

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Fuad. 2004. *Tips&Trik Public Relation*. Jakarta: Grasindo.
- Ardianto, Elvinaro, 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations-Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, M.Scott, Allen H.Center, Glen M.Broom. 2016. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana,Edisi ke-9.
- Dowson, R., & Bassett, D. 2018. *Event Planning and Management: Principles, Planning and Practice*. Kogan Page.
- Eva Martha Rahayu. 2019. Kemajuan Teknologi Dongkrak Kemeriahan Industri Event. Diakses dari <https://swa.co.id/swa/trends/kemajuan-teknologi-dongkrak-kemeriahan-industri-event>.
- Fariani, Silvia Rita & Widodo Aryanto, 2009. *Panduan Praktisi Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Fitrah, M. 2018. *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi Kasus*: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Gora, Rasdita. 2019. *Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Katalog Dalam Terbitan (KDT), Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Imran Ilfandy, Ayub. 2017. *Komunikasi Krisis*. Yogyakarta: Deepublish Publisher Jaringan Dokumentasi & Informasi Hukum Pemprov DKI Jakarta. Diakses dari https://jdih.jakarta.go.id/himpunan/produkhukum_detail/10168.
- Julitawaty, Wily. 2021. *Manajemen Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kartika Sari. 2017. Peran Public Relations dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga Penyiaran Sebagai Media Dakwah. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*. Vol. 8, no. 1 (2017), pp. 140-159.
- Kawalcovid.id. 2020. Tanya Jawab Seputar Covid-19. Diakses dari <https://kawalcovid19.id/faq>
- Khadijah, S. 2012. Strategi publik relations dalam membangun citra perusahaan (studi deskriptif membangun hubungan baik dengan media dalam upaya meningkatkan citra perusahaan). *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*, 2(2), 29-40.
- Kompas.com. 2020. [UPDATE] Data Kasus Covid-19 di DKI Jakarta per Kelurahan. Diakses dari <https://jeo.kompas.com/update-data-kasus-covid-19-di-dki-jakarta-per-kelurahan>
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations & Krisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Morrison. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*.

- Jakarta: Prenada Media Group.
- Modul Perkuliahan, *Pengantar Public Relations, Reputasi Organisasi*, Syerli Haryati, S.S M.Ikom
- Modul Perkuliahan, *Manajemen Isu dan Krisis Public Relations, Manajemen Krisis*, Radityo Muhammad, SH., MA
- M Richard. 2019. *Industri Event Organizer Diproyeksi Tumbuh 20% Tahun ini*.
 Dakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190213/12/888451/industri-event-organizerdiproyeksi-tumbuh-20-tahun-ini>
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Peraturan Gubernur DKI Jakarta Nomor 33 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan PSBB dalam penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) di Provinsi DKI Jakarta tanggal 9 April 2020 dari <https://www.covid19.go.id/>
- PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 9 TAHUN 2020 TENTANG PEDOMAN PEMBATAAN SOSIAL BERSKALA BESAR DALAM RANGKA PERCEPATAN PENANGANAN CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19). Diakses dari http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK_No_9_Th_2020_ttg_Pedoman_Pembatasan_Sosial_Berskala_Besar_Dalam_Penanganan_COVID-19.pdf
- Pingit Aria Mutiara Fajrin. 2020. *Aturan Rinci PSBB Jakarta yang Berlaku Mulai 10 April 2020*. Diakses dari <https://katadata.co.id/pingitfajrin/berita/5e9a41f5ae843/aturan-rinci-psbb-jakarta-yang-berlaku-mulai-10-april-2020>.
- Rani Sherly Fajrina, *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of-Mouth Terhadap pembuatan Keputusan Melamar Kerja*, Jurnal, (Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi, 2021), hlm. 27
- Salim, A. 2006. *Teori & Paradigma*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Simamora, P. R. T. 2021. *Komunikasi Organisasi*. Yayasan Kita
- Menulis. Sandra, Oliver. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Siswanto Sutojo. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. PT. Dinar Mulya Pustaka, Jakarta.
- Trimanah. 2012. *Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, MAKNA Vo. 3 No. 1.