

ABSTRAK

Perdebatan antara *youtuber* Dunia Dian dengan PT Eiger Indonesia Multi Produk Industri ramai diperbincangkan masyarakat maya pada Januari 2021 lalu, hal ini disebabkan oleh “Surat Keberatan” yang dikeluarkan oleh PT Eiger Indonesia Multi Produk Industri yang ditujukan kepada Dunia Dian. Dalam hal ini berbagai macam media massa ikut serta berperan dalam menyebarluaskan informasi kepada publik terkait perdebatan yang terjadi, termasuk Detik.Com. Meskipun demikian, dalam waktu kurang dari 24 jam PT Eiger Indonesia Multi Produk Industri juga mengeluarkan “Surat Pernyataan” yang dikirimkan secara terbuka untuk *youtuber* Dunia Dian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkai media daring Detik.com terkait isu “Surat Keberatan” yang dikeluarkan oleh PT EigerIndo Multi Produk Industri.

Metodologi penelitian pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis framing Robert N Entman, dengan empat perangkat framing sehingga dapat diketahui apa masalah yang terjadi, siapa saja yang terlibat, keputusan moral apa yang terdapat dalam sebuah berita hingga bagaimana penyelesaian yang dianjurkan. Peneliti mengumpulkan data primer yang akan diteliti pada media dari Detik.Com periode Januari 2021.

Melalui penelitian yang mendalam ini, hasil penelitian menunjukkan bahwa Detik.Com mengutamakan berita yang menegaskan bahwa keputusan PT Eiger Indonesia Multi Produk Industri merupakan sebuah kesalahan, Detik.Com juga mengunngah beragam tema berita dengan isi yang serupa.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The debate between youtuber Dunia Dian and PT Eiger Indonesia Multi Produk Industri was discussed by the virtual community in January 2021, this was due to the "Letter of Objection" issued by PT Eiger Indonesia Multi Produk Industri that addressed to Dunia Dian. In this case, various kinds of mass media play a role in disseminating information to the public regarding the debates that are taking place, including Detik.Com. However, in less than 24 hours PT Eiger Indonesia Multi Produk Industri also issued a "Statement Letter" which was sent openly to youtuber Dunia Dian.

This study aims to find out how Detik.com's online media is framed regarding the issue of "Letter of Objection" issued by PT EigerIndo Multi Produk Industri.

The research methodology in this study is a qualitative research method using Robert N Entman framing analysis, with four framing devices so that it can be seen what the problem is, who is involved, what moral decisions are contained in a news and how the solution is recommended. Researchers collect primary data to be studied on media from Detik.Com for the January 2021 period.

Through this in-depth research, the results show that Detik.Com prioritizes news which confirms that the decision of PT Eiger Indonesia Multi Produk Industri was a mistake, Detik.Com also provides various news themes with similar content.

MERCU BUANA