

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Syalni Pahlevi

NIM : 43215110228

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syalni Pahlevi

NIM : 43215110228

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apa bila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Oktober 2021



Syalni Pahlevi


NIM: 43215110228

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syalni Pahlevi
NIM : 43215110228
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital dan Good Corporate Governance Terhadap Reputasi Perusahaan
Tanggal Sidang : 28/09/2021


Disahkan oleh :

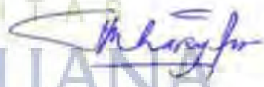
Pembimbing


Muhammad Nashar, SE., MBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi


Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.


Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 10210610



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Dan Good Corporate Governance Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari beberapa pihak, khususnya Bapak Muhammad Nashar, SE., MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan Anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dan mendoakan dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M. Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tua tercinta, adik penulis yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat tercinta Syahrul, Tiara, Galih dan Bastian atas perjuangannya dari awal kuliah sampai akhir, suka duka, semangat, dukungan, saran dan partisipasinya selama penyelesaian skripsi.
7. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta dukungan doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi

ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 30 Agustus 2021

Syalni Pahlevi



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. KAJIAN PUSTAKA.....	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
3. Reputasi Perusahaan	13
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
5. Intellectual Capital	18
6. Good Corporate Governance	22
7. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Pemikiran.....	39
C. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian	44
B. Desain Penelitian	44

C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
1.	Variabel Dependen.....	45
2.	Variabel Independen	46
3.	Operasional Variabel.....	52
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	54
1.	Populasi.....	54
2.	Sampel.....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
F.	Metode Analisis	57
1.	Statistik Deskriptif	57
2.	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.	Uji Kelayakan Model.....	61
4.	Uji Hipotesis	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A.	Gambaran Umum Penelitian.....	65
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
C.	Uji Asumsi Klasik.....	69
1.	Hasil Uji Normalitas	70
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	71
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.	Hasil Uji Autokorelasi	73
D.	Uji Kesesuaian Model.....	74
1.	Uji Koefisien Determinasi	74
2.	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	75
E.	Uji Hipotesis	77
1.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	77
2.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	79
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A.	KESIMPULAN.....	86
B.	SARAN.....	87
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Rerangka Pemikiran.....	42
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Ringkasan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1: Pengukuran Operasional Variabel Penelitian	52
Tabel 3. 2: Rincian Sampel Penelitian	55
Tabel 3. 3: Daftar Perusahaan Perbankan yang terpilih menjadi Sampel	56
Tabel 4. 1: Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
Tabel 4. 2: Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 3: Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4. 4: Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4. 4: Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4. 5: Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4. 6: Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	76
Tabel 4. 7: Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Indikator GRI G4.....	75
Lampiran 2: Hasil Tabulasi	84
Lampiran 3: Hasil Pengolahan SPSS	85

