



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi *Public Relations*
Meisy Anjani Mustopa
44217110157

Strategi *Community Relations* PT. ANEKA GAS INDUSTRI TBK II KARAWANG Dalam Menjaga Hubungan Baik Dengan Lembaga Swadaya Masyarakat Greenpeace Indonesia.

Jumlah Halaman

Bibliografi : 18 referensi, Tahun 2004-2020

ABSTRAK

Didirikan pada tahun 1916, bisnis utama AGI adalah memasok gas industri seperti gas udara (air gases) (oksigen, nitrogen dan argon), gas sintetis (synthetic gases), bahan bakar gas (fuel gases), gas langka (rare gases), gas sterilisasi (sterilization gases), gas pendingin (refrigerant gases) dan gas elektronik (electronic gases). Karena produksinya tersebut pada tahun 2019 menurut sumber radar karawang, bahwa PT.AGI memiliki produksi tabung gas melebihi kapasitas SOP yang berlaku pada wilayah tersebut yang mengakibatkan masyarakat lingkungan perusahaan merasa tertanggung salah satunya adalah komunitas lingkungan LSM Greenpeace.

Strategi *community relations* yang diterapkan oleh humas PT. AGI memiliki kesamaan teori perencanaan strategi *community relations* yang disampaikan oleh Edmund M. Burke bahwa strategi *community relations* memiliki tiga hal penting (1) membangun hubungan kepercayaan yang berkelanjutan (*building Sustainable Relationships Of Trust*) (2) membantu komunitas menghadapi isu yang komunitas hadapi (*Managing Community Issues and Concerns*), (3) menggunakan program dukungan komunitas untuk membangun kepercayaan (*Using Community Support Programs To Build Trust*)

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme dengan desain penelitian kualitatif. Menggunakan metode studi kasus melalui wawancara dan observasi untuk melakukan penelitian langsung. Subjek penelitiannya ialah komunitas LSM, Menggunakan teknik pengumpulan data primer dan data sekunder setelah dilakukan pengumpulan data teknik analisis data menggunakan :*Data Collect, Data Reduction, Data Display* dan *Data Verification*, Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data. Hasil penelitian ini membahas strategi yang digunakan oleh PT .AGI yang dimana strategi tersebut berupa strategi pendekatan, program dan juga apresiasi yang diberikan oleh anggota LSM untuk menjaga hubungan baik.

Keyword : Strategi *community relations*, komunitas, eksternal perusahaan