



**ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL
PADA PENGGUNA APLIKASI SAYURBOX SELAMA
PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta)**

TESIS

OLEH

ASTRI SWASTIARMI

55220110014

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022



**ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL
PADA PENGGUNA APLIKASI SAYURBOX SELAMA
PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH

ASTRI SWASTIARMI

55220110014

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Astri Swastiarmi
NIM : 55220110014
Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)
Kosentrasi : Korporat Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Analisis *Technology Acceptance Model* pada
Pengguna Aplikasi Sayurbox Selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Pengguna
Aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta)

Jakarta, 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Analisis *Technology Acceptance Model* pada Pengguna
Aplikasi Sayurbox selama Pandemi Covid-19 (Studi pada
Pengguna Aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta)

Nama : Astri Swastiarmi

NIM : 55220110014

Jenjang Pendidikan : S2 (Strata 2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporat Komunikasi & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 10 Agustus 2022

Jakarta, 10 Agustus 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Suraya, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Astri Swastiarmi
NIM : 55220110014
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Analisis *Technology Acceptance Model* pada Pengguna Aplikasi Sayurbox selama Pandemi Covid-19”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Juli 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, 15 Juli 2022

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis *Technology Acceptance Model* pada Pengguna Aplikasi Sayurbox Selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Pengguna Aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta)
Nama : Astri Swastiarmi
N I M : 55220110014
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 10 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Agustus 2022
6.000 (2 Lembar)
METERAI TEMPEL
773C0AJX614695802
(Astri Swastiarmi)

KATA PENGANTAR

Industri 4.0 yang sedang terjadi sekarang ini, membuat lebih banyak bantuan didatangkan dari teknologi bagi manusia. Dengan adanya bencana *Covid-19* yang mengakibatkan banyak aktivitas manusia terganggu dengan keberadaannya, aktivitas manusia pun dibantu dengan adanya teknologi dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan lebih efisien dan efektif. Salah satu teknologi yang akan dibahas dalam paparan ini adalah aplikasi Sayurbox yang merupakan aplikasi berbasis teknologi dalam membantu masyarakat berbelanja sayur dan bahan segar lainnya secara online. Dengan adanya aspek teknologi tersebut, ada teori yang mendasarinya yaitu *Technology Acceptance Model* (TAM).

Penelitian ini bermaksud untuk mendiskripsikan dan menganalisis model penerimaan aplikasi Sayurbox secara utuh berdasarkan lima variabel utama dalam teori *Technology Acceptance Model* (TAM). Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca, penulis lain, maupun pihak-pihak yang terkait untuk meningkatkan sesuatu menjadi lebih baik.

Tujuan penulisan tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Strata Dua (S2) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan ini tidak akan lancar. Penulis menyadari masih adanya kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini.

Dalam penulisan tesis ini peneliti selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini:

1. Dr. Suraya, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti.

2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih atas curahan ilmu yang Bapak dan Ibu berikan kepada penulis.
5. Orang tua tercinta telah memberikan semangat, doa, dukungan moral juga material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi S2 – Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Kampus Menteng, yang selalu memberikan masukan dalam menyelesaikan pembuatan tesis ini.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu mengisi kuesioner dalam menjadi objek penelitian.

Akhir kata, penulis mengharapkan segenap saran dan kritik yang akan menyempurnakan karya ini dan akan berguna untuk penelitian selanjutnya.

Jakarta, 1 Juli 2022

Penulis



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Astri Swastiarmi
55220110014

Analisis Technology Acceptance Model pada Pengguna Aplikasi Sayurbox Selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Pengguna Aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta)

ABSTRAK

Wabah Covid-19 mengakibatkan banyak aktivitas manusia terganggu dengan keberadaannya, sehingga dibantu dengan adanya teknologi dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan lebih efisien dan efektif. Salah satu teknologi yang akan dibahas dalam paparan ini adalah aplikasi Sayurbox yang merupakan aplikasi berbasis teknologi dalam membantu masyarakat berbelanja sayur dan bahan segar lainnya secara online. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis model penerimaan sebuah aplikasi *e-commerce* yaitu Sayurbox secara utuh berdasarkan lima variabel utama dengan menggunakan teori *Technology Acceptance Model*. Subjek dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi Sayurbox yang sudah menggunakan layanan aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Data primer yang dihasilkan sebanyak 411 kuesioner yang diolah menggunakan teknik analisis *Structural Equation Model*. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma klasik yang mencakup paradigma positivis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh hipotesis diterima yaitu persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan positif terhadap persepsi kegunaan. Persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan akan penggunaan berpengaruh signifikan positif terhadap sikap akan penggunaan. Sikap akan penggunaan berpengaruh signifikan positif terhadap minat perilaku. Minat perilaku berpengaruh signifikan positif terhadap penggunaan senyatanya dalam menggunakan aplikasi Sayurbox. Mayoritas pengguna aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta merupakan perempuan yang berarti mereka lebih memiliki minat perilaku dalam penggunaan aplikasi Sayurbox dalam kehidupan sehari-hari dengan frekuensi dan durasi tertentu.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model*, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, sikap menggunakan, minat perilaku, penggunaan nyata, Sayurbox.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Astri Swastiarmi
55220110014

Analisis Technology Acceptance Model pada Pengguna Aplikasi Sayurbox Selama Pandemi Covid-19 (Studi pada Pengguna Aplikasi Sayurbox di DKI Jakarta)

ABSTRACT

The presence of Covid-19 affected many human's activities, it makes technology to take part in helping human to fulfill their needs to be more efficient and effective. One of them that will be discussed in this explanation is Sayurbox. Sayurbox is one of tech-based application that help people to buy some vegetables and other fresh ingredients by online. The purpose of this research are to describe and analyze the acceptance model of Sayurbox application in full based of five main variables by using Technology Acceptance Model (TAM). The variables which have been applied in this research i.e. perceived ease of use, perceived of usefulness, attitude toward using, behavioral intention, and actual use. In this research, the perceived ease of use will be correlated to perceived of usefulness. Perceived ease of use and perceived of usefulness will be connected with attitude toward usage. Furthermore, attitude toward usage will be associated to behavioral intention, and behavioral intention will be linked to actual use. The subject of the research are Sayurbox application users who have been applied it in DKI Jakarta. The sample collection in this research has been done by using purposive sampling. The data was taken from the primary data which has been done by issuing questionnaires. The primary data has resulted 411 questionnaires which can be processed by using SEM (Structural Equation Model) analysis technique by AMOS 22. The paradigm used in this study is the classical paradigm which includes the positivist paradigm. The result of the research shows that perceived ease of use has significantly positive influence to the perceived of usefulness. Perceived of usefulness and perceived ease of use has significantly positive influence to the attitude toward usage. Attitude toward usage has significantly positive influence to the behavioral intention. Behavioral intention has significantly positive influence to the actual use by using Sayurbox application.

Keywords: Technology Acceptance Model, Perceived ease of use, perceived of usefulness, attitude towards using, behavioral intention to use, actual use, Sayurbox.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teori.....	30
2.2.1 Teori Computer Mediated Communication (CMC).....	30
2.2.2 Aplikasi Sayurbox	32
2.2.3 Technology Acceptance Model (TAM).....	33
2.2.4 Kegunaan Persepsian (<i>perceived usefulness</i>)	35
2.2.5 Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>perceived ease of use</i>).....	35

2.2.6 Sikap Terhadap Perilaku (<i>attitude towards behavior</i>).....	36
2.2.7 Minat Perilaku (<i>behavioral intention</i>)	36
2.2.8 Penggunaan Teknologi Sesungguhnya (<i>actual technology use</i>)	37
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
2.3.1 Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) Sayurbox terhadap persepsi kegunaan (<i>perceived of use</i>) Sayurbox.....	37
2.3.2 Pengaruh persepsi kegunaan (<i>perceived of use</i>) aplikasi Sayurbox terhadap sikap menggunakan (<i>attitude towards using</i>) Sayurbox.....	39
2.3.3 Pengaruh persepsi kemudahan (<i>perceived ease of use</i>) aplikasi Sayurbox terhadap sikap menggunakan (<i>attitude towards using</i>) Sayurbox.....	40
2.3.4 Pengaruh sikap penggunaan (<i>attitude towards using</i>) aplikasi Sayurbox terhadap minat menggunakan (<i>behavioral intention to use</i>) Sayurbox.	42
2.3.5 Pengaruh minat menggunakan (<i>behavioral intention to use</i>) aplikasi Sayurbox terhadap penggunaan teknologi sesungguhnya (<i>actual use</i>) Sayurbox.	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III	46
PROSEDUR PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.5 Jenis dan Sumber Data	48
3.6 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	51
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.7.1 Uji Reliabilitas.....	53
3.7.2 Uji Validitas.....	53
3.8. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Subyek Penelitian.....	57

4.2. Hasil Penelitian	57
4.3 Uji Normalitas	59
4.4 Uji Outlier	60
4.5 Menilai Kriteria Goodness of Fit	63
4.6 Uji Hipotesis.....	65
4.7 Pembahasan.....	69
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	87
LAMPIRAN KUESIONER	878
LAMPIRAN OUTPUT	272
LAMPIRAN 1	272
LAMPIRAN 2	274
LAMPIRAN 3	275
LAMPIRAN 4	278
CURRICULUM VITAE PENULIS.....	279

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Aplikasi platform digital berbelanja online Sayurbox	3
Gambar 2 Google Trends E-commerce Sayurbox	4
Gambar 3 Technology Acceptance Model (TAM)	34
Gambar 4 Model Penelitian, Davis (1989) dimodifikasi	45
Gambar 5 Data Populasi Jumlah Pengunggah Aplikasi Sayurbox pada Google Play Store	49
Gambar 6 Model hasil olah SEM-AMOS	64
Gambar 7 H1: Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan dan positif terhadap persepsi kegunaan	70
Gambar 8 H2: Persepsi Kegunaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap sikap penggunaan	71
Gambar 9 H3: Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan dan positif terhadap sikap penggunaan	72
Gambar 10 H4: Sikap penggunaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat perilaku	73
Gambar 11 H5: Minat perilaku berpengaruh signifikan dan positif terhadap penggunaan sesungguhnya	74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 Variabel, Definisi Operasional, Dimensi dan Indikator Empirik	51
Tabel 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 5 Karakteristik Responden.....	58
Tabel 6 Assessment of normality.....	59
Tabel 7 Output Outlier (Sampel N=411)	61
Tabel 8 Hasil Goodness of Fit Model Pengukuran	64
Tabel 9 Hasil Uji Hipotesis dengan Regresi	65



UNIVERSITAS
MERCU BUANA