010135
Bidang Studi : Broadcasting
Alamat : Jl. Desa Jambe RT.02/02 Tigaraksa Tangerang
: Kel. Tigaraksa, Kec. Jambe, Banten 15720
No. HP : 085776777142

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: Pengaruh Tayangan Beauty Vlogger Terhadap Efek Tata Rias Wajah Wanita Pada Channel Youtube Rachel Goddard, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 13 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



Pembimbing

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Beauty Vlogger Terhadap
Efek Tata Rias Wajah Wanita Pada Channel
Youtube Rachel Goddard (Survey Mahasiswi
Broadcasting Universitas Mercu Buana
Angkatan 2018 Kelas Reguler 1)

Nama : Dessinta

NIM : 44113010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 05 Juli 2020

Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Beauty Vlogger Terhadap Efek Tata Rias Wajah Wanita Pada Channel Youtube Rachel Goddard (Survey Mahasiswawi Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2018 Kelas Reguler 1)

Nama : Dessinta

NIM : 44113010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2020

Ketua Sidang
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Drs. Riswandi, M.Si)

(.....)

Pembimbing
(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dessinta
NIM 44113010135
Fakultas : Ilmu
Komunikasi Program Studi :
Broadcasting
Judul : Pengaruh Tayangan Beauty Vlogger Terhadap Efek Tata Rias
Wajah Wanita Pada Channel Youtube Rachel Goddard

Jakarta, 27 Mei 2020
Diterima dan Disetujui
oleh,

Pembimbing,



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



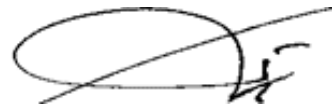
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya selama penulis menjalankan kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul “PENGARUH TAYANGAN BEAUTY VLOGGER TERHADAP EFEK TATA RIAS WAJAH WANITA PADA CHANNEL YOUTUBE RACHEL GODDARD” sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana Jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih antara lain kepada:

- 1 Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si selaku pembimbing, terima kasih atas bimbingan skripsi yang saya tulis.
- 2 Mama saya Ibu Neni dan Suami saya tercinta Ari Fahreza , terima kasih atas doa serta bimbingannya kepada saya.
- 3 Kepada seluruh Dosen dan Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas bimbingan, pengajaran dan bantuannya dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan Skripsi penulis. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.
- 4 Sahabat seperjuangan di Broadcasting 2013, tidak terlepas yang telah menjadi teman terbaik yang selalu mendukung saya selama ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya.
- 5 Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Demikian kata Pengantar ini penulis sampaikan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, April 2020

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dessinta', with a stylized flourish extending from the end.

Dessinta



DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| Surat Pernyataan Karya Sendiri..... | i |
| Lembar Persetujuan Skripsi..... | ii |
| Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi..... | iii |
| Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi..... | iv |
| Abstraksi..... | v |
| Abstract..... | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Tabel..... | xii |
| Daftar Gambar..... | xiv |
| Daftar Lampiran..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Akademis..... | 5 |
| 1.4.2 Praktis..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 2.2 Komunikasi..... | 13 |
| 2.3 Komunikasi Massa | 13 |
| 2.3.1 Definisi Komunikasi Massa..... | 13 |
| 2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa..... | 14 |
| 2.4 New Media..... | 17 |
| 2.4.1 Karakteristik dari new media..... | 18 |
| 2.4.2 Jenis-jenis Jejaring Media Sosial..... | 19 |
| 2.4.3 Sifat New Media..... | 21 |
| 2.4.4 Fungsi Media Baru..... | 22 |
| 2.5 Internet..... | 22 |
| 2.6 Youtube..... | 23 |
| 2.6.1 Channel Youtube Rachel Goddard..... | 24 |
| 2.7 Video Blog (Vlog)..... | 24 |

