

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Dan Good Corporate Governance Terhadap Reputasi Perusahaan*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2015-2019.

Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria Perusahaan Perbankan yang menyajikan laporan tahunan, pengungkapan CSR, dan mendapatkan Corporate Image Awards pada periode 2015-2019. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 7 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI yang memenuhi syarat sebagai sampel. Desain Penelitian ini menggunakan penelitian kausal.

Hasil penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa *Intellectual Capital* dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Reputasi Perusahaan. Sedangkan *Corporate Social Responsibility* dan Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Reputasi Perusahaan.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), *Intellectual Capital*, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Reputasi Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Good Corporate Governance on Company Reputation. This research was conducted on banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2015-2019.

This study uses purposive sampling with the criteria of banking companies that present annual reports, CSR disclosures, and get Corporate Image Awards in the 2015-2019 period. The number of samples obtained is 7 banking companies listed on the IDX that meet the requirements as samples. Design This study uses causal research.

The results of this study prove empirically that Intellectual Capital and Managerial Ownership affect the Company's Reputation. Meanwhile, Corporate Social Responsibility and the Audit Committee have no effect on the Company's Reputation.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Audit Committee Intellectual Capital, Managerial Ownership, and Company Reputation.