



**“STRATEGI *COMMUNITY RELATIONS* PT. ANEKA GAS
INDUSTRI TBK II KARAWANG DALAM MENJAGA
HUBUNGAN BAIK DENGAN LEMBAGA SWADAYA
MASYARAKAT *GREENPEACE* INDONESIA”**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Komunikasi Bidang studi Public Relations

Disusun oleh:

MEISY ANJANI MUSTOPA

44217110157

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang studi *Public Relations*
Meisy Anjani Mustopa
44217110157

Strategi *Community Relations* PT. ANEKA GAS INDUSTRI TBK II KARAWANG Dalam Menjaga Hubungan Baik Dengan Lembaga Swadaya Masyarakat Greenpeace Indonesia.
Jumlah Halaman
Bibliografi : 18 referensi, Tahun 2004-2020

ABSTRAK

Didirikan pada tahun 1916, bisnis utama AGI adalah memasok gas industri seperti gas udara (air gases) (oksigen, nitrogen dan argon), gas sintetis (synthetic gases), bahan bakar gas (fuel gases), gas langka (rare gases), gas sterilisasi (sterilization gases), gas pendingin (refrigerant gases) dan gas elektronik (electronic gases). Karena produksinya tersebut pada tahun 2019 menurut sumber radar karawang, bahwa PT.AGI memiliki produksi tabung gas melebihi kapasitas SOP yang berlaku pada wilayah tersebut yang mengakibatkan masyarakat lingkungan perusahaan merasa tertanggung salah satunya adalah komunitas lingkungan LSM Greenpeace.

Strategi *community relations* yang diterapkan oleh humas PT. AGI memiliki kesamaan teori perencanaan strategi *community relations* yang disampaikan oleh Edmund M. Burke bahwa strategi *community relations* memiliki tiga hal penting (1) membangun hubungan kepercayaan yang berkelanjutan (*building Sustainable Relationships Of Trust*) (2) membantu komunitas menghadapi isu yang komunitas hadapi (*Managing Community Issues and Concerns*), (3) menggunakan program dukungan komunitas untuk membangun kepercayaan (*Using Community Support Programs To Build Trust*)

Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme dengan desain penelitian kualitatif. Menggunakan metode studi kasus melalui wawancara dan observasi untuk melakukan penelitian langsung. Subjek penelitiannya ialah komunitas LSM, Menggunakan teknik pengumpulan data primer dan data sekunder setelah dilakukan pengumpulan data teknikanalisis data menggunakan :*Data Collect, Data Reduction, Data Display* dan *Data Verification*, Teknik pemeriksaan keabsahaan data menggunakan triangulasi sumber data. Hasil penelitian ini membahas strategi yang gunakan oleh PT .AGI yang dimana strategi tersebut berupa strategi pendekatan, program dan juga apresiasi yang diberikan oleh anggota LSM untuk menjaga hubungan baik.

Keyword : Strategi *community relations*, komunitas, eksternal perusahaan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya yang sudah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proporsal Skripsi, dengan Judul : “Strategi *Community Relations* PT. Aneka Gas Industri Tbk II Karawang Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Lembaga Swadaya Masyarakat Greenpeace Indonesia”. Laporan Proposal Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* di Universitas Mercubuana. Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini banyak pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis memberikan apresiasi dan ucapan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Bapak Sr. Farid Hamid, M.Si
3. Dosen Pembimbing Akademik saya yaitu Ibu Novi Erlita, MA
4. Dosen Pembimbing Bapak Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu proposal skripsi ini
5. Kedua Orang Tua saya H. Mahfud Mustofa dan Ibu Popon HayatiMustofa yang telah membesarkan saya dengan kasih sayang dan dukungan moril yang diberikan selama melakukan penelitian dan penyusunan proposal skripsi, terimakasih semangat kalian.
6. Teman-teman saya Elysa Fridatin, Novia Eka Putri, teman Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi, prodi Public Relation 2017 yang selalu memberikan dukungan dan kebahagiaan selamasaya mengerjakan proposal skripsi.
7. Teman-teman dan juga humas dari PT. Aneka Gas Industri dan juga anggota lembaga swadaya masyarakat *Greenpeace* Indonesia yang menjadi acuan dan membantu dalam penelitian ini.
8. Untuk angkatan *Public Relation* 2017 terima kasih atas *support* satu sama lain,sukses untuk kita
9. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian proposal skripsi ini

Setiap manusia tidak pernah luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis berharap adanya kritik dan sasaran yang membangun untuk memperbaiki proposal skripsi ini, sebelumnya penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak telah membantu. Hanya doa yang dapat penulis berikan, semoga segala kebaikan dan perhatian mendapat balasan berlipat dari Allah SWT. Besar harapan penulis agar proposal skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan, serta dapat menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan dan juga bertujuan sebagai syarat khusus di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Jakarta, 2 Agustus 2022

Peneliti,

Meisy Anjani Mustopa

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meisy Anjani Mustopa
NIM : 44217110157
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : “STRATEGI COMMUNITY RELATIONS PT. ANEKA GAS INDUSTRI TBK II KARAWANG DALAM MENJAGA HUBUNGAN BAIK DENGAN LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT GREENPEACE INDONESIA” adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 19 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



(Meisy Anjam Mustopa)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Meisy Anjani Mustopa
NIM : 44217110157
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : "STRATEGI COMMUNITY RELATIONS PT. ANEKA GAS INDUSTRI TBK II KARAWANG DALAM MENJAGA HUBUNGAN BAIK DENGAN LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT GREENPEACE INDONESIA"

Jakarta, 19 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Meisy Anjani Mustopa
NIM : 44217110157
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : "STRATEGI COMMUNITY RELATIONS PT. ANEKA GAS INDUSTRI TBK II KARAWANG DALAM MENJAGA HUBUNGAN BAIK DENGAN LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT GREENPEACE INDONESIA"

Jakarta, 19 Agustus 2022

Ketua Sidang : DR. IRMULANSATI. T, SH, MSI (.....)

Penguji Ahli : GUFRONI SAKARIL, MM (.....)

Pembimbing : DR. AHMAD MULYANA, M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : “STRATEGI COMMUNITY RELATIONS PT. ANEKA GAS INDUSTRI TBK II KARAWANG DALAM MENJAGA HUBUNGAN BAIK DENGAN LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT GREENPEACE INDONESIA”

Nama : Meisy Anjani Mustopa

NIM : 44217110157


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 19 Agustus 2022


Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing




(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	5
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.2.1.2 Model Komunikasi.....	18
2.2.2 Public Relations	19
2.2.1.1 Pengertian Public Relations	19
2.2.1.2 Fungsi Public Relations	21
2.2.3. Community Relations.....	27
2.2.3.1 Pengertian Community Relations.....	27

2.2.3.2 Langkah – langkah Community Relations.....	29
2.2.3.3 Tujuan Community Relations	31
2.2.3.4 Kebijakan Community Relations	32
2.2.3.5 Proses Public Relations Dalam Community Relations	33
2.2.4 Komunitas	34
2.2.4.1 Pengertian Komunitas.....	34
2.2.4.2 Konsep Publik dan Komunikasi.....	35
2.2.5 Citra Perusahaan	37
2.2.5.1 Pengertian Citra	37
2.2.5.2 Proses Pembentukan Citra	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3. 1 Paradigma Penelitian	43
3. 2 Metode Penelitian	43
3. 3 Subyek penelitian.....	44
3. 4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Data Primer.....	45
3.4.2 Data Sekunder	45
3. 5 Teknik Analisa Data	45
3. 6 Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Perusahaan	47
4.1.2 Visi dan Misi.....	48
4.1.2.1 Visi.....	48
4.1.2.2 Misi	49
4.1.3 Struktur Organisasi	49

4.1.4 Lokasi Perusahaan	51
4.1.5 Struktur Organisasi PT. AGII Wilaya Klari, Karawang, Jawa Barat	52
4.1.5 Komunitas Greenpeace	54
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 <i>Fact Finding</i>	57
4.2.2 <i>Planning</i> atau Perencanaan	61
4.2.3 <i>Communication</i> atau Komunikasi.....	65
4.2.4 Evaluasi.....	68
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 <i>Defining The Problem</i>	70
4.3.2 Perencanaan	73
4.3.3 Pelaksanaan.....	78
4.3.4 Evaluasi.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meisy Anjani Mustopa
NIM : 44217110157
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : STRATEGI COMMUNITY RELATIONS PT. ANEKA GAS INDUSTRI
TBK II KARAWANG DALAM MENJAGA HUBUNGAN BAIK
DENGAN LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT GREENPEACE
INDONESIA

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang disamping oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenerannya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 19 Agustus 2022

(Me.  a)

Meisy Anjani Mustopa