

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence tax, tunneling incentive, firm size have on transfer pricing. This study uses a sample of manufacturing companies in the various industrial sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2020 period. A total of 53 manufacturing companies are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), and as many as 15 manufacturing companies are used for this study using purposive sampling method, with 4 variables namely, the dependent variable; transfer pricing and independent variables; taxes, tunneling incentives, company size. The data used in this study is secondary data obtained from the website www.idx.co.id. The data has been collected and tested using the Eviews-12 software. The data analysis method used is the classical assumption test and the use of t test and F test to get the results that tax has a negative and significant effect on transfer pricing, tunneling incentive has no effect on transfer pricing, and the size of the company has a negative and significant effect on transfer pricing.

Keywords: Transfer Pricing, Tax, Tunneling Incentive, Company size



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh pajak, *tunneling incentive*, ukuran perusahaan terhadap *transfer pricing*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor aneka industry yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Sebanyak 53 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI), dan sebanyak 15 perusahaan manufaktur yang digunakan untuk penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan 4 variabel yaitu, variabel dependent; *transfer pricing* dan variabel independent; pajak, *tunneling incentive*, ukuran perusahaan. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website www.idx.co.id. Data yang telah dikumpulkan dan diuji menggunakan software Eviews-12. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan pengujian asumsi klasik dan menggunakan uji T dan uji F mendapatkan hasil yaitu pajak berpengaruh negative dan signifikan terhadap *transfer pricing*, *tunneling incentive* tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*, dan ukuran perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap *transfer pricing*.

Kata Kunci: *Transfer Pricing*, Pajak, *Tunneling Incentive*, Ukuran perusahaan

