

**PENGARUH *PROFITABILITAS*, LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP *TAX AVOIDANCE* (Studi Empiris Perusahaan
Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun
2016-2020)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Disusun oleh:

Suci Apriani

43216110551

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suci Apriani
NIM : 43216110551
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP TAX AVOIDANCE
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di
Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020)
Tanggal Sidang : 6 Juni 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Lawe Anasta. SE., MS.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 06221344



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Apriani
Nim : 43216110551
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 juni 2022



Suci Apriani
Nim : 43216110551

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of profitability, leverage, and sales growth on tax avoidance. Tax avoidance is an effort to reduce, avoid, and alleviate the tax burden in various ways that are allowed by taxation legislation by taking into account the presence or absence of a tax effect it causes.

The research population is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. Data is taken from the financial statements of selected companies by sampling using quantitative methods with descriptive and verification approaches.

Before the data was analyzed, the classical assumption test was carried out consisting of the Data Normality Test, Heteroscedasticity Test, Auto Correlation Test and Multicollinearity Test.

The results of panel data analysis show that the coefficient of determination R square = 48% means that all independent variables can explain the variation of the tax avoidance variable by 48%. The results showed that profitability had no effect on tax avoidance (p -value > 0.05), while leverage and sales growth had an effect on tax avoidance.

Keywords: Profitability, Leverage, and Sales Growth, Tax Avoidance

ABSTRACT

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak. Penghindaran pajak (*taxavoidance*) adalah usaha untuk mengurangi, menghindari, serta meringankan beban pajak dengan berbagai cara yang dimungkinkan oleh perundang-undangan perpajakan dengan memperhatikan ada atau tidaknya suatu akibat pajak yang ditimbulkannya

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Data diambil dari laporan keuangan perusahaan terpilih dengan pengambilan sampel menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sebelum data dianalisis, dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari Uji Normalitas Data, Uji Heteroskedastisitas, Uji Auto Korelasi dan Uji Multikolinearitas

Hasil analisis data panel menunjukkan bahwa koefisien determinasi R square = 48% artinya seluruh variabel independen dapat menjelaskan variasi dari variabel penghindaran pajak sebesar 48%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak ($p\text{-value} > 0.05$), sedangkan Lverage dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap penghindaran pajak

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan, Penghindaran Pajak

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti bagi berbagai pihak, khususnya Bapak Lawe Anasta, SE.,MS.Ak.,CIBA.,CBV.,CSRS.,CSP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto,MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana dan Ibu Dr. Yuli Harwani, MM selaku Wakil Rektor Universitas Mercu Buana besertaajarannya.

2. Ibu Dr. Erna Sofiana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., SE, M.Si. CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua, Ibunda tercinta Jumiyati dan ayahanda tercinta Joko.S.Riadi yang telah memberikan dukungan baik moral dan material serta doa yang tiada henti hentinya kepada peneliti. Serta adik saya Alya Ramadhani, Mediana Ramadhani dan semua keluarga yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa.
6. Teman dan sahabat Pandini, Vanya, Vira, Desty, Bagus, Mufti, Kasyfi. Terimakasih atas nasihat, semangat, dan saran yang kalian berikan, semoga selalu kaya gitu sampai seterusnya.
7. Teman seperjuangan Alvia Natasya, Mahmuda Oktaviani, dan Deviani Rumasta yang selalu memberikan semangat dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Universitas Mercu Buana Kelas Karyawan jurusan Akuntansi 2016 dan 2017 yang memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman yang memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi sertadoanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu,

penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Maret 2022

Suci Apriani

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN.....	6
A. Kajian Pustaka.....	6
1. Teori Agensi.....	6
2. Penghindaran Pajak.....	7
3. Profitabilitas.....	9
4. <i>Leverage</i>	11
5. Pertumbuhan Penjualan.....	13
6. Penelitian Terdahulu.....	14
B. Rerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
B. Desain Penelitian.....	23
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	24
1. Definisi variabel penelitian.....	24
2. Operasionalisasi variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31

F. Metode Analisis	32
1. Statistik Deskriptif	32
2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3. Uji Kelayakan Model	35
4. Uji Hipotesis	35
BAB IV.....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Penelitian	37
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Hasil Uji Normalitas	40
2. Uji Multikolineritas.....	45
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	47
D. Uji Kelayakan Model.....	48
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	49
E. Uji Hipotesis.....	50
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	50
2. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
F. Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V.....	56
SIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Simpulan	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
DAFTAR LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Penelitian Terdahulu	14
2.1	Operasionalisasi Variabel Independen.....	26
2.2	Operasionalisasi Variabel Dependen	27
2.3	Kriteria Sampel.....	29
2.4	Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Dijadikan Sampel.....	29
3.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	37
3.2	Hasil Uji Normalitas.....	40
3.3	tabel Perusahaan yang di hapus Tahap 1.....	40
3.4	Data Outlier Tahap 1.....	41
3.5	Hasil Uji Multikolonieritas.....	44
3.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	46
3.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	47
3.8	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	48
3.9	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
4.0	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Rerangka Pemikiran.....	21
2.1	Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	42
2.2	Histogram.....	43
2.3	Grafik Scatterplot.....	45