



**MITOLOGI
DALAM FOTO JURNALISTIK PRESIDEN
DI MEDIA BARU
(Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto Pelaksanaan
Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal Berita Online)**

TESIS

ARI CAHYO NUGROHO

55220110059

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2022**



**MITOLOGI
DALAM FOTO JURNALISTIK PRESIDEN
DI MEDIA BARU
(Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto Pelaksanaan
Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal Berita Online)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

**OLEH
ARI CAHYO NUGROHO**

55220110059

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2022**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Ari Cahyo Nugroho
NIM : 55220110059
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : MITOLOGI DALAM FOTO JURNALISTIK
PRESIDEN DI MEDIA BARU
(Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto
Pelaksanaan Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal
Berita Online)

Jakarta, 24 Agustus 2022
Dosen Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)




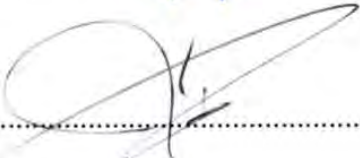
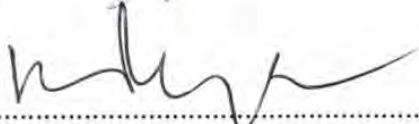
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : MITOLOGI DALAM FOTO JURNALISTIK
PRESIDEN DI MEDIA BARU
(Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto
Pelaksanaan Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal
Berita Online)

Nama : Ari Cahyo Nugroho
NIM : 55220110059
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 24 Agustus 2022

Jakarta, 24 Agustus 2022
Mengetahui,

- 1 Ketua Sidang:
(Dr. Afdal Makuraga, M.Si)  (.....)
- 2 Penguji Ahli:
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)  (.....)
- 3 Pembimbing:
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)  (.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : MITOLOGI DALAM FOTO JURNALISTIK
PRESIDEN DI MEDIA BARU
(Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto
Pelaksanaan Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal
Berita Online)
Nama : Ari Cahyo Nugroho
NIM : 55220110059
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 24 Agustus 2022

Jakarta, 24 Agustus 2022

Dosen Pembimbing:

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : MITOLOGI DALAM FOTO JURNALISTIK
PRESIDEN DI MEDIA BARU
(Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto
Pelaksanaan Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal
Berita Online)
Nama : Ari Cahyo Nugroho
NIM : 55220110059
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri dan Bisnis Media
Tanggal : 24 Agustus 2022

Jakarta, 24 Agustus 2022
Mengetahui,

1 Ketua Sidang:
(Dr. Afdal Makuraga, M.Si)

(.....)

2 Penguji Ahli:
(Dr. Farid Hamid Umarella)

(.....)

3 Pembimbing:
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : MITOLOGI DALAM FOTO JURNALISTIK
PRESIDEN DI MEDIA BARU
(Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto
Pelaksanaan Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal
Berita Online)
Nama : Ari Cahyo Nugroho
NIM : 55220110059
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 24 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Agustus 2022



(Ari Cahyo Nugroho)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ari Cahyo Nugroho
NIM : 55220110059
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul MITOLOGI DALAM FOTO JURNALISTIK PRESIDEN DI MEDIA BARU (Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto Pelaksanaan Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal Berita Online) telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 2 Agustus 2022 didapatkan nilai persentase sebesar 14 %.

Jakarta, 2 Agustus 2022
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Mitologi dalam Foto Jurnalistik Presiden di Media Baru (Kajian Semiotika Roland Barthes Pada Foto Pelaksanaan Vaksinasi Presiden Jokowi di Portal Berita Online).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini dari awal hingga selesai.
2. Dr Farid Hamid Umarella sebagai Dosen Penguji pada sidang tesis.
3. Dr Afdal Makuraga, M.Si sebagai Ketua Sidang tesis.
4. Dr. Heri Budianto, M.Si Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen dan staf Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu penulis.
6. Semua sahabat di Magister Ilmu Komunikasi, khususnya angkatan 37.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada Istri Tercinta Kusumawati, kedua buah hati Mazaya Zhafira Nugroho, dan Thara Zhufaira Nugroho, yang telah memberikan motivasi dalam bentuk cinta dan kasih sayang agar penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Ucapan terima kasih, salam hormat, dan sayang penulis berikan kepada ke-empat orang tua. Semoga kiranya hasil

penelitian ini memberi sumbangsih dalam perkembangan ilmu komunikasi di Indonesia.

Jakarta, 24 Agustus 2022
Penulis

Ari Cahyo Nugroho



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Sosial	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Studi Media	17
2.3 Media Baru	18
2.4 Foto Jurnalistik	18
2.5 Semiotika	20
2.6 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.2 Paradigma Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Unit Analisis atau Objek	41
3.5 Sumber Data	41
3.5.1 Data Primer	41

3.5.2	Data Sekunder	41
3.6	Instrumen Penelitian	42
3.7	Teknik Pengumpulan Data	42
3.8	Analisis Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Konteks Sosial terkait Mitos	49
4.2	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.3	Hasil Penelitian	55
4.4	Pembahasan	83
4.5	Garis Besar Hasil Penelitian	86
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	93
5.2.1	Saran Akademis	93
5.2.2	Saran Praktis	94
5.2.3	Saran Sosial	95
DAFTAR PUSTAKA	96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konsep Semiologi Roland Barthes	4
Gambar 2.1	Signifikasi Dua Tahap Barthes	24
Gambar 2.2	Bagan Alur Berpikir Penelitian	30
Gambar 3.1	Bentuk Penelitian Kualitatif	33
Gambar 3.2	Dua Tahap Analisis Semiotika Roland Barthes	42
Gambar 3.3.1	Foto 1: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 1	45
Gambar 3.3.2	Foto 2: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 1	45
Gambar 3.3.3	Foto 3: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 1	46
Gambar 3.3.4	Foto 4: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 1	46
Gambar 3.4.1	Foto 1: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 2	47
Gambar 3.4.2	Foto 2: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 2	47
Gambar 3.4.3	Foto 3: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 2	48
Gambar 3.4.4	Foto 4: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 2	48
Gambar 4.1	Bahasa dalam Konteks Sosial	50
Gambar 4.2	Kaitan Kognisi Sosial dengan Mitologi Vaksinasi Presiden	52

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka: Penelitian Terkait	11
Tabel 3.1	Perbedaan Ontologis	34
Tabel 3.2	Perbedaan Epistemologis	35
Tabel 3.3	Perbedaan Aksiologis	35
Tabel 3.4	Perbedaan Metodologis	35
Tabel 3.5	Dua Tahap Analisis Semiotika Roland Barthes	43
Tabel 3.6	Rencana Kerja Analisis Data (1)	43
Tabel 3.7	Rencana Kerja Analisis Data (2)	44
Tabel 3.8	Rencana Kerja Analisis Data (3)	44
Tabel 4.1.1	Foto 1: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 1	55
Tabel 4.1.2	Foto 2: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 1	60
Tabel 4.1.3	Foto 3: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 1	63
Tabel 4.1.4	Foto 4: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 1	67
Tabel 4.2.1	Foto 1: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 2.....	70
Tabel 4.2.2	Foto 2: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 2	73
Tabel 4.2.3	Foto 3: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 2	77
Tabel 4.2.4	Foto 4: Presiden Jokowi Vaksin Tahap 2	80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA