

**LAPORAN MAGANG
PADA
PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK
UNIT CONSUMER FUNDING
KEBON JERUK, JAKARTA**

Laporan Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Ahli Madya (A.Md.)

Jenjang Pendidikan Diploma – III Manajemen Perusahaan

Disusun Oleh :

Nama : ANIS NISRINA YULIANTI

NIM : 33112010038



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Nama : Anis Nisrina Yulianti
Nim : 33112010038
Jenjang : Diploma D-III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT. Bank Tabungan Negara
(Persero) Tbk Unit Consumer Funding, Kebon Jeruk
Jakarta

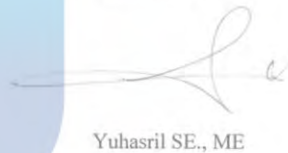
Disetujui Dan Disahkan Oleh :

Jakarta, 21/07/2015
Pembimbing



Zulfitri MS., MM

Jakarta, 21/07/2015
Ketua Penguji



Yuhasril SE., ME

Jakarta, 21/07/2015
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si., CA

Jakarta, 21/07/2015
Ketua Program Studi
D-III Manajemen Perusahaan



Tri Wahyono SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN LULUS UJIAN SIDANG

Nama : Anis Nisrina Yulianti
Nim : 33112010038
Jenjang : Diploma D-III
Program Studi : Manajemen Perusahaan
Judul Laporan : Laporan Magang Pada PT. Bank Tabungan Negara
(Persero) Tbk Unit Consumer Funding, Kebon Jeruk
Jakarta

Disetujui Dan Disahkan Oleh :

Jakarta, 2/07/2015

Pembimbing



Zulfitri MS., MM

Jakarta, 2/07/2015

Ketua Penguji



Yuhasril SE., ME

Jakarta, 2/07/2015

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.Si., CA

Jakarta, 2/07/2015

Ketua Program Studi
D-III Manajemen Perusahaan



Tri Wahyono SE., MM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang yang penulis jalankan di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Unit Consumer Funding.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program studi Diploma – III Manajemen Perusahaan. Dengan melaksanakan praktek magang, pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Unit Consumer Funding, penulis mendapat serangkaian kemampuan yang berkenaan dengan aktivitas nyata pada dunia kerja atau dunia usaha selain teori yang didapat di perkuliahan. Hal ini memberikan gambaran sesungguhnya tentang dunia kerja yang terjadi di dalamnya beberapa konsep dan teori dengan persoalan-persoalan praktis yang dihadapi serta upaya pemecahannya.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami Ak., MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Tri Wahyono SE., MM selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Perusahaan Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Zulfitri MS., MM selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.

5. Papa dan Mama tercinta yang tiada henti memberikan do'a dan dukungan demi kelancaran dalam menyelesaikan laporan magang ini.
6. Bapak Arief Budiman selaku Head dari Consumer Funding Unit, dan semua kakak-kakak yang ada di semua unit bisnis yang telah memberikan banyak motivasi dan ilmu kepada penulis.
7. Terima kasih juga kepada teman-teman tercinta seperjuangan D-III Manajemen Perusahaan angkatan 2012, yang selalu mendukung satu sama lain sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan.
8. Serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, Amin.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 April 2015

Anis Nisrina Yulianti

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Laporan Magang	i
Lembar Pengesahan Lulus Ujian Sidang	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Lampiran	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Bentuk, Bidang, dan Perkembangan Usaha	1
1.1.1 Bentuk Usaha	1
1.1.2 Bidang Usaha	2
1.1.3 Perkembangan Usaha	5
1.2 Tujuan Unit Kerja dari Ruang Lingkup Unit Kerja	6
1.3 Hubungan Kerja dengan Unit Lain	7
1.4 Tujuan Magang dan Penulisan Laporan	8
1.4.1 Tujuan Magang	8
1.4.2 Tujuan Penulisan Laporan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.2 Konsep Dalam Pemasaran	14
2.3 Konsep Strategi Pemasaran	17

2.3.1	Strategi Pemasaran	17
2.3.2	Analisa SWOT	18
2.3.3	Pentingnya Strategi Pemasaran	20
2.3.4	Alternatif-alternatif Strategi Pemasaran	21
BAB III PELAKSANAAN MAGANG		
3.1	Pengenalan Lingkungan Kerja	24
3.2	Kegiatan Selama Magang	25
3.2.1	Kegiatan Rutin	26
3.2.2	Kegiatan Non Rutin	26
3.3	Masalah Yang Ditemui Pada Unit Kerja	27
3.4	Penyebab Masalah	28
3.4.1	Masalah Kebijakan Perusahaan	28
3.4.2	Masalah Operasional Perusahaan	29
3.5	Alternatif Pemecahan Masalah	29
3.5.1	Masalah Kebijakan Perusahaan	29
3.5.2	Masalah Operasional Perusahaan	30
3.6	Pemecahan Masalah Yang Disarankan	31
3.6.1	Masalah Kebijakan Perusahaan	31
3.6.2	Masalah Operasional Perusahaan	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	33
4.2	Saran	34

DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	37



Daftar Lampiran

1.	Surat Keterangan Magang	37
2.	Form Penilaian Magang	38
3.	Kegiatan Magang	39
4.	Surat Tugas Pembimbing Tugas Akhir	42
5.	Lembar Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing	43
6.	Dokumentasi	44