| | |
|---|-----------|
| 2.7.1 Pengertian Video Blog (Vlog)..... | 24 |
| 2.7.2 Perbedaan Vlog dan Blog..... | 25 |
| 2.7.3 <i>Beauty Vlogger</i> | 26 |
| 2.8 Teori <i>Uses and Gratification</i> | 27 |
| 2.9 Kerangka Teori..... | 29 |
| 2.10 Efek Media..... | 31 |
| 2.11 Efek Perubahan Perilaku..... | 32 |
| 2.12 Konsep Khalayak | 34 |
| 2.13 Tata Rias Wajah..... | 35 |
| 2.14 Hipotesa Penelitian | 36 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 37 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 37 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 38 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 40 |
| 3.3.1 Populasi | 40 |
| 3.3.2 Sampel | 41 |
| 3.4 Definisi Konsep dan Sistem Operasionalisasi Konsep..... | 43 |
| 3.4.1 Definisi konsep | 43 |
| 3.4.2 Operasionalisasi konsep | 44 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.5.1 Data Primer | 46 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 47 |
| 3.5.2.1 Tinjauan Keputusan..... | 47 |
| 3.5.2.2 Wawancara (Interview)..... | 47 |
| 3.5.2.3 Teknik Pengolahan dan Analisa Data..... | 47 |
| 3.6 Analisis Deskriptif..... | 48 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1 Gambaran Youtube | 50 |
| 4.2 Profil Rachel Goddard | 51 |
| 4.3 Hasil Penelitian | 52 |
| 4.3.1 Hasil Penelitian..... | 53 |
| 4.4 Uji Statistika | 69 |
| 4.4.1 Uji Validitas & Reliabilitas..... | 69 |

| | |
|--|-----------|
| 4.5 Analisis Data Deskriptif | 72 |
| 4.5.1 Analisis Data Deskriptif Variabel (X)..... | 72 |
| 4.5.1 Analisis Data Deskriptif Variabel (Y)..... | 72 |
| 4.6 Uji Korelasi | 73 |
| 4.6.1 Koefisien Korelasi Pearson Product Moment..... | 73 |
| 4.6.2 Korelasi Antara Kedua Variabel..... | 74 |
| 4.7 Uji r square (Determinasi) | 75 |
| 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda..... | 76 |
| 4.9 Interpretasi Hasil Penelitian | 78 |
| 4.10 Pembahasan..... | 78 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 81 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 81 |
| 5.2. Saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 83 |
| LAMPIRAN | 85 |



DAFTAR TABEL

| No | Keterangan | Halaman |
|------|---|---------|
| 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 3.1 | Operasional Konsep | 44 |
| 3.2 | Kriteria Analisis Deskriptif Presentase | 49 |
| 4.1 | Hasil Penelitian Indikator X1 | 53 |
| 4.2 | Hasil Penelitian Indikator X2 | 53 |
| 4.3 | Hasil Penelitian Indikator X3 | 54 |
| 4.4 | Hasil Penelitian Indikator X4 | 55 |
| 4.5 | Hasil Penelitian Indikator X5 | 55 |
| 4.6 | Hasil Penelitian Indikator X6 | 56 |
| 4.7 | Hasil Penelitian Indikator X7 | 57 |
| 4.8 | Hasil Penelitian Indikator Y1 | 57 |
| 4.9 | Hasil Penelitian Indikator Y2 | 58 |
| 4.10 | Hasil Penelitian Indikator Y3 | 59 |
| 4.11 | Hasil Penelitian Indikator Y4 | 60 |
| 4.12 | Hasil Penelitian Indikator Y5 | 60 |
| 4.13 | Hasil Penelitian Indikator Y6 | 61 |

| | | |
|------|---|----|
| 4.14 | Hasil Penelitian Indikator Y7 | 62 |
| 4.15 | Hasil Penelitian Indikator Y8 | 63 |
| 4.16 | Hasil Penelitian Indikator Y9 | 63 |
| 4.17 | Hasil Penelitian Indikator Y10 | 64 |
| 4.18 | Hasil Penelitian Indikator Y11 | 65 |
| 4.19 | Hasil Penelitian Indikator Y12 | 66 |
| 4.20 | Hasil Penelitian Indikator Y13 | 66 |
| 4.21 | Hasil Penelitian Indikator Y14 | 67 |
| 4.22 | Hasil Penelitian Indikator Y15 | 68 |
| 4.23 | Hasil Analisis Uji Validitas | 69 |
| 4.24 | Rekapitulasi Hasil Analisis Uji Validitas | 70 |
| 4.25 | Hasil Analisis Uji Reliabilitas | 71 |
| 4.26 | Korelasi antar kedua variable | 74 |
| 4.27 | Uji R Square (Determinasi) | 75 |
| 4.28 | Hasil Analisis Regresi Sederhana | 76 |



DAFTAR GAMBAR

| No | Keterangan | Halaman |
|-----|-------------------------|---------|
| 2.1 | Kerangka Pemikiran..... | 30 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | Keterangan | Halaman |
|------------|--------------------------------|----------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian..... | 85 |
| Lampiran 2 | Tabulasi Data Variabel X | 90 |
| Lampiran 3 | Tabulasi Data Variabel Y..... | 92 |
| Lampiran 4 | Hasil Penelitian..... | 94 |

