

## ABSTRACT

*The monetary crisis that hit Indonesia in 1998 added to the confidence of economists and company management to implement Good Corporate Governance (GCG) practices in Indonesia. The implementation of good corporate governance is expected to be able to create added value for all interested parties. This study aims to determine the effect of ownership concentration, investment opportunity, leverage, profitability, and firm size on corporate governance rating. Using annual data for the period January 1, 2015 – December 31, 2020, with Panel Data Regression analysis with the Eviews 11 tool. The panel data regression test results show that leverage, profitability, and company size as macroeconomic variables influence corporate governance rating. Meanwhile, Ownership Concentration and Investment Opportunity do not affect corporate governance rating*

**Keywords:** *Ownership Concentration, Investment Opportunity, Leverage, Profitability, Company Size, Corporate Governance*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Krisis moneter yang melanda Indonesia pada tahun 1998 semakin menambah keyakinan para ekonom dan manajemen perusahaan untuk menerapkan praktik *Good Corporate Governance* (GCG) di Indonesia. Dengan pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik diharapkan akan mampu menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konsentrasi kepemilikan, kesempatan investasi, *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap *corporate governance* rating. Menggunakan data tahunan periode 1 Januari 2015 – 31 Desember 2020 dengan analisis Regresi Data Panel dengan alat bantu Eviews 11. Hasil uji regresi data panel menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan sebagai variabel makroekonomi memiliki pengaruh terhadap *corporate governance* rating. Sedangkan Konsentrasi Kepemilikan dan Kesempatan Investasi tidak memiliki pengaruh terhadap *corporate governance* rating.

**Keywords:** Konsentrasi Kepemilikan, Kesempatan Investasi, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA